LIVSMEDELSFÖRETAGENS HÅLLBARHETSMANIFEST

UTVÄRDERING 2021

OM UTVÄRDERINGEN

- Livsmedelsföretagen lanserade sitt nya hållbarhetsmanifest våren 2019.
- Vid tiden för utvärderingen var 81 företag anslutna till ett eller flera åtaganden i manifestet.
- Per den 3 juni 2021 är 91 företag anslutna.
- Utvärderingen genomfördes med två syften
  - Samla in data över företagens framsteg inom åtaganden, med särskilt fokus på nr 4: Goda villkor i leverantörsled samt 5: Effektivare vattenanvändning
  - Utvärdera de anslutna företagens inställning till Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest.

OM LIVSMEDELSFÖRETAGENS HÅLLBARHETSMANIFEST

- Manifestet bygger på fem hållbarhetsåtaganden som Livsmedelsföretagens medlemmar kan ansluta sig till.

- Genom att ansluta sig till ett åtagande lovar företaget att bidra till att uppnå de tillhörande målen och tillhandahålla relevant information om företagets del av åtagandet.

1. En fossilfri industri

Vi åtar oss att arbeta för att till 2030 vara fossilfria, innebärande både fossilfri energi i produktion och fossilfria drivmedel till transporter.

2. Halvera matsvinnet

Vi åtar oss att arbeta för att till 2030 halvera matsvinnet i den egna produktionen samt bidra till minskat matsvinn i primärproduktions-, handels- och konsumentled.

3. Materialåtervinningsbara förpackningar

Vi åtar oss att arbeta för att till 2030 uppnå 100% material-återvinningsbarhet på samtliga förpackningsslag och att arbeta för att uppnå en högre grad av återvunnet material i våra förpackningar.

4. Goda villkor i leverantörsled

Vi åtar oss att senast 2020 ha en policy för uppförandekod och arbetsmiljö i våra leverantörsled. Policyn ska följas upp varje år.

5. Effektivare vattenanvändning

Vi åtar oss att höja effektiviteten på vår vattenanvändning. Vi genomför en kartläggning under 2019 och lovar att ha etablerade effektiviseringsmål till 2020.

METOD & GENOMFÖRANDE

- Undersökningen genomfördes via en digital enkät som skickades ut via mail.
- Insamlingsperiod: 2 februari till 14 april 2021

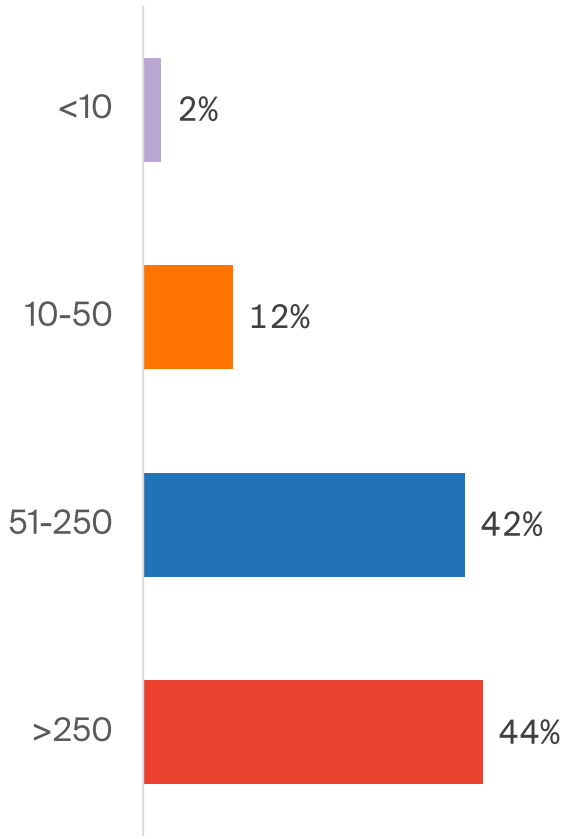
Om de svarande företagen

- Av 53 utskickade mail till företag/koncerner svarade 43 stycken (81%).
- De representerar 59 företag av totalt 81 anslutna företag (73%).
- Resultaten har viktats med avseende på hur många företag en svarande representerar.

OM FÖRETAGEN

ANTAL ANSTÄLLDA

BAS: SAMTLIGA KONCERNER/FÖRETAG, 43 STYCKEN



VILKA LIVSMEDELSKATEGORIER SÄLJER ERT FÖRETAG I SVERIGE? ÖPPET SVAR.

BAS: SAMTLIGA KONCERNER/FÖRETAG, 43 STYCKEN

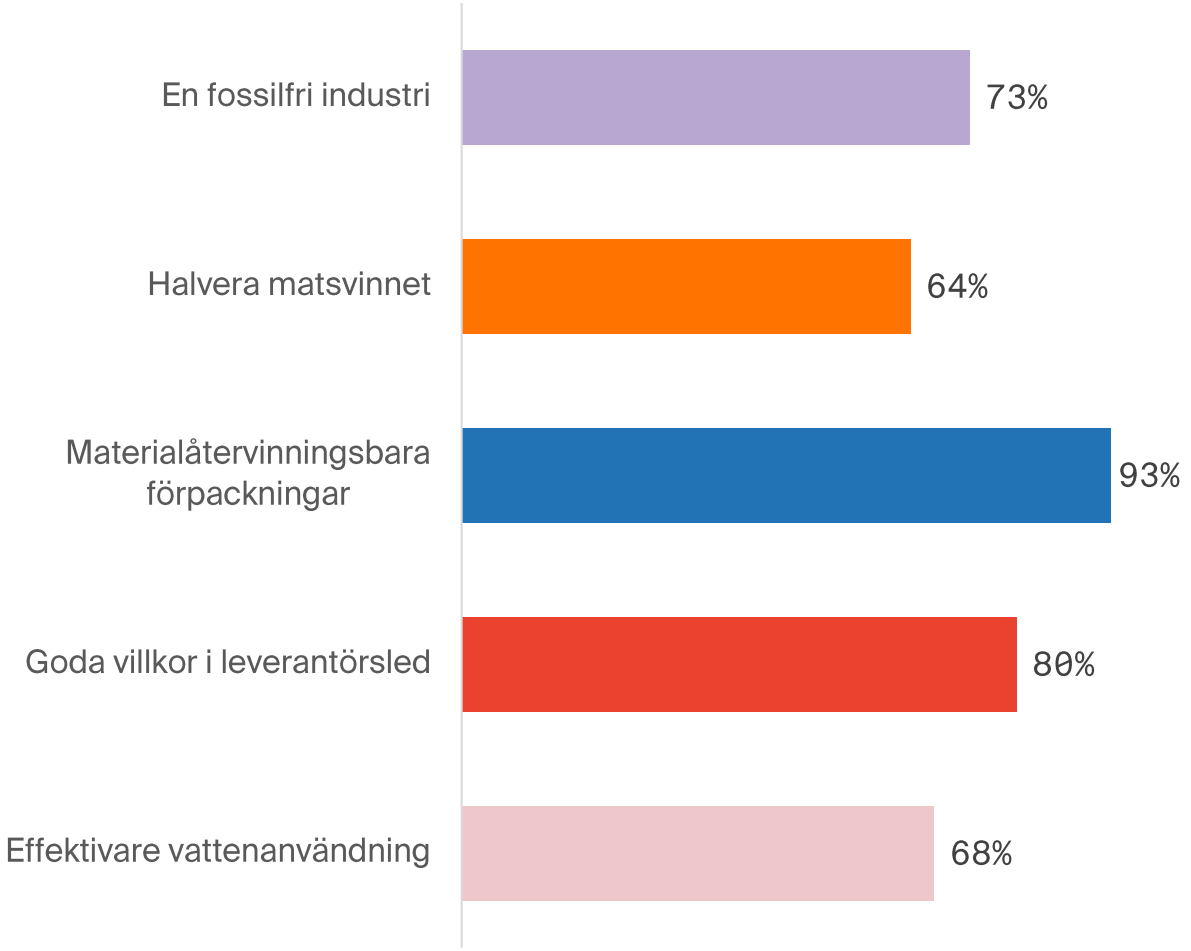
VILKA ÅTAGANDEN ÄR DE ANSLUTNA TILL?

FRÅGA

Företag kan ansluta sig till valfritt antal åtaganden i Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest.
Vilka åtaganden i manifestet är ert företag anslutna till?

Välj samtliga som stämmer för er.

BAS: SAMTLIGA FÖRETAG, 59 STYCKEN



3 AV 10 ANGER ATT MANIFESTET PÅVERKAT HUR DE ARBETAR MED HÅLLBARHET I STOR UTSTRÄCKNING

FRÅGA

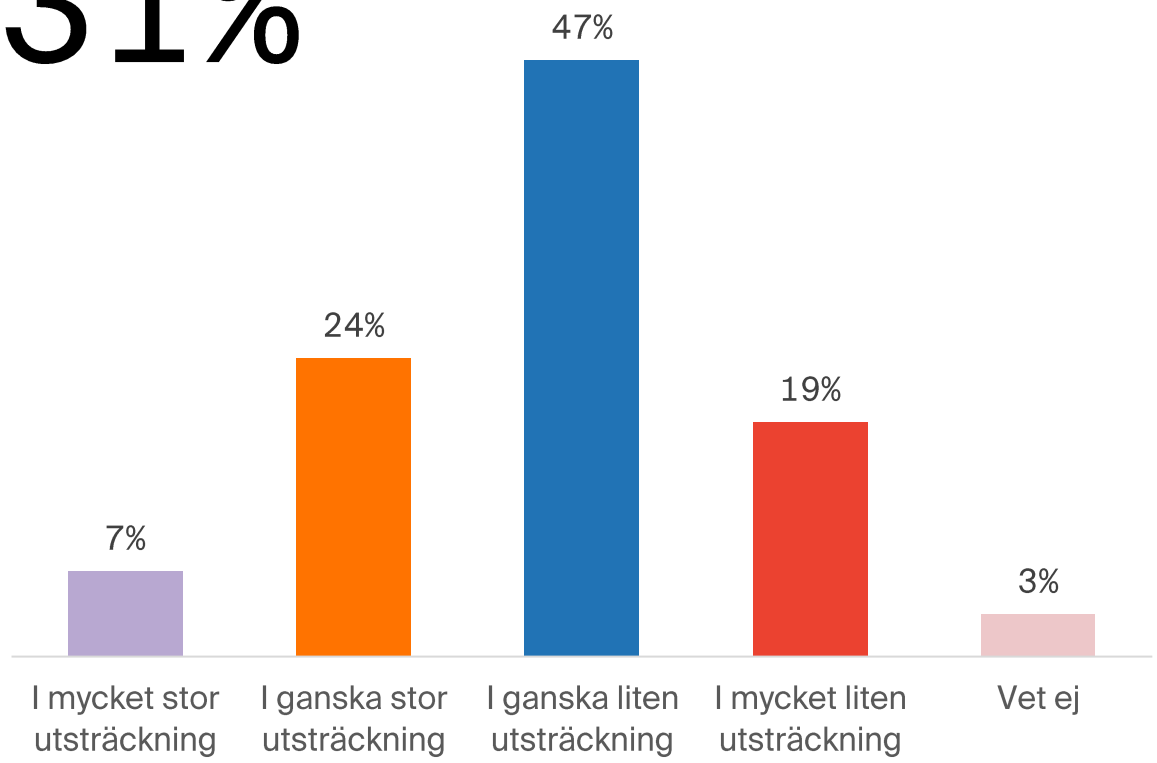
Har Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest påverkat hur ni arbetar med hållbarhetsfrågor på företaget?

T ex vilka områden ni fokuserar på, hur ni målsätter ert arbete.

