



LIVSMEDELSFÖRETAGEN

The Swedish Food Federation

Resultat oktober

Allmänheten om livsmedelsindustrin

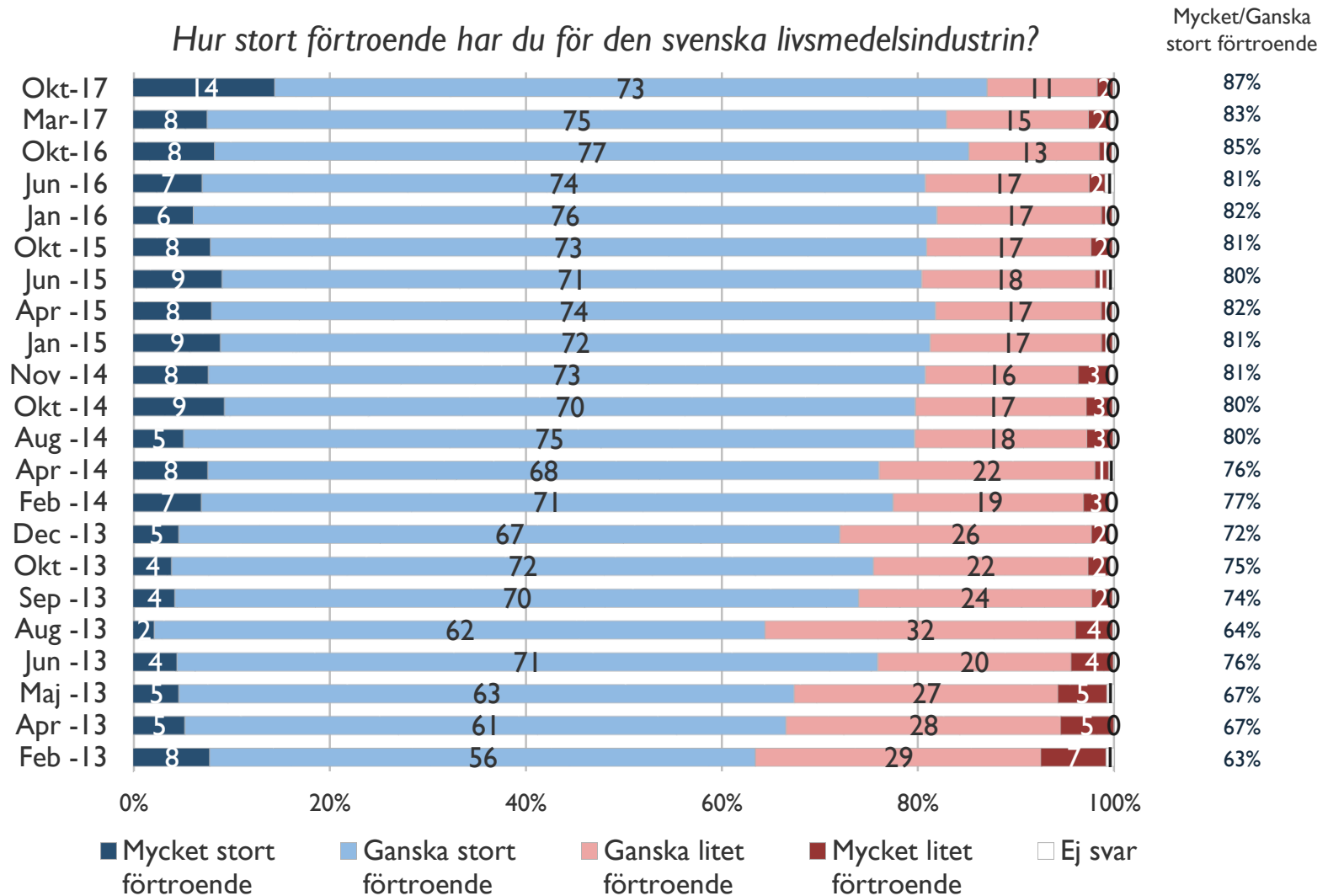
Livsmedelsföretagen

2017-10-20

Om undersökningen

- ▶ **Antal intervjuer** 1 023 intervjuer
- ▶ **Metod** Internetpanel, telefonrekryterad baserat på ett slumpmässigt urval
- ▶ **Målgrupp** Allmänheten
- ▶ **Vägning** Resultatet har vägts med avseende på parti, kön och ålder
- ▶ **Period** 3 – 10 oktober 2017

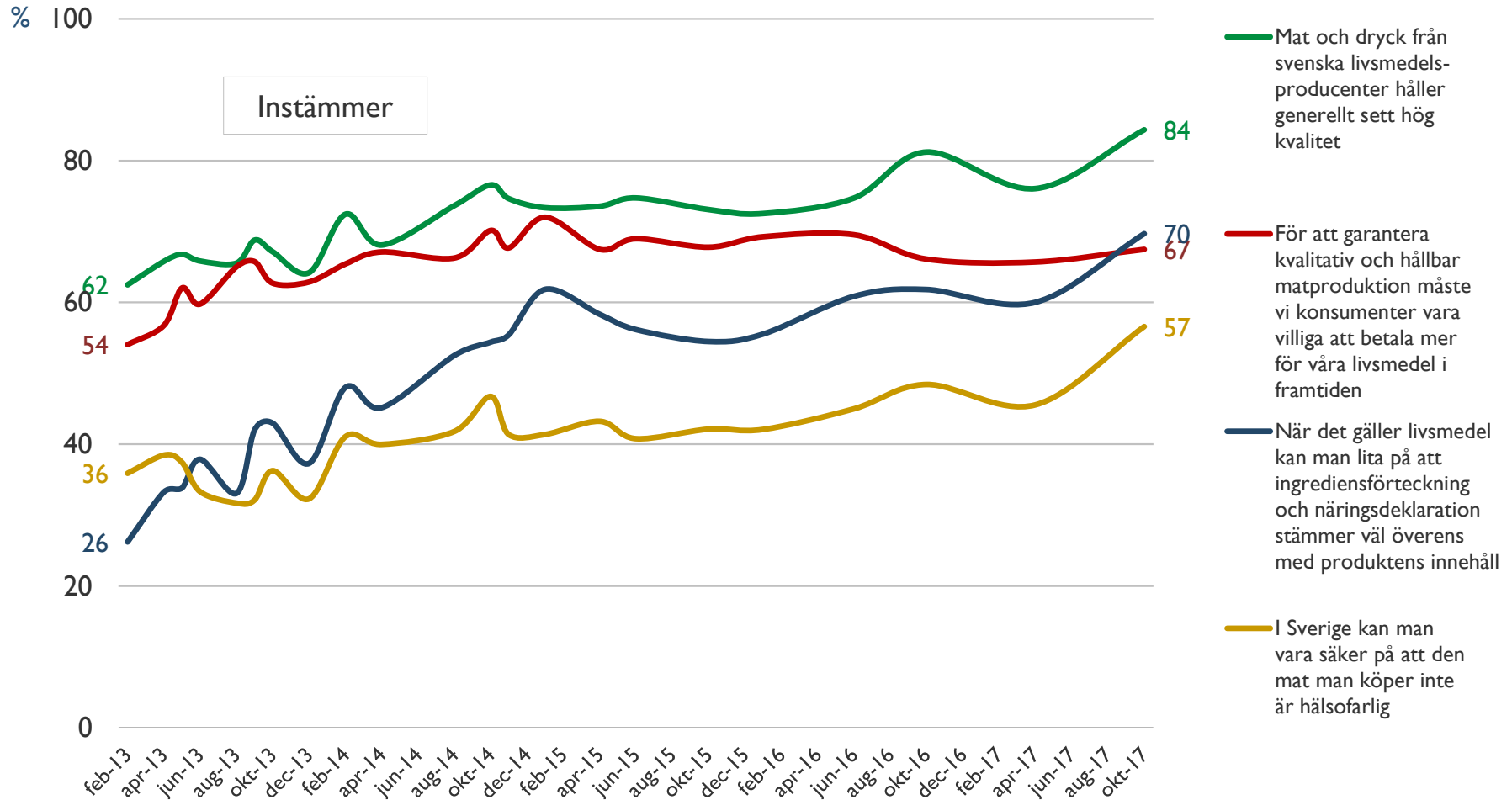
Långsiktiga trenden med ökat förtroende fortsätter



Bas: Samtliga

Förtroende för svenska livsmedