

Resultat november

Allmänheten om livsmedelsindustrin

Livsmedelsföretagen

2019-11-14

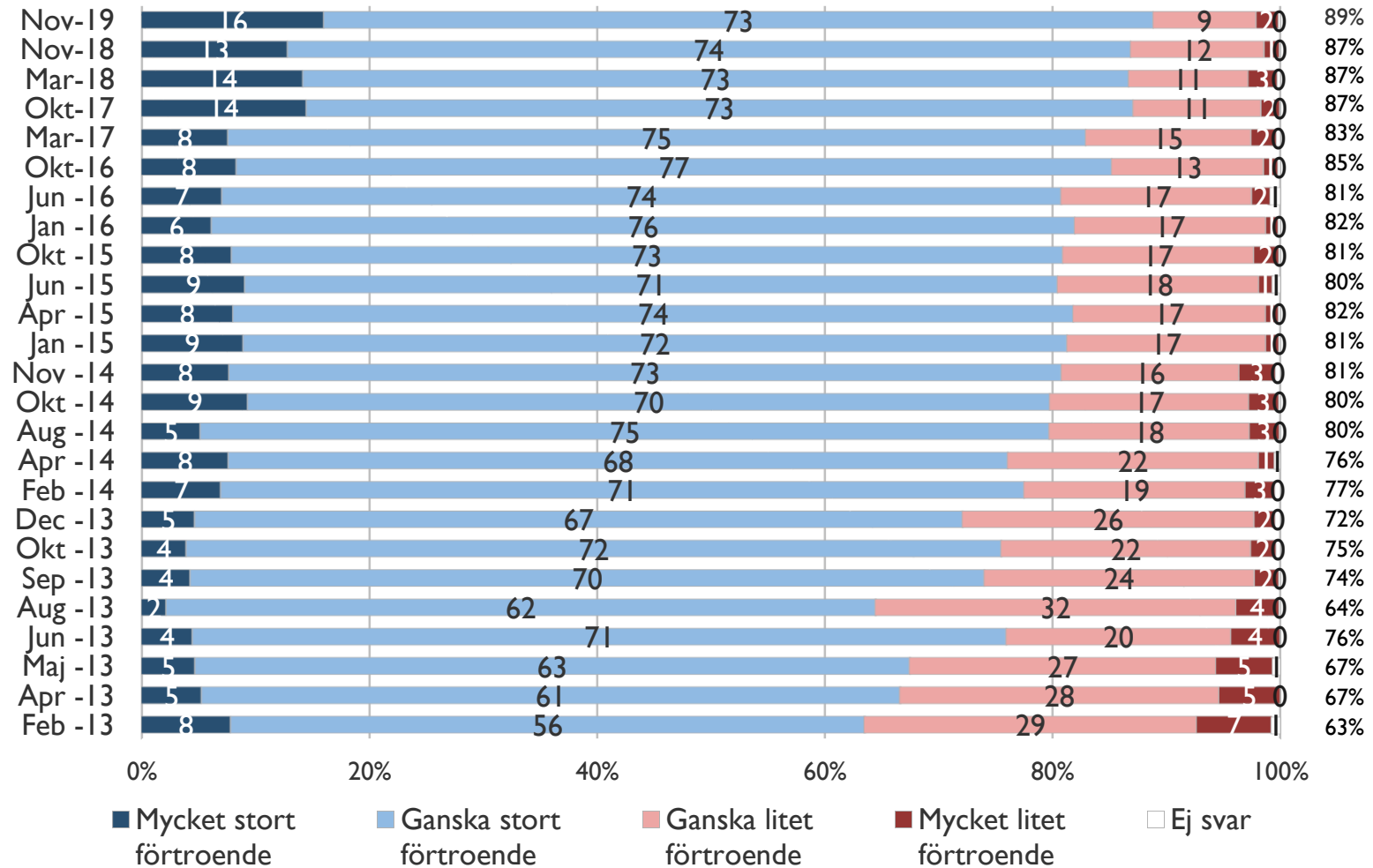
Om undersökningen

- ▶ **Antal intervjuer** 1 011 intervjuer
- ▶ **Metod** Internetpanel, telefonrekryterad baserat på ett slumpmässigt urval
- ▶ **Målgrupp** Allmänheten
- ▶ **Vägning** Resultatet har vägts med avseende på parti, kön och ålder
- ▶ **Period** oktober-november 2019

Förtroendet för livsmedelsindustrin ökar

Hur stort förtroende har du för den svenska livsmedelsindustrin?

Mycket/Ganska stort förtroende



Bas: Samtliga, 1 011 intervjuer