



SÅ KAN SVERIGE BLI VÄRLDSLEDANDE INOM HÅLLBAR LIVSMEDELS- PRODUKTION

**- GENOM KRAFTFULLA OCH INNOVATIVT
ORGANISERADE FOI-SATSNINGAR**

**LIVSMEDELSFÖRETAGENS SYNPUNKTER PÅ
REGERINGENS KOMMANDE FORSKNINGSPOLITIK**
INSPEL TILL REGERINGENS FORSKNINGSPOLITISKA PROPOSITION 2020

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

FÖRORD	3
SAMMANFATTNING	4
DÄRFÖR BEHÖVS KRAFTIGT ÖKADE OFFENTLIGA SATSNINGAR PÅ LIVSMEDELSFORSKNING OCH INNOVATION	5
LIVSMEDELSINDUSTRINS FÖRSLAG	8
KÄLLFÖRTECKNING	15

FÖRORD

Under 1900-talet gjorde livsmedelsindustrin bra, säker mat tillgänglig för miljarder människor. Många tekniska innovationer som nu används världen över utvecklades i Sverige. 2000-talets utmaning blir att föda ännu fler människor och samtidigt göra livsmedelsproduktionen hållbar i alla dess tre dimensioner: miljömässigt, socialt och ekonomiskt. Här har Sverige goda förutsättningar att bli ett föregångsland – vi kan visa att det är möjligt att producera högkvalitativ mat och dryck, som underlättar hälsosamma matvanor och med minimal påverkan på klimat och miljö. För detta krävs en omfattande och satsning på forskning och innovation.

Svensk livsmedelsindustri och övriga aktörer i livsmedelskedjan levererar inte bara god, prisvärd och säker mat och dryck. Vi skapar även hundratusentals jobb i hela landet och bidrar med stora värden till den svenska välfärden. Livsmedelsbranschen är också en central aktör i att ta fram lösningar på flera av våra viktigaste samhällsutmaningar. En samlad, kraftfull och långsiktig forskningssatsning på livsmedelsområdet är en förutsättning för att Sverige ska kunna bidra till att uppnå de ambitiösa målen i regeringens livsmedelsstrategi samt målen i Parisavtalet, FN:s globala mål för hållbar utveckling och EU:s färdplan för klimatet.

I dag är den livsmedelsrelaterade forskningen eftersatt, både hos företagen själva och i Sverige i stort. Fol-verksamheter flyttas från Sverige till andra länder och livsmedelsbranschen upplever att innovationsförmågan försämras. Bloombergs innovationsindex lyfter fram Sverige som ett av Europas mest innovativa länder inom branscher som stål, skog och fordon, men när det kommer till livsmedel rankas vi först på en 14:e plats. Det finns en enorm potential i den svenska livsmedelsbranschen, och vi vill med detta inspel lyfta fram vikten av rejäla satsningar på livsmedelsrelaterad forskning.

Utöver detta inspel har Livsmedelsföretagen varit djupt involverade i att ta fram inspelet från Sweden Food Arena, den nationella samverkansarenan för livsmedelskedjan. Livsmedelsföretagen står även bakom inspelet från Industrirådet ("Innovationskraft genom kunskap och samverkan, Industrin möter samhällsutmaningarna") och Svenskt Näringsliv ("En ny färdriktning mot forskning i världsklass").

Stockholm den 31 oktober 2019



Björn Hellman
VD Livsmedelsföretagen



Elisabet Rytter
Forskningsansvarig Livsmedelsföretagen

SAMMANFATTNING

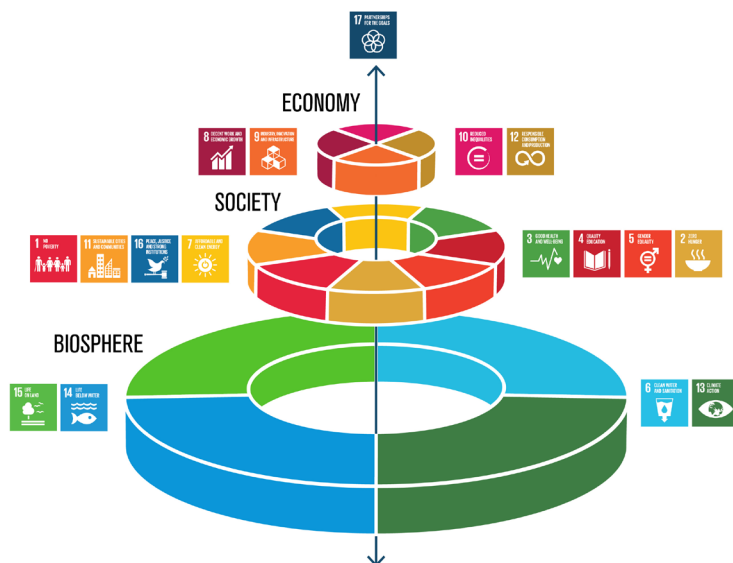
Den svenska livsmedelsbranschen har potential att bli världsledande på att utveckla och producera livsmedel som underlättar hälsosamma matvanor och som har minimal påverkan på klimat och miljö. För att nå dit har vi följande förslag på riktade satsningar med syfte att förstärka och förbättra svensk livsmedelsforskning och -innovation:

- ▶ Öka stegvis de statliga Fol-satsningarna till minst 400 miljoner kr
- ▶ Arbeta utifrån "missions"
- ▶ Använd rätt finansieringsinstrument på alla nivåer
- ▶ Stärk befintliga samverkansinitiativ
- ▶ Skapa smartare och mer sammanflätat holistiskt system för innovationsstöd
- ▶ Bredda och stärk instituten
- ▶ Höj forskningskompetensen i form av fler doktorer
- ▶ Inför ett nationellt ansvar för livsmedelsinriktade högre utbildningar

DÄRFÖR BEHÖVS SIGNIFIKANT ÖKADE OFFENTLIGA SATSNINGAR PÅ LIVSMEDELSFORSKNING OCH INNOVATION

Produktion och konsumtion av livsmedel har en omfattande global påverkan på såväl miljön som folkhälsan. Samtidigt måste produktionen av näringsrika, högkvalitativa livsmedel öka för att föda en befolkning som år 2050 beräknas uppgå till 10 miljarder människor. Lösningen är en hållbar och effektiv livsmedelsproduktion som lägger lika stor vikt vid hållbarhet som vid smak, kvalitet och näringsinnehåll. Här har Sverige goda förutsättningar att bli ett föregångsland för resten av världen – vi kan visa att det är möjligt att producera mat och dryck av hög kvalitet, som underlättar hälsosamma matvanor och som har minimal påverkan på klimat och miljö.

Livsmedelsindustrin i Sverige ska bidra till att uppnå målen i Parisavtalet och FN:s globala mål för hållbar utveckling, tillika EU:s färdplan för klimatet. Under 1900-talet gjorde livsmedelsindustrin bra, säker mat tillgänglig för miljarder människor. 2000-talets utmaning blir att föda ännu fler och samtidigt göra livsmedelsproduktionen hållbar i alla dess tre dimensioner; miljömässig, social och ekonomisk.



Ekonomiska, sociala och ekologiska aspekter av de hållbara utvecklingsmålen (SDG) utifrån ett livsmedelsperspektiv. Ekonomier och samhällen ses som inbäddade delar av biosfären.¹

Livsmedelsindustrin har redan gjort mycket men vill nu med kraft utöka och påskynda sina insatser för att bidra till de globala målen. Dagens konsumenter, kommande generationer och industrin själva kräver det. För det behövs många initiativ.

Den svenska livsmedelsindustrin har genom bransch- och arbetsgivarorganisationen Livsmedelsföretagen tagit fram ett gemensamt manifest med fem konkreta hållbarhetsåtaganden som företagen ansluter sig till. Syftet med manifestet är att påskynda och fokusera industrins redan pågående hållbarhetsarbete.²

Den nationella livsmedelsstrategin med sikte på 2030, antogs av riksdagen 2017 och omfattar hela livsmedelskedjan. Dess övergripande mål är en konkurrenskraftig livsmedelskedja där den totala livsmedelsproduktionen ökar, samtidigt som relevanta nationella miljömål nås, i syfte att skapa tillväxt och sysselsättning och bidra till hållbar utveckling i hela landet. Strategin är ett viktigt ramverk med fokus på tre strategiska områden (regler och villkor, konsument och marknad samt kunskap och innovation).³

En av satsningarna inom Livsmedelsstrategins strategiska område kunskap och innovation är bildandet av en nationell samverkansarena för livsmedelskedjan, Sweden Food Arena. Livsmedelsföretagen och ett stort antal av dess 800 medlemsföretag är djupt involverade i och stödjer denna unika nationella arena där aktörer från hela livsmedelskedjan samlas för att driva forskning och innovation med ambitionen att bli en mer innovativ tillväxtnäring.⁴

Men vi, livsmedelsindustrin, tillsammans med övriga aktörer i livsmedelskedjan, behöver stöd från och samarbete med staten för att få till stånd en samlad, kraftfull och långsiktig satsning på livsmedelsforskning och -innovation. Det är en nödvändig och lönsam investering för en miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar livsmedelsproduktion.

Livsmedel - en bransch med enorm potential

Svensk livsmedelsproduktion har förutsättningarna att kraftfullt bidra till många av de globala hållbarhetsmålen samtidigt som man tar tillvara på affärsmöjligheterna i den starka hälso- och hållbarhetstrenden och ökar livsmedelsexporten.

Sweden Food Arena lyfter i sitt inspel till den forskningspolitiska propositionen 2020 den stora potentialen som finns i svensk livsmedelsproduktion:

"Sverige har idag ett lantbruk i världsklass vad gäller djurhållning och miljötank och en potential att utvecklas med flera hundratusentals hektar mark som ligger i träda eller är obrukad. Vi har säker matproduktion med stort industrikunnande i kombination med världsledande leverantörer av digitaliseringskunnande, utrustning och förpackningar, en väl utvecklad handel och en restaurangsektor med stor bredd. Vi har medvetna och nyfikna konsumenter som utgör en utmärkt testmarknad. Hela branschen har ett stort engagemang och tar ansvar för miljö och klimat. Vi har en akademi med ledande forskare inom viktiga vetenskapsområden med anknytning till livsmedel. Vi har en Livsmedelsstrategi som är långsiktig och där riksdagen står enad. Med andra ord; Sveriges livsmedelsbransch har förutsättningar och potential att bli en framtidsbransch som gör skillnad globalt."



För att ta tillvara denna stora potential krävs systemtänk och tvärvetenskap, och det behövs tät samverkan med akademi, institut, myndigheter och andra nyckelaktörer. Just därför har livsmedelsindustrin tillsammans med övriga aktörer i livsmedelskedjan bildat Sweden Food Arena, och vill nu samarbeta med övriga nyckelaktörer.

LIVSMEDELSINDUSTRIN I SIFFROR

- EN BETYDANDE ROLL FÖR SVENSK EKONOMI OCH SYSSELSÄTTNING

3:E PLATS

Är den 3:e största enskilda industrigrenen i Sverige, och den geografiskt kanske mest spridda industribranschen. Livsmedelsindustrin ger liv åt hela landet.

195 000 000 000

Omsättningen i livsmedelsindustrin är ca 195 miljarder kronor. Förädlingsvärdet, branschens bidrag till BNP är närapå 42 miljarder, vilket ger en förädlingsgrad om 24 procent.

87%

87 procent av svenskarna har högt förtroende för svensk livsmedelsindustri, enligt en allmänhetsundersökning från Demoskop.

48 000

Livsmedelsindustrin i Sverige sysselsätter ca 48 000 personer och finns i hela landet. Antalet som är beroende av den svenska livsmedelsproduktionen är högre – en anställd i livsmedelsindustrin ger sysselsättning till ytterligare 1,8 personer.

4 600

Det finns ca 4 600 livsmedelsföretag i Sverige, varav drygt 1 300 enmansföretag. Endast ca 650 företag har fler än 10 anställda. Småföretag, med en betydande tillväxtpotential, dominerar.

50 000 000 000

Livsmedelsindustrin i Sverige exporterar mat och dryck till ett värde av ca 50 miljarder kronor.

70%

Livsmedelsindustrin är betydelsefull för Sveriges bönder och en levande landsbygd. 70 procent av det som kommer från det svenska jordbruket vidareförädlas av livsmedelsindustrin i Sverige.

10%

Livsmedelsindustrin står tillsammans med jordbruket, fisket, detaljhandeln och restaurangnäringen för ca 10 procent av den totala sysselsättningen i Sverige.

Statistiken gäller för 2017–2019 och bygger huvudsakligen på uppgifter från SCB

LIVSMEDELSINDUSTRINS FÖRSLAG

För att ta vara på livsmedelsbranschens styrkor och potential krävs en långsiktig och signifikant ökad satsning riktad mot livsmedelsforskning och -innovation. En sådan satsning måste i sin utformning beakta livsmedelsbranschens behov och förutsättningar.

”Sverige behöver en samlad strategi för FoU som innehåller förslag inom en rad olika områden”, skriver Svenskt Näringsliv i sitt inspel till forskningspropositionen (”Från inbromsning till uppsving”). Detta gäller i högsta grad området livsmedel som har en central roll för de globala målen och sysselsättningen.

Eftersom näringslivet står för en betydande andel av de svenska FoU-investeringarna är det av största vikt att den forskningspolitik som bedrivs skapar möjligheter och incitament för företagen att öka sina satsningar. Det bör vara en central utgångspunkt när kommande forskningsproposition utformas. Livsmedelsföretagen föreslår därför följande:

► **Öka stegvis de statliga FoU-satsningarna till minst 400 miljoner kr**

Livsmedelsföretagen och hela livsmedelskedjan, med Sweden Food Arena i spetsen, vill under kommande 4-årsperiod se en **signifikant och stegvis ökning** av statliga medel till behovsmotiverad livsmedelsforskning och -innovation, upp till minst 400 miljoner kr/år. Siffran är summan av statliga satsningar inom både den forskningspolitiska propositionen och Livsmedelsstrategin.

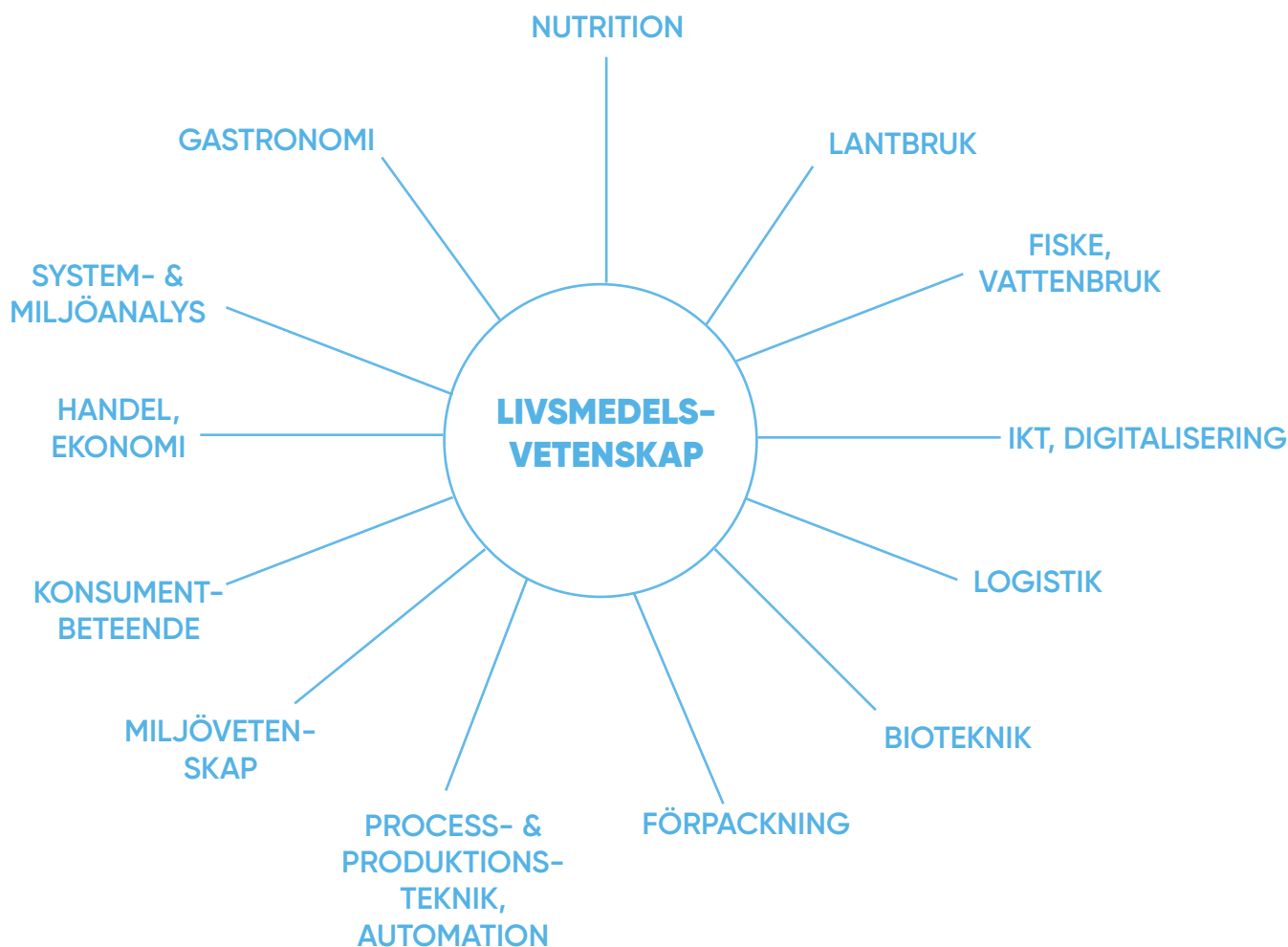
400 miljoner kr är en stor ökning jämfört med dagens blygsamma nivå. Företagen i livsmedelskedjan är redo att matcha detta, med in-kind (tid, råvaror, provkörningar, etc) och med pengar. Tack vare Livsmedelsstrategins satsning på att bilda Sweden Food Arena är livsmedelskedjan nu samlad vilket skapar förutsättningarna för detta.

Forskning tar tid. Därför är det nödvändigt att satsningarna är långsiktiga, helst 10-åriga. Den långa tidshorisonten skapar kontinuitet och goda planeringsförutsättningar för företagen. Livsmedelsstrategin har sikte på år 2030 och ett av dess tre strategiska områden är kunskap och innovation. Detta skapar goda förutsättningar för att få till ett långsiktigt tänk, något som tidigare saknats.

► Arbeta utifrån "missions"

Livsmedelsbranschen är en nyckelspelare i arbetet med att nå ett stort antal av de globala hållbarhetsmålen. För att bidra till ökad hållbarhet i alla dess tre dimensioner – miljömässig, social och ekonomisk – är det nödvändigt att satsningarna adresserar och tar till vara livsmedelsbranschens styrkor och potential.

Produktion och konsumtion av livsmedel täcker ett stort antal områden som alla, mer eller mindre behövs för en framgångsrik livsmedelsforskning.



För att få genomslag i detta breda vetenskapliga fält måste vi använda ett målinriktat arbetssätt. Sweden Food Arena har i en bottom-up-process inom livsmedelskedjan tagit fram fem uppgifter, s k **"missions"** – som pekar ut riktningen för möjlighetsorienterad forskning och innovation utifrån våra styrkor och potentialer och som **mobiliserar och samlar hela värdekedjan**. Dessa fem missions adresserar livsmedelskedjans behov och tar tydligt sikte mot hållbarhet och alla dess tre dimensioner. Målet är konkurrenskraftiga företag som bidrar till förbättrad folkhälsa och ett jordklot i miljö- och klimatomäddig balans. Arenans missions utgår från ett systemtänk där tvärvetenskapligt, tvärasektoriellt och gränslöst samarbete är en självklarhet. Ett sådant synsätt krävs för att ta sig an de komplexa frågeställningarna branschen måste lösa.

”Missions”



Sweden Food Arenas fem ”missions” och deras koppling till de globala hållbarhetsmålen.

► Använd rätt finansieringsinstrument på alla nivåer

Utlisningar och andra former av finansieringsinstrument måste skapa möjligheter för företagen att öka sina FoU-satsningar och samtidigt vara verktyg för att nå de globala målen. Det kommer innebära att nya innovativa finansieringsinstrument behöver utformas under vägen för att kunna hantera de snabba förändringar vi står inför. Det kommer vara nödvändigt för att nå de fem missions som Sweden Food Arena tagit fram.

Strategiska innovationsprogram (SIP) är ett finansiellt instrument som Livsmedelsförretagen ställer sig mycket positiv till och som behöver vidareutvecklas för att fånga nya viktiga strategiska områden. Industrirådet skriver i sitt inspel till forskningspolitiska propositionen: ”De strategiska innovationsprogrammen måste stärkas med ökade resurser. Detta för att skapa utrymme för branschöverskridande initiativ, som till exempel de som regeringens samverkansprogram identifierar för att möta samhällsutmaningar”.

De ökade resurserna bör användas till etablering av en SIP inom livsmedelsområdet och utformad enligt 20-talets version av SIP i form av **systemdemonstratorer**. Den bör utgå från Sweden Food Arenas missions och inkludera framtagnings av produkter, processer, tjänster men även regel- och policyutveckling. Denna komplettering behövs för att möta regeringens alla fyra samverkansprogram (Näringslivets digitala strukturomvandling, Hälsa och life science, Näringslivets klimatomställning samt Kompetensförsörjning och livslångt lärande) som alla i högre grad bör involvera livsmedel för att kunna möta de stora samhällsutmaningarna som adresseras.

De signifikant ökade forsknings- och innovationssatsningarna som vi föreslår bör på ett optimalt sätt fördelas mellan forskningsfinansierande myndigheter för att täcka alla TRL-nivåer⁵. Respektive myndighet med uppdrag att finansiera livsmedelsforskning och -innovation bör ha ett för omgivningen tydligt definierat uppdrag.

I ett fungerande forsknings- och innovationssystem bör det finnas utrymme både för forskardriven forskning (där forskarsamhället utvecklar ny kunskap utifrån nyfikenhet) och behovsmotiverad forskning (där akademi och näringsliv/samhälle gemensamt bedriver forskning med utgångspunkt i näringslivets/samhällets behov och en praktisk tillämpning). Vi ser forskardriven forskning som en förutsättning för framgångsrik behovsmotiverad forskning samtidigt som den senare berikar akademien med nya idéer, frågeställningar och kunskap. Den föreslagna stegvisa satsningen på upp till 400 miljoner kr/år bör därför kompletteras med en samlad satsning på forskardriven forskning inom livsmedelsområdet.

► **Stärk befintliga samverkansinitiativ**

Samverkan är ett nödvändigt verktyg för att klara av de komplexa utmaningar samhället står inför. Sverige har en lång tradition och goda erfarenheter av att tillsammans ta sig an problem vilket ger förutsättningar att finna breda och effektiva lösningar på de samhällsutmaningar vi står inför.

Livsmedelssektorn har etablerat flera **viktiga samverkansinitiativ: Sweden Food Arena, Nationella kommittén för livsmedelsforskning⁶ och Food Science Sweden⁷**. De ger tillsammans goda förutsättningar att utforma och genomföra forsknings- och innovationssatsningar riktade mot livsmedel. De olika initiativen behöver dock fortsätta utvecklas och även öka sin samverkan.

Det är mycket positivt att regeringen under 2019 gett stöd till Sweden Food Arenas kontor med 2 miljoner kronor. Branschorganisationerna Livsmedelsföretagen, LRF och Svensk Dagligvaruhandel har tillskjutit finansiering i samma nivå. Men för att uppnå reella framgångar krävs stabilitet och långsiktighet. Sweden Food Arena bör därför garanteras långsiktig statlig finansiering. Arenans medlemmar (branschorganisationer och företag) är redo att ta sitt ansvar. Vi vill att staten gör detsamma.

Sweden Food Arena har en stor potential att på ett företagsanpassat sätt genomföra aktiviteter som ökar företagets forsknings- och innovationsinvesteringar. Exempel på aktiviteter är spridning av information om utbudet av Fol-satsningar liksom forskningsresultat och match-making mellan företagets behov och forskarnas expertkunskap för att möjliggöra än fler Fol-projekt. Arenan har även en lämplig position att, inte bara på nationell nivå, utan även mot EU, vara "en samordnad behovsformulerad aktör"⁸ för livsmedelskedjan, där erfarenheter från Vinnovas tidigare satsning på en påverkansplattform för livsmedel tas till vara. För att möjliggöra dessa aktiviteter krävs riktade medel till arenan.



I Tillväxtverkets förslag till Livsmedelsstrategins handlingsplan 2020–2025⁹ står att "Arenan bör anges i myndigheternas regleringsbrev som rådgivande organ." Ett relevant sammanhang är nationella kommittén för livsmedelsforskning, den kommitté som samlar forskningsfinansiärer inom livsmedelsområdet och som fungerar som programkommitté för det nationella forskningsprogrammet för livsmedel. Kommittén bör inkludera Sweden Food Arena vilket skulle främja samordningen av olika forsknings- och innovationssatsningar och stärka satsningarnas förankring i livsmedelskedjans behov. Erfarenheter från tidigare forsknings-satsningar (läs Tvärlivs) visar på betydelsen av samverkan mellan forskningsfinansiärer och branschen i utformandet av gemensamma satsningar. För att säkerställa arenans roll bör detta bekräftas i utformningen av kommande regleringsbrev till berörda myndigheter.

Den nationella kommittén för livsmedelsforskning bör även skapa en närmare samverkan med forskningsutförare (akademin och instituten) genom Food Science Sweden som samlar stora delar av forskningen inom livsmedel.

Genom en ökad samverkan mellan Sweden Food Arena (livsmedelskedjans aktörer), Food Science Sweden (akademin och instituten) samt offentliga forskningsfinansiärer möjliggörs en bättre samordning vilken leder till ett effektivt system som finansierar, utvecklar och underlättar innovations- och forskningsarbete. Detta leder i sin tur till ett internationellt konkurrenskraftigt forskningssystem som attraherar företag, både svenska och utländska, att investera i Sverige.

► **Skapa smartare och mer sammanflätat holistiskt system för innovationsstöd**

Stödsystemet för innovation behöver ett mer långsiktigt, stabilt och strategiskt nationellt agerande. Detta för att säkerställa att satsningarna förstärker varandra och bidrar till att stödja och samordna regional verksamhet. Det ger ett system som underlättar snabba tillväxtmöjligheter för företag i livsmedelsbranschen. Här finns flera **befintliga aktörer att vidareutveckla** och ta hjälp av.

Inom livsmedelsområdet finns idag många regionala initiativ som ger innovationsstöd till framför allt små företag. De här initiativen har stor potential som bättre bör tas tillvara. Projektet Samutveckling för Livsmedelsbranschens Acceleration (SAMLA)¹⁰ som leds av RISE Jordbruk och Livsmedel samlar den breda kunskap som finns regionalt i Sverige kring innovationsstöd till livsmedelsföretag under ett tak och stärker på så vis de regionala initiativen. Även Vinnovas uppdrag att utveckla inkubation inom livsmedelskedjan, en av åtgärderna i Livsmedelsstrategin, förbättrar supporten till små företag, framför allt start-ups, genom att skapa en nationell nivå för inkubatorer.

Vi föreslår att en långsiktig finansiering säkras för SAMLA och att det ges resurser till en nationell inkubatorssatsning inom livsmedelsområdet. Livsmedelsföretagen åtar sig att fortsatt aktivt delta i dessa nationella projekt.

Vi hänvisar även till Industrirådets och Svenskt Näringslivs inspel till forskningspolitiska propositionen under rubrikerna "Stödjande ekosystem för nyttogörande av forskning samt främjande av entreprenörskap och innovation" resp "Använd smarta innovationsstöd".

► **Bredda och stärk instituten**

Instituten erbjuder mötesplatser för olika aktörer och vetenskapliga discipliner, koordinerar större tvärvetenskapliga projekt och är en viktig länk till universitet/högskolor för att erbjuda ett brett utbud av kunskap. Allt detta är särskilt viktigt i livsmedelsbranschen där små och medelstora företagen utgör en stor andel av antalet företag.

Industriforskningsinstituten behöver dock bredda och stärka sin viktiga uppgift som **bro mellan akademi och näringsliv** och som stöd till företagen att omvandla kunskap till nya produkter, processer och tjänster. För att möjliggöra detta behövs ökad basfinansiering.

En breddad och stärkt uppgift genom ökad basfinansiering innefattar att instituten:

- Säkerställer att test- och demonstrationsanläggningar möter livsmedelsindustrins behov av tillgång till utrustning och kompetent personal som kan utföra tester på anläggningarna.
- Växlar upp sin roll som koordinator för större tvärvetenskapliga projekt som samlar företag och forskare från akademi och institut.
- Har en nationell samlande roll för innovationssupport med syfte att stärka regionala aktörers verksamhet.
- Ökar sitt engagemang i EUs forskningsprogram genom att delta i och koordinera fler projekt där såväl lärosäten som företag medverkar och med syftet att öka livsmedelsindustrins möjligheter att ta del av europeiska forskningsmedel och ny genererad kunskap.

► **Höj forskningskompetensen i form av fler doktorer**

Livsmedelsbranschen behöver fler disputerade anställda inom livsmedelsområdet. Detta ger företagen ökad forskningskompetens och stärker deras möjligheter att både **ta emot forskningsresultat och beställa forskning**. De två aktörerna Food Science Sweden och Sweden Food Arena har gemensamt identifierat behovet av en utmaningsdriven forskarskola med fokus på ökad innovation och konkurrenskraft och beslutat att tillsammans jobba för etableringen av en sådan.

Satsningen inkluderas förslagsvis i det befintliga nationella forskningsprogrammet för livsmedel där den nationella kommittén för livsmedelsforskning tillsammans med Food Science Sweden och Sweden Food Arena får i uppdrag att driva och finansiera en forskarskola för livsmedelskedjan. Forskarskolan bör framför allt:

- Omfatta 2–3 definierade forskningsområden gemensamma för branschen och akademien; områden som är efterfrågade av livsmedelsbranschen (läs Sweden Food Arenas mission) och som bygger på svenska forskningsstyrkor.
- Vara tvärvetenskaplig och multidisciplinär över universitets- och ämnesgränser.
- Ha en stark koppling till näringslivet för att förbereda doktoranderna för anställning i företagen.
- Bygga på erfarenheterna från och bli en vidareutveckling av forskarskolan LiFT¹¹ med målet att omfatta hela livsmedelskedjan.

► **Inför ett nationellt ansvar för livsmedelsinriktade högre utbildningar**

Chalmers och Lunds Tekniska Högskola, tillsammans med Linnéuniversitet är de lärosäten som erbjuder högre utbildningar till den del av processindustrin som tillverkar livsmedel.

Söktrycket till dessa utbildningar har under en längre tid varit lågt och har vid vissa tillfällen varit i fara att läggas ner. För att säkra tillgången till högre livsmedelsinriktade utbildningar bör därför Chalmers och Lunds tekniska högskola få ett särskilt nationellt ansvar för dessa utbildningar. Detta säkrar att både livsmedelsindustrin och livsmedelsforskningen har en **bas för rekrytering av nya medarbetare respektive doktorander**.

Vi hänvisar även till Industrirådets och Svenskt Näringslivs inspel till forskningspolitiska propositionen, främst under rubrikerna "Kompetensförsörjning i en tid av stark teknikutveckling och digitalisering" resp "Förbättra kompetensförsörjningen".

KÄLLFÖRTECKNING

1. [Stockholm Resilience Centre](#)
2. [Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest](#)
3. [Regeringens Livsmedelsstrategi](#)
4. [Sweden Food Arena](#)
5. [TRL-nivåer \(EU\)](#)
6. [Nationella kommittén för livsmedelsforskning](#)
7. [Food Science Sweden](#)
8. [Regeringens budgetproposition för 2020, utgiftsområde 23, sid 67](#)
9. [Förslag till Livsmedelsstrategins handlingsplan 2020-2025, sid 25](#)
10. [Samutveckling för Livsmedelsbranschens Acceleration, SAMLA](#)
11. [LiFT forskarskola](#)



LIVSMEDELSFÖRETAGEN

The Swedish Food Federation