BAS: SAMTLIGA FÖRETAG, 59 STYCKEN

"GANSKA" ELLER "MYCKET STOR UTSTRÄCKNING"

31%



HÅLLBARHETSMANIFESTET HAR FRAMFÖRALLT ÖKAT ENGAGEMANGET FÖR HÅLLBARHETSFRÅGOR

FRÅGA

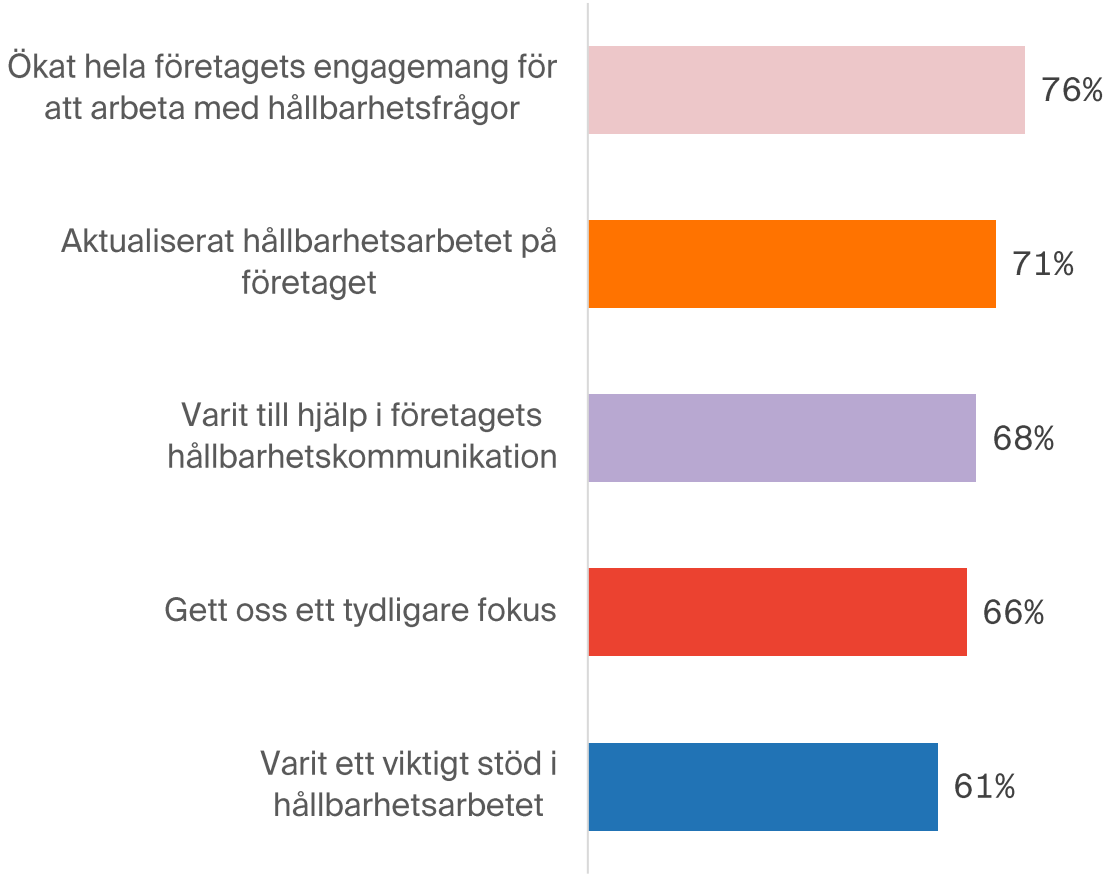
I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden om hur Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest har påverkat företagets hållbarhetsarbete?

Ange ditt svar på en skala från 1 till 5, där 1 = Inte alls och 5 = I mycket stor utsträckning .

Manifestet har...

BAS: SAMTLIGA FÖRETAG, 59 STYCKEN

VISAR ANDELEN SOM SVARAT 3, 4 ELLER 5



SAMTLIGA ANSER ATT DE FEM ÅTAGANDENA I MANIFESTET ÄR AKTUELLA

FRÅGA

Anser du att de fem åtagandena i Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest är aktuella?

BAS: SAMTLIGA FÖRETAG, 59 STYCKEN

”GANSKA” ELLER ”MYCKET STOR UTSTRÄCKNING”

100%

NÄSTAN SAMTLIGA HAR TAGIT FRAM EN POLICY FÖR UPPFÖRANDEKOD OCH ARBETSMILJÖ I LEVERANTÖRSLED

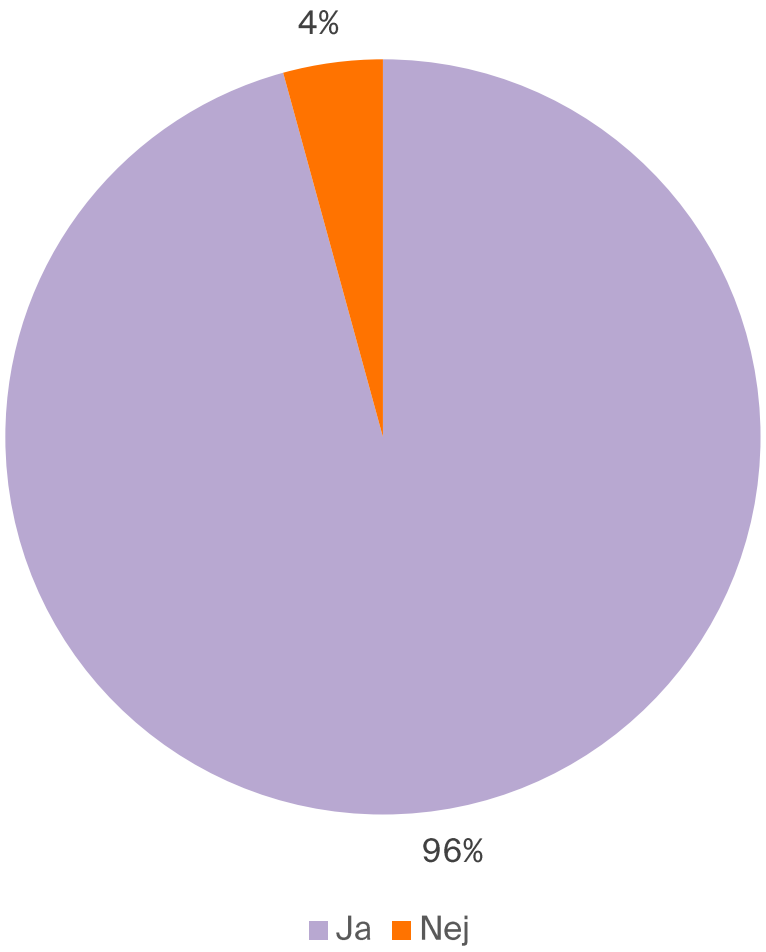
ÅTAGANDE

GODA VILLKOR I LEVERANTÖRSLED

FRÅGA

Har ni tagit fram en policy för uppförandekod och arbetsmiljö i företagets leverantörsled?

BAS: 47 FÖRETAG, ANSLUTNA TILL ÅTAGANDET ”GODA VILLKOR I LEVERANTÖRSLED”



4 AV 5 SOM HAR TAGIT FRAM EN POLICY HAR ANVÄNT SIG AV BEFINTLIGA HJÄLPMEDEL

ÅTAGANDE

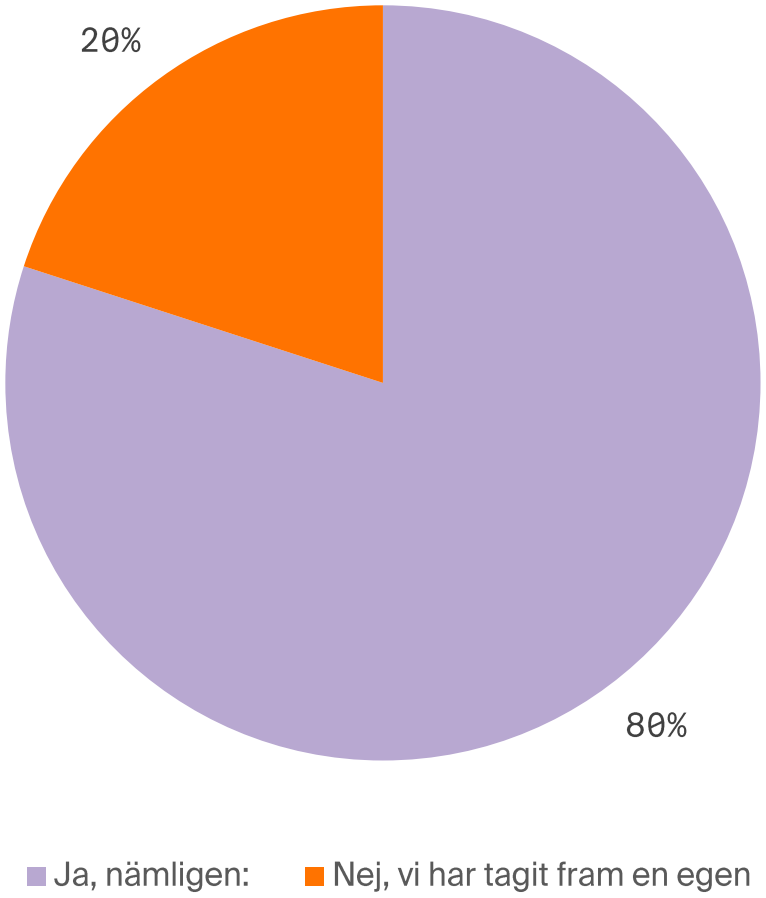
GODA VILLKOR I LEVERANTÖRSLED

FRÅGA

Följer policyn ni har tagit fram någon/några praxis? Dvs. har ni utgått från ett eller flera befintliga verktyg, standarder eller riktlinjer i utformandet av den?

T ex ILO:s standard, ISO, GRI:s rapporteringsstandard, EU:s riktlinjer, FN:s Global Compact...

BAS: 45 FÖRETAG, HAR TAGIT FRAM EN POLICY FÖR UPPFÖRANDEKOD I LEVERANTÖRSLED



FN:S GLOBAL COMPACT I SÄRKLASS VANLIGASTE HJÄLPMEDLET VID FRAMTAGANDE AV POLICY

ÅTAGANDE

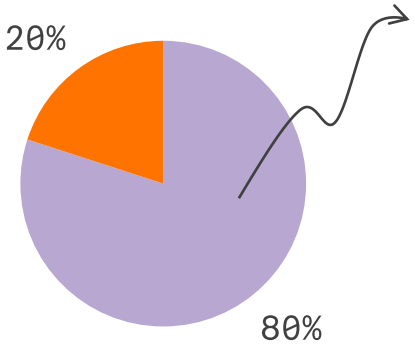
GODA VILLKOR I LEVERANTÖRSLED

FRÅGA

Följer policyn ni har tagit fram någon/några praxis? Dvs. har ni utgått från ett eller flera befintliga verktyg, standarder eller riktlinjer i utformandet av den?

T ex ILO:s standard, ISO, GRI:s rapporteringsstandard, EU:s riktlinjer, FN:s Global Compact...

BAS: 45 FÖRETAG, HAR TAGIT FRAM EN POLICY FÖR UPPFÖRANDEKOD I LEVERANTÖRSLED



JA, NÄMLIGEN:

1. **FN:s Global Compact**
2. **ILO:s konventioner, bl a om barnarbete**
3. **FN:s Convention on the rights of the child**
4. FN:s Guiding principles on business and human rights
5. FN:s Sustainable Development Goals
6. ISO-standarder
7. Amfori BSCI-koden
8. OECD:s konventioner och riktlinjer

DRYGT 4 AV 5 FÖLJER UPP ELLER SKA FÖLJA UPP POLICYN ÅRLIGEN

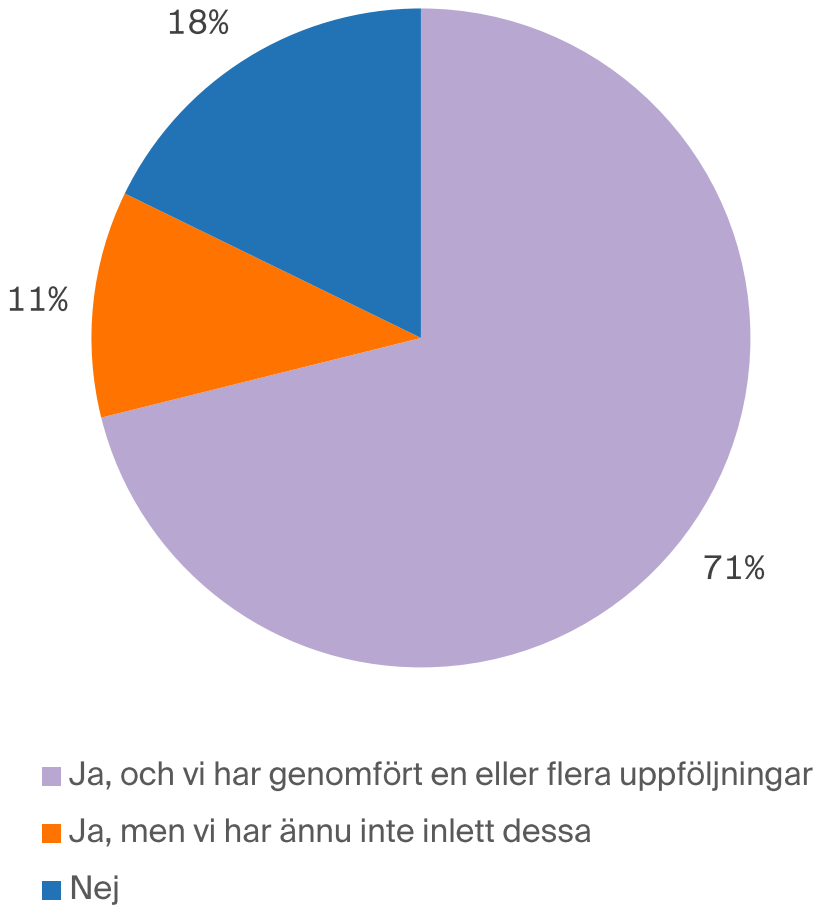
ÅTAGANDE

GODA VILLKOR I LEVERANTÖRSLED

FRÅGA

Följer ni upp policyn i era leverantörsled varje år?

BAS: 45 FÖRETAG, HAR TAGIT FRAM EN POLICY FÖR UPPFÖRANDEKOD I LEVERANTÖRSLED



DE SOM INTE TAGIT FRAM EN POLICY HAR PLANER PÅ ATT GÖRA DET 2021 ELLER SENARE

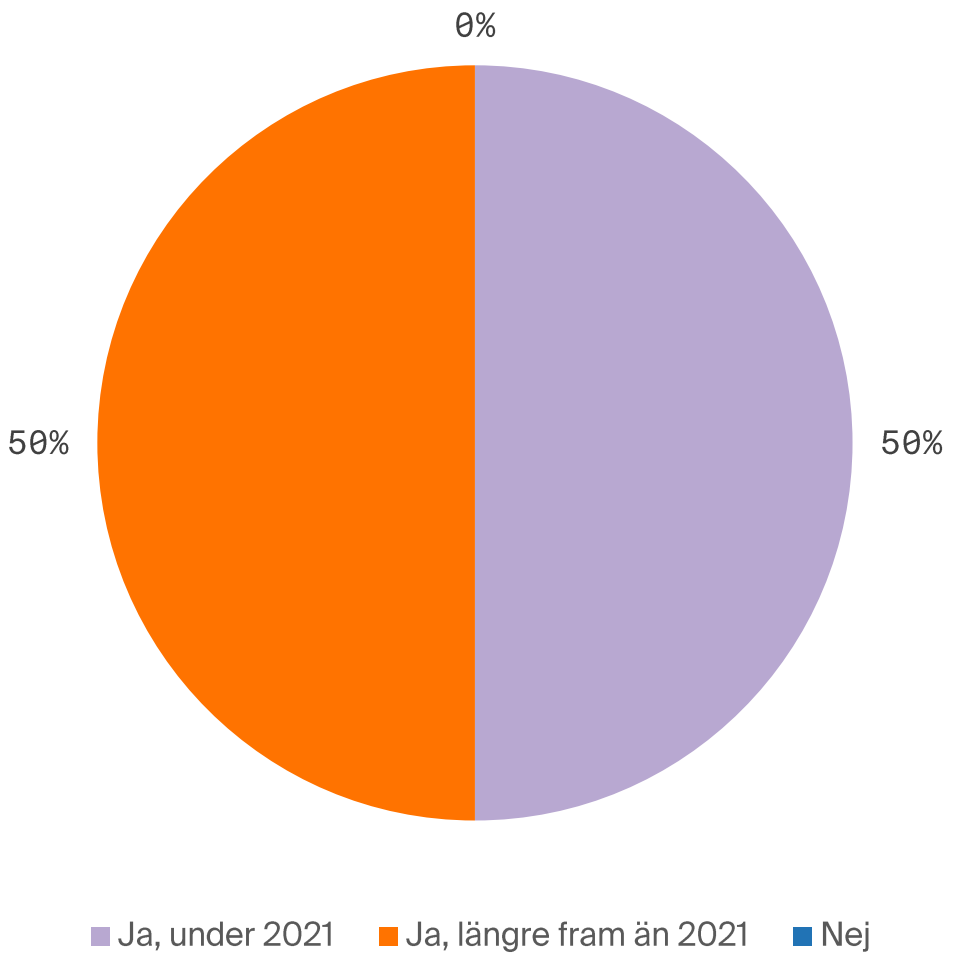
ÅTAGANDE

GODA VILLKOR I LEVERANTÖRSLED

FRÅGA

Du svarade att ni inte har tagit fram en policy för uppförandekod och arbetsmiljö i företagets leverantörsled. Har ni planer på att ta fram en policy?

BAS: 2 FÖRETAG, ANSLUTNA SOM EJ HAR TAGIT FRAM EN POLICY FÖR UPPFÖRANDEKOD I LEVERANTÖRSLED



85 PROCENT AV ANSLUTNA FÖRETAG HAR KARTLAGT VATTENANVÄNDNINGEN

ÅTAGANDE

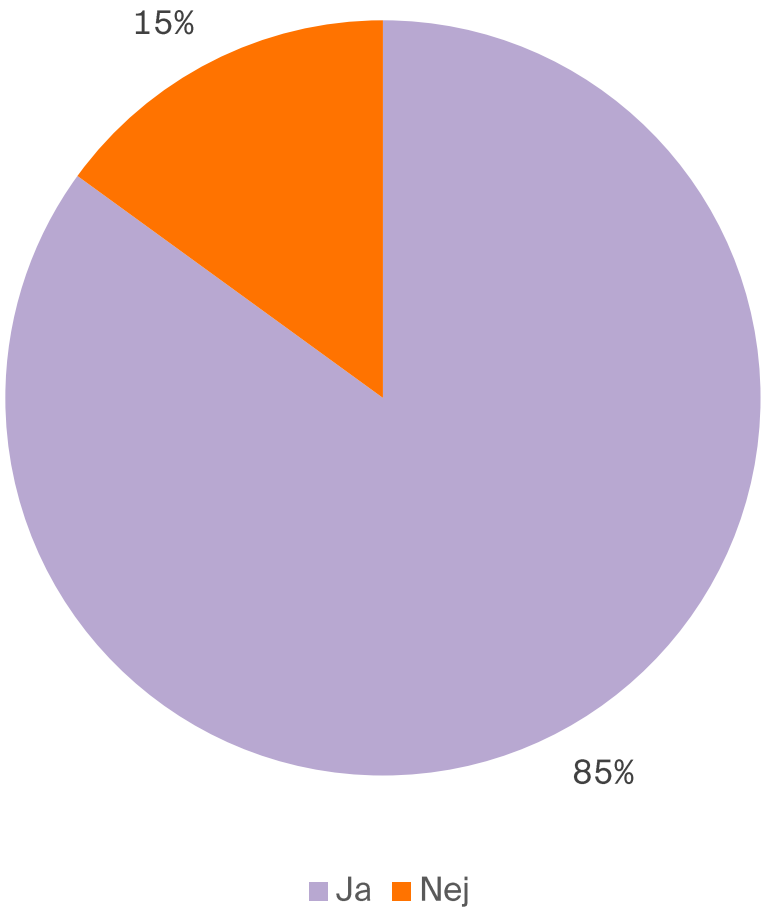
EFFEKTIVARE VATTENANVÄNDNING

FRÅGA

Har ni gjort en kartläggning av företagets aktuella vattenanvändning?

Företagets vattenanvändning i den egna verksamheten åsyftas.

BAS: 40 FÖRETAG, ANSLUTNA TILL ÅTAGANDET ”EFFEKTIVARE VATTENANVÄNDNING”



3 AV 5 AV DE ANSLUTNA FÖRETAGEN HAR SATT UPP EFFEKTIVISERINGSMÅL

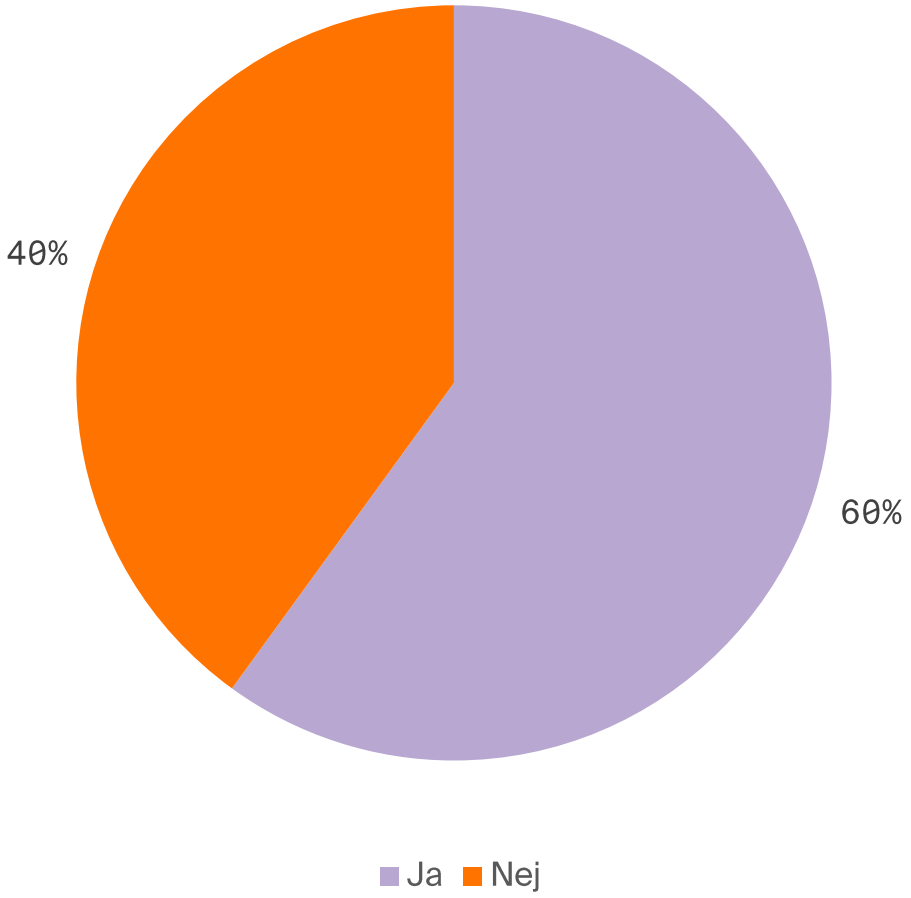
ÅTAGANDE

EFFEKTIVARE VATTENANVÄNDNING

FRÅGA

Har ni satt upp effektiviseringsmål för företagets vattenanvändning?

BAS: 40 FÖRETAG, ANSLUTNA TILL ÅTAGANDET ”EFFEKTIVARE VATTENANVÄNDNING”



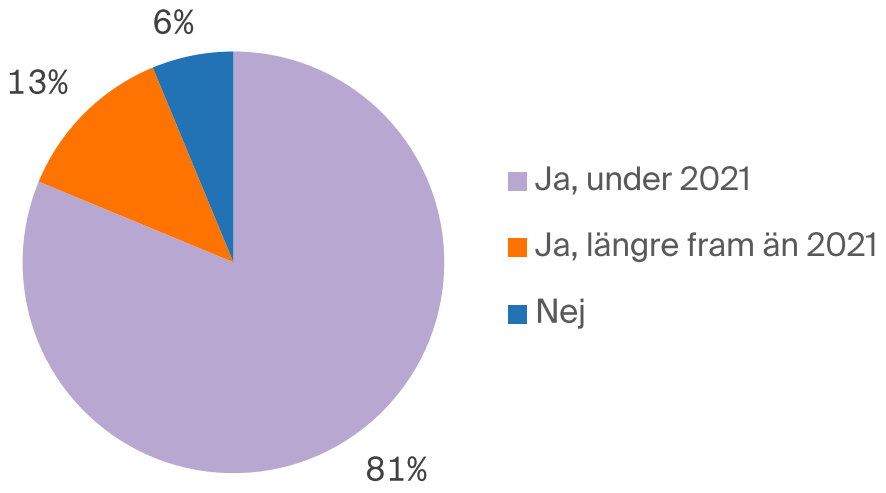
8 AV 10 SOM INTE SATT UPP EFFEKTIVISERINGSMÅL SKA GÖRA DET UNDER 2021

ÅTAGANDE

EFFEKTIVARE VATTENANVÄNDNING

FRÅGA

Du svarade att ni inte har satt upp effektiviseringsmål för företagets vattenanvändning. Har ni planer på att ta fram detta?



FRÅGA

Du svarade att ni inte har satt upp effektiviseringsmål för er vattenanvändning. Berätta gärna kortfattat om anledningarna till att ni inte har gjort detta ännu.

BAS: 16 FÖRETAG, ANSLUTNA SOM EJ HAR SATT UPP EFFEKTIVISERINGSMÅL

ANLEDNINGAR TILL ATT INTE HA EFFEKTIVISERINGSMÅL – ÖVERSIKT

- Målen gick ut 2020, nya ska nu tas fram
- Målen behöver uppdateras (t ex utökas, vattenförbrukningen ska följas upp på flera sätt)
- Målen håller på att formuleras efter förra årets kartläggning

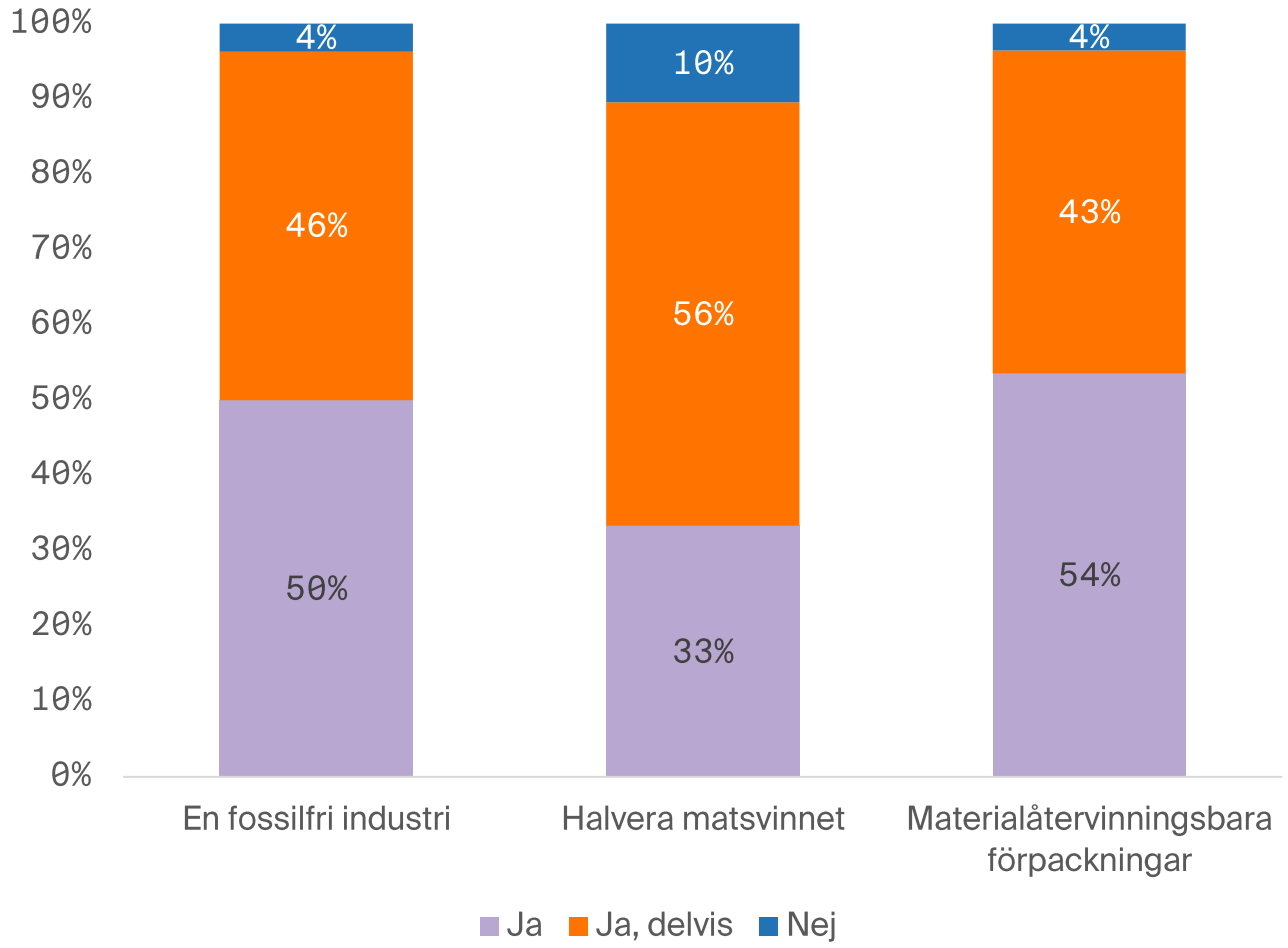
NÄSTAN SAMTLIGA HAR BÖRJAT TA FRAM PLANER PÅ HUR DE SKA NÅ MÅLEN I ÖVRIGA ÅTAGANDEN

FRÅGA

Har ni tagit fram planer för hur företaget ska nå de uppsatta målen inom övriga åtaganden i manifestet?

Ange samtliga som stämmer för er, oavsett om planerna togs fram innan eller efter ni anslöt er till Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest.

BASER: ANSLUTNA TILL ÅTAGANDET…
”EN FOSSILFRI INDUSTRI”: 43 FÖRETAG
”HALVERA MATSVINNET”: 38 FÖRETAG
”MATERIALÅTERVINNINGSBARA FÖRPACKNINGAR”: 55 FÖRETAG



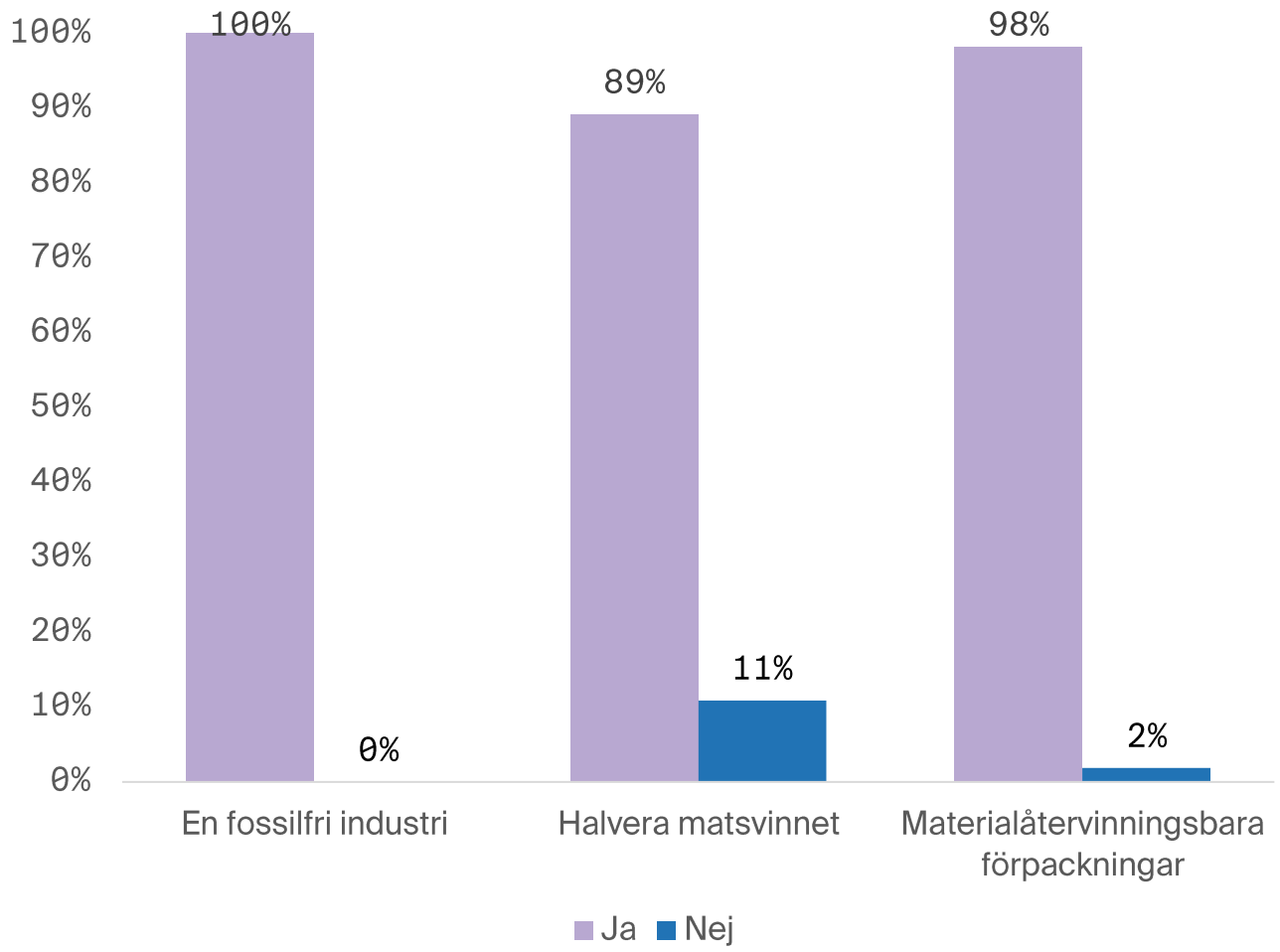
ÄNNU FLER HAR PÅBÖRJAT SITT ARBETE FÖR ATT NÅ DE UPPSATTA MÅLEN I ÖVRIGA ÅTAGANDEN

FRÅGA

Har ni påbörjat ert arbete för att nå de uppsatta målen inom övriga åtaganden i manifestet?

Ange samtliga som stämmer för er, oavsett om arbetet inleddes innan eller efter ni anslöt er till Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest.

BASER: ANSLUTNA TILL ÅTAGANDET…
”EN FOSSILFRI INDUSTRI”: 43 FÖRETAG
”HALVERA MATSVINNET”: 38 FÖRETAG
”MATERIALÅTERVINNINGSBARA FÖRPACKNINGAR”: 55 FÖRETAG



RELEVANTA OMRÅDEN FÖR KOMMANDE ÅTAGANDEN I MANIFESTET

FRÅGA

Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest kommer så småningom att utvecklas. Vilka andra hållbarhetsutmaningar än de som nu är inkluderade i manifestet anser du vara viktigast att ta med framöver?

Svara gärna utifrån vad som skulle vara mest relevant för er utifrån företagets verksamhet.

BAS: SAMTLIGA FÖRETAG, 59 STYCKEN

SAMMANSTÄLLNING AV ÖPPNA SVAR