

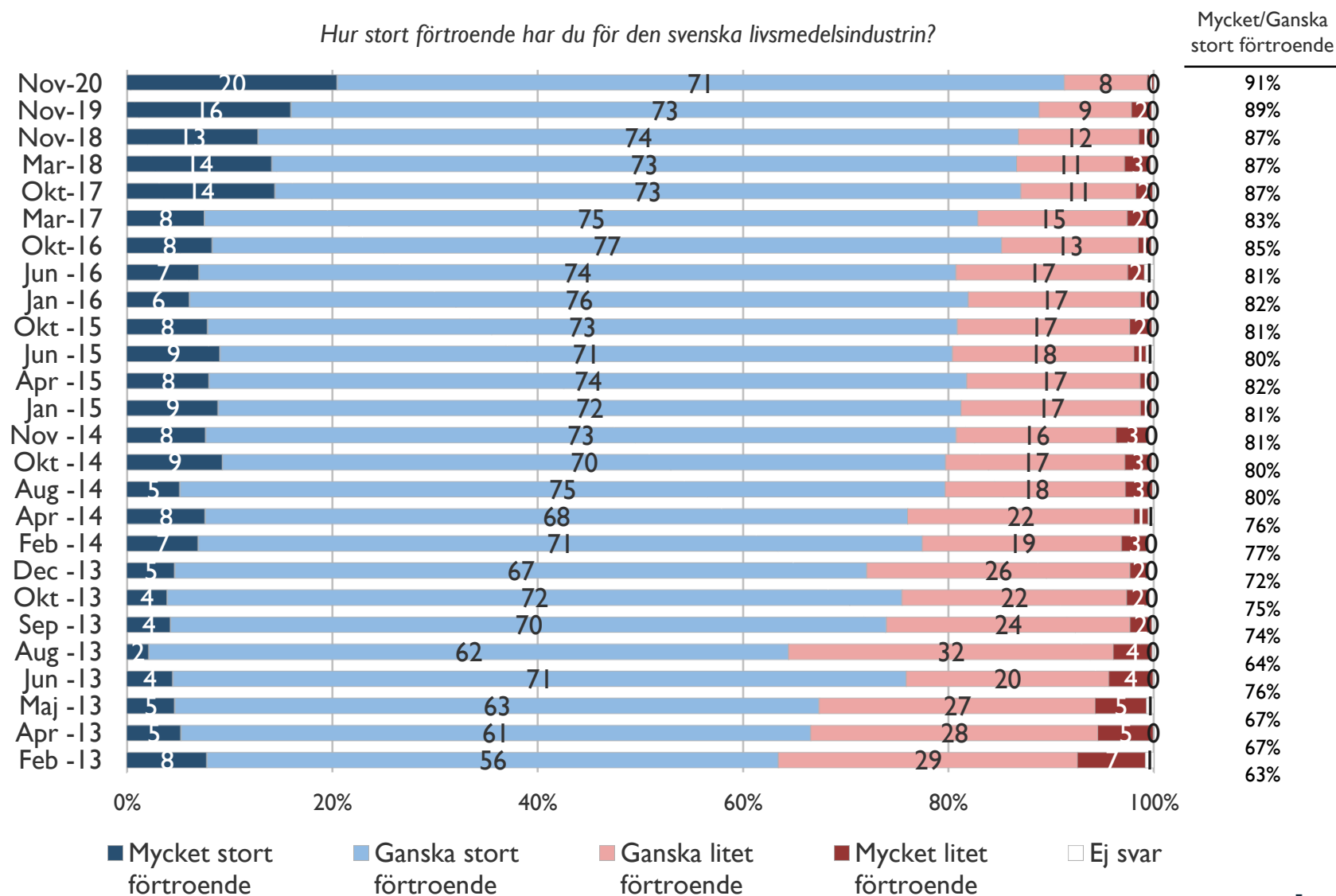
Resultat november 2020
Allmänheten om livsmedelsindustrin
Livsmedelsföretagen

Om undersökningen

- ▶ Antal intervjuer I 138 intervjuer
- ▶ Metod Internetpanel, telefonrekryterad baserad på ett slumpmässigt urval
- ▶ Målgrupp Allmänheten
- ▶ Vägning Resultatet har vägts med avseende på kön och ålder
- ▶ Period 6-12 november 2020

Stärkt förtroende för livsmedelsindustrin

Hur stort förtroende har du för den svenska livsmedelsindustrin?



Bas: Samtliga, cirka 1000 intervjuer per mätning