

Om undersökningen

Undersökningen är gjord av Demoskop på uppdrag av Livsmedelsföretagen inom ramen för Iniziopanelen som speglar svenska folket samt en onlinepanel som rekryteras genom ett samarbete med drygt 400 webbplatser.

Målgruppen är allmänheten 18 år och äldre. Undersökningen omfattar 1 392 intervjuer under perioden 5-11 juni 2020 och är genomförd som en webbundersökning.

Urvalet är pre-stratifierat och vägt på ålder, kön, region och parti i föregående val.

Livsmedel och corona

Livsmedelsföretagen

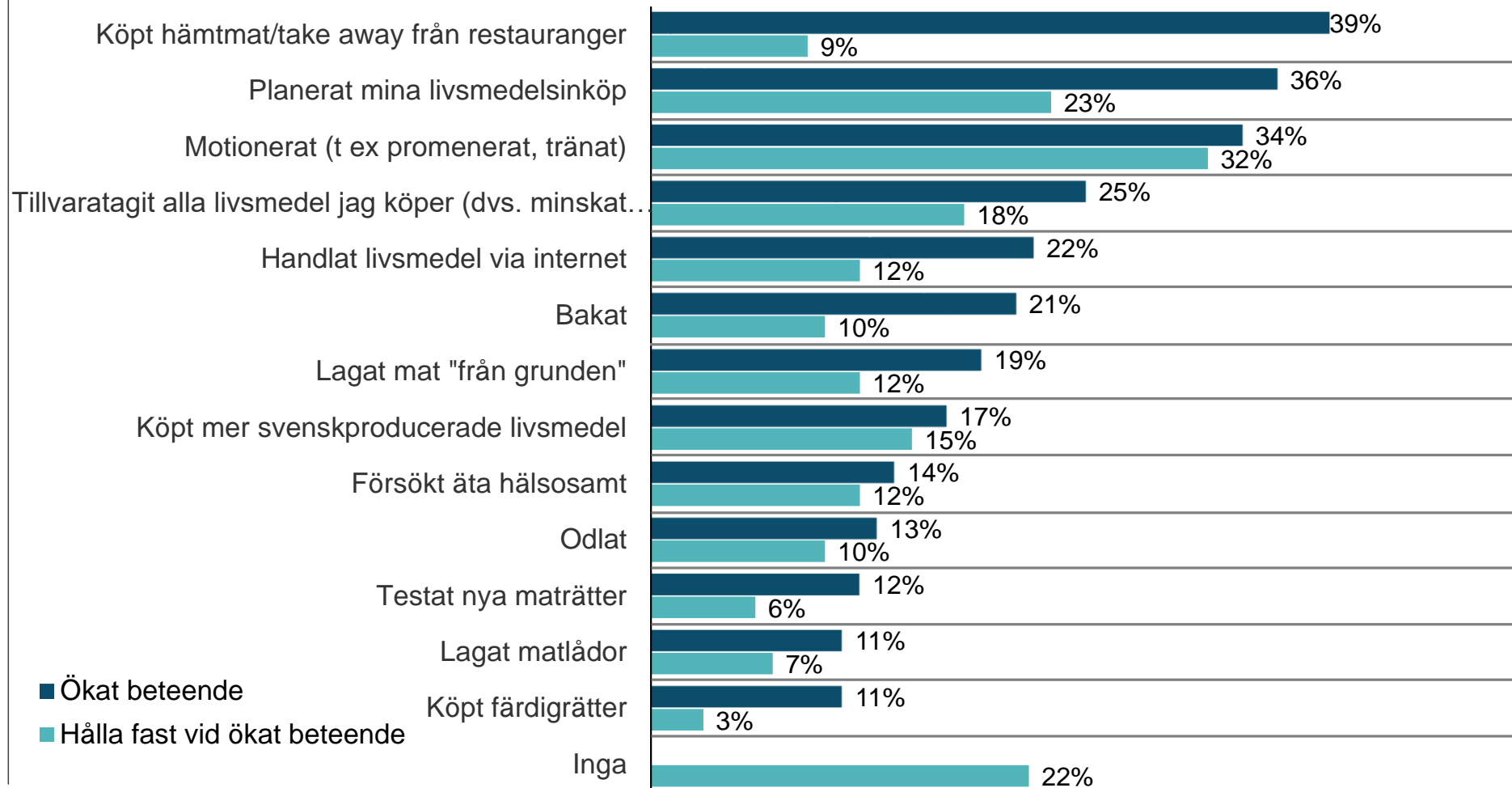
juni 2020

Förändrat beteende

Fråga: Har du under coronapandemin gjort mer av något av följande?

Földfråga: Om du tänker på de beteenden som du ökat på grund av coronapandemin, vilka ändrade beteenden tror du att du kommer att hålla fast vid när pandemin är över?

Bas: Samtliga, minst 1 036 intervjuer

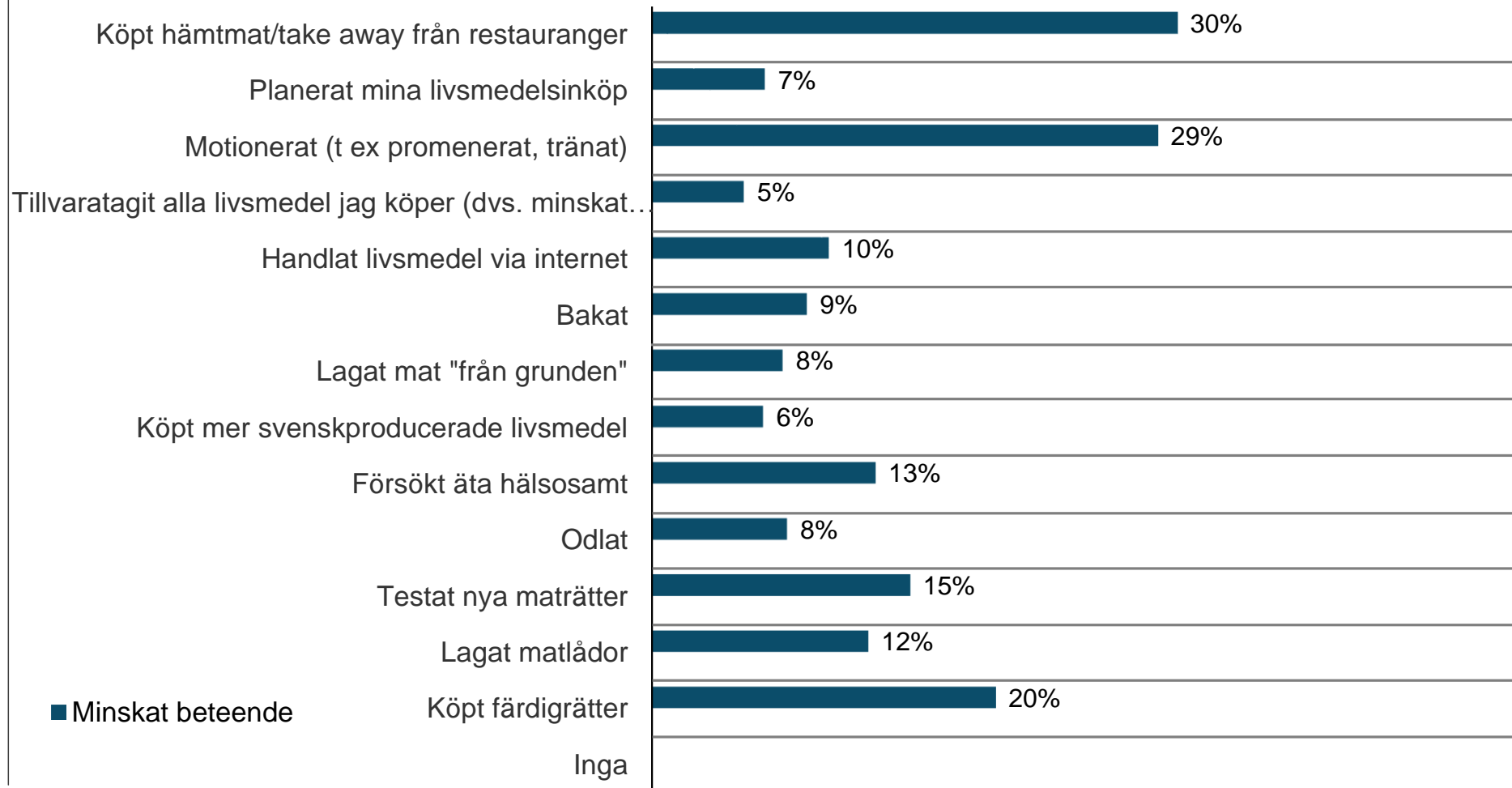


■ Ökat beteende
■ Hålla fast vid ökat beteende

Förändrat beteende

Fråga: Har du under coronapandemin gjort mindre av något av följande?

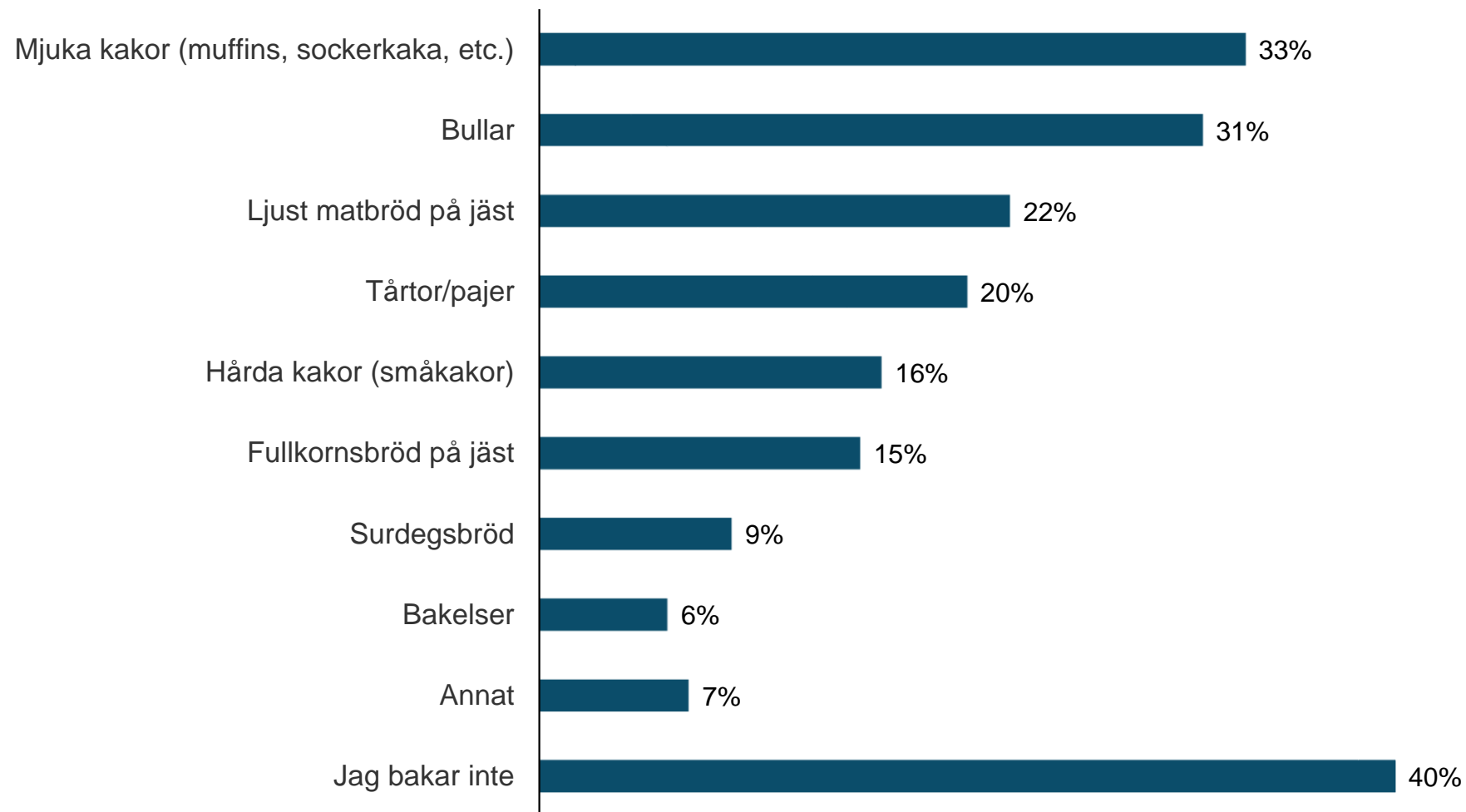
Bas: Samtliga, minst 1 036 intervjuer



Bakning

Fråga: Vad av följande bakar du hemma?

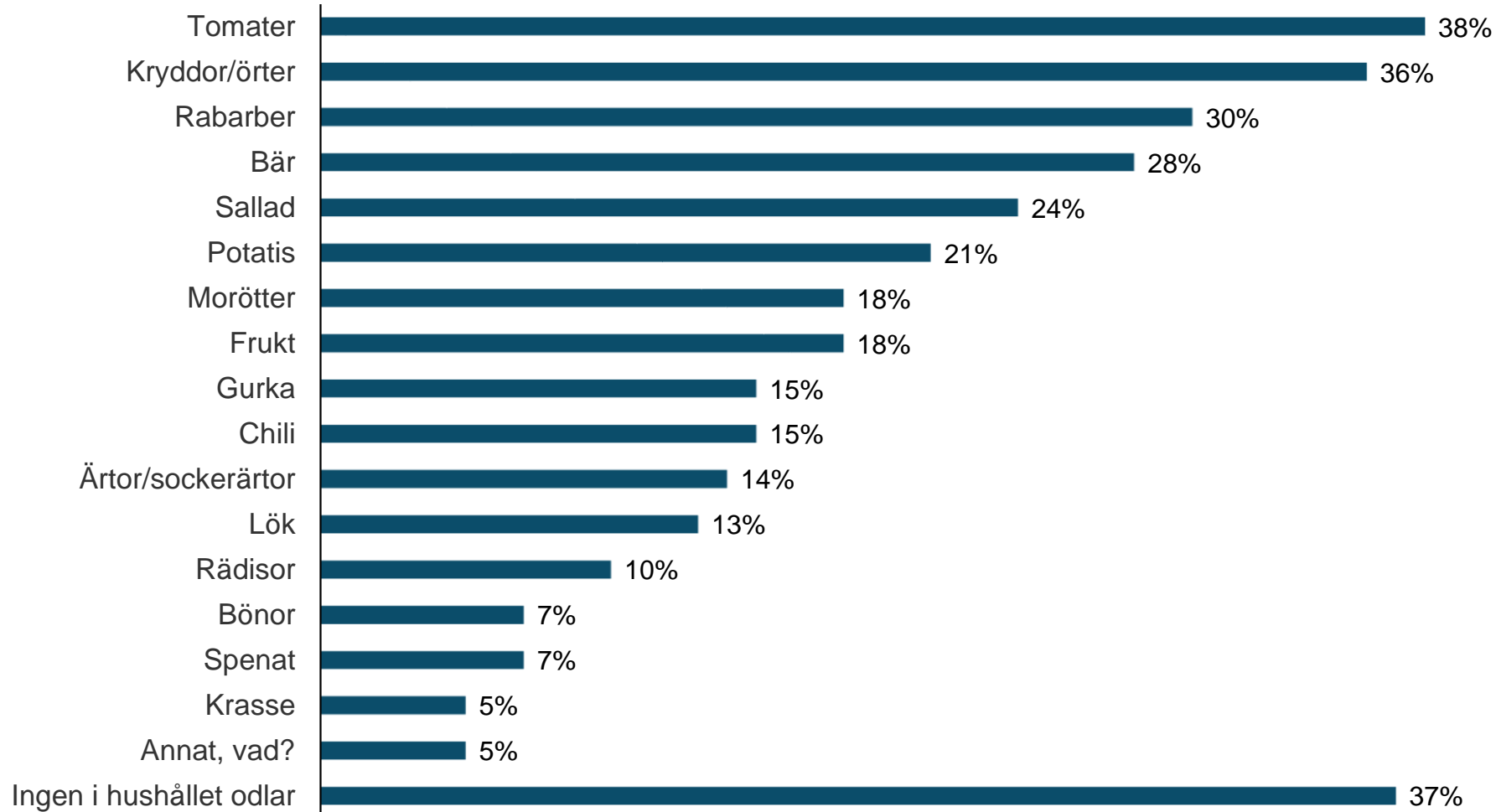
Bas: Samtliga, 1 369 intervjuer



Odling

Fråga: Odlar du eller någon i ditt hushåll något av följande?

Bas: Samtliga, 1 342 intervjuer

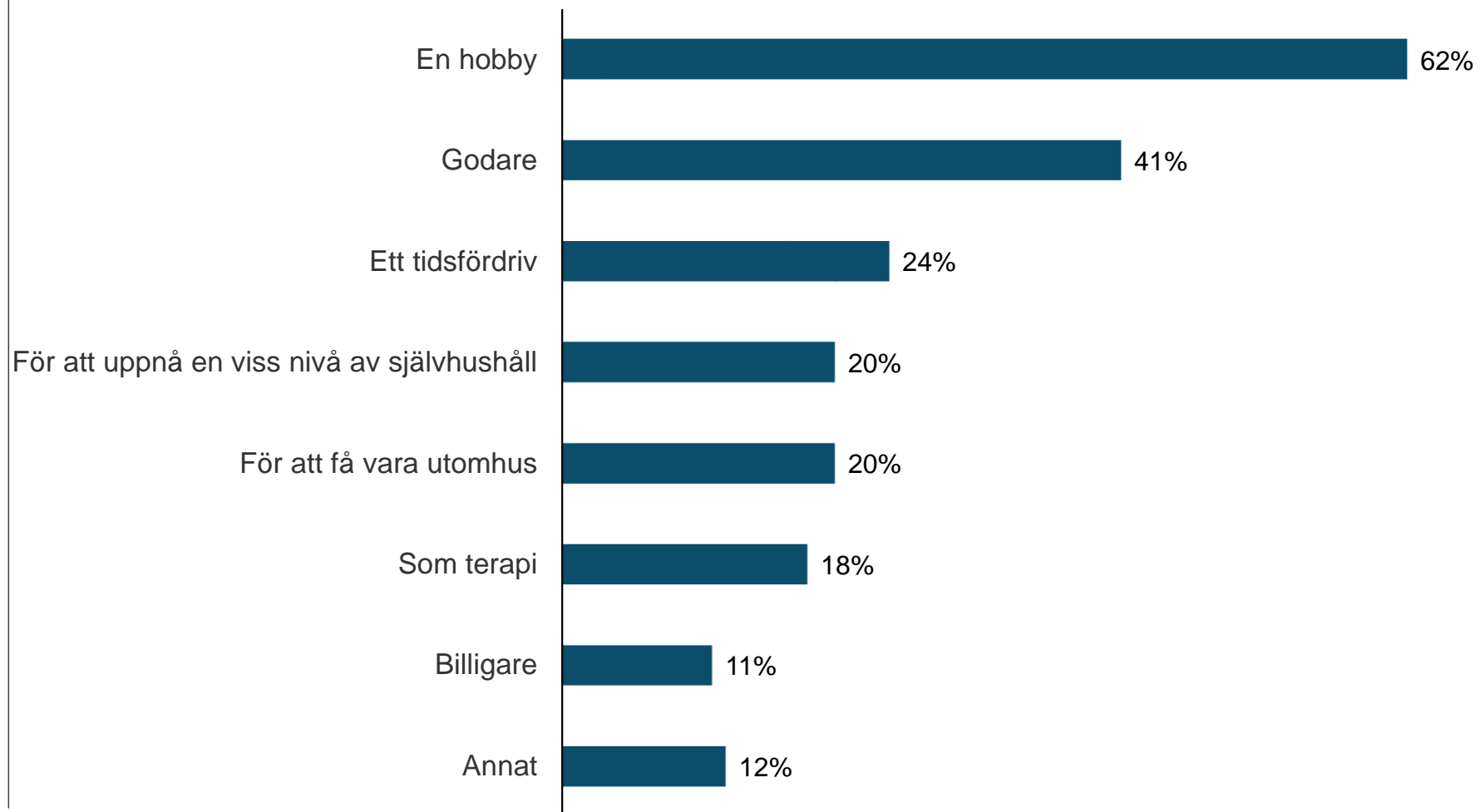


Odling

Ställd till de som odlar

Fråga: Vad är anledningarna till att du odlar?

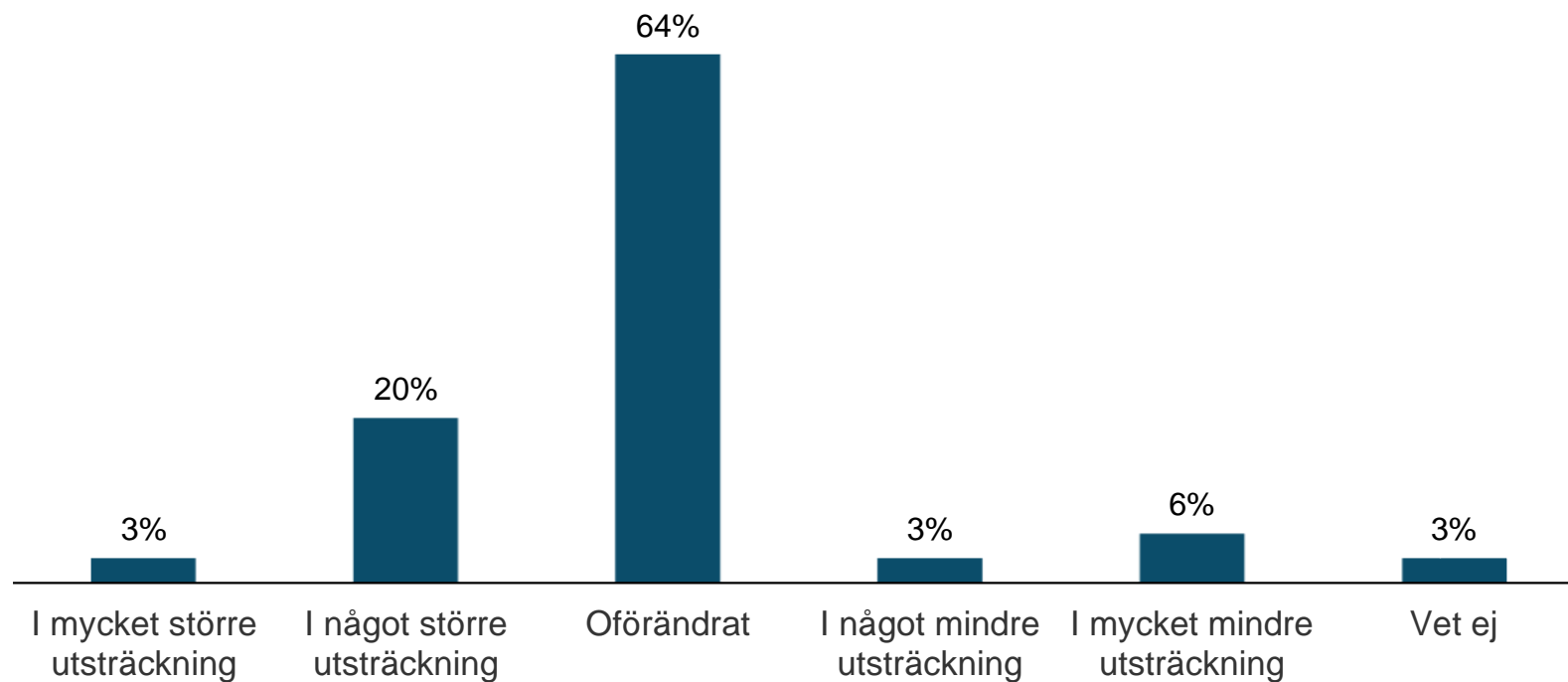
Bas: Samtliga, 859 intervjuer



Handlat lokalt

Fråga: Har du under coronapandemin handlat från lokala livsmedelsproducenter, till exempel bagerier och konditorier, i större eller mindre utsträckning än innan?

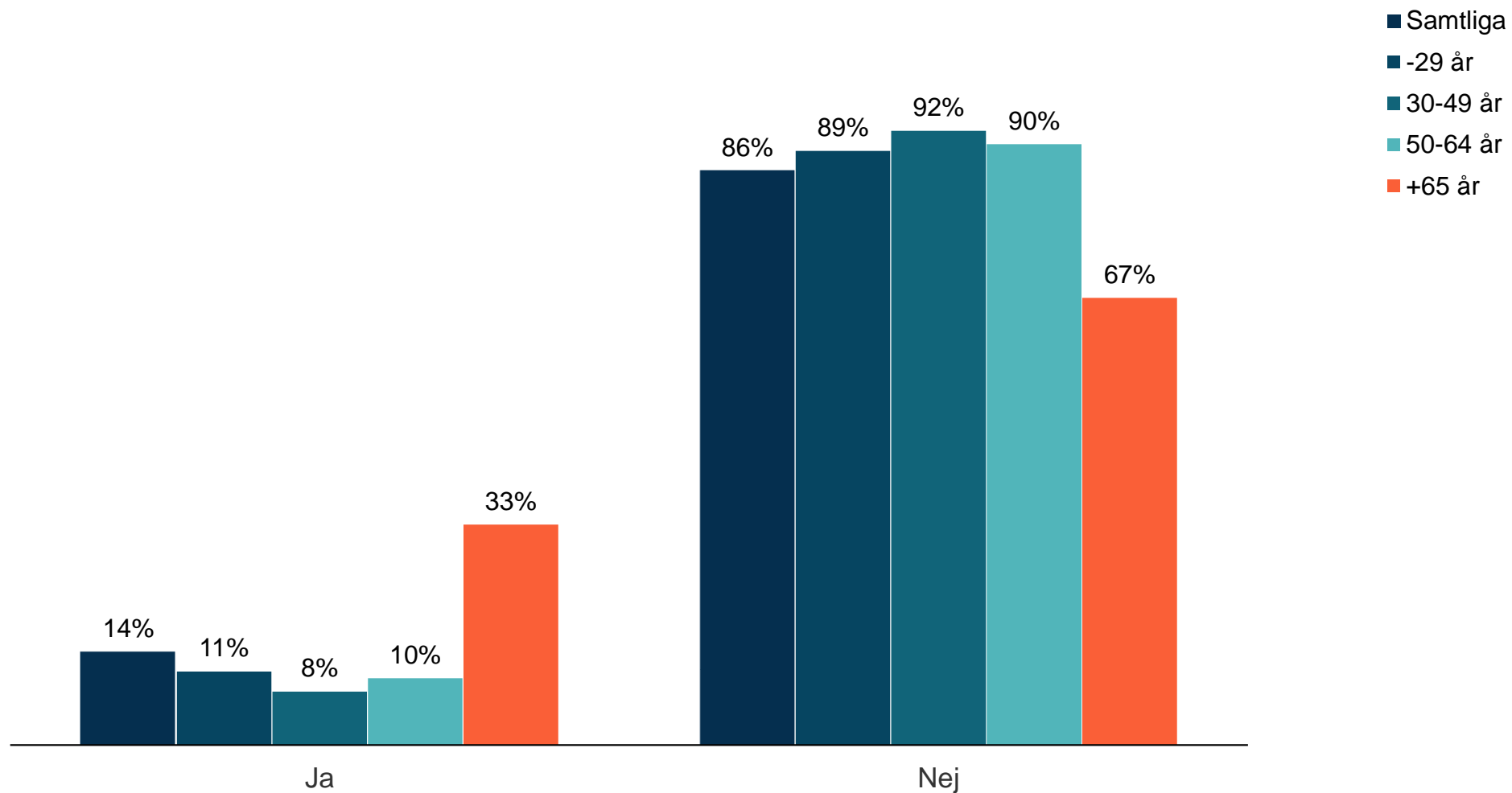
Bas: Samtliga, 1 372 intervjuer



Hjälpssamhet under coronapandemin

Fråga: Har du under coronapandemin fått hjälp av andra att handla livsmedel?

Bas: Samtliga, 1 385 intervjuer



Hjälpssamhet under coronapandemin

Fråga: Har du under coronapandemin hjälpt andra att handla livsmedel?

Bas: Samtliga, 1 349 intervjuer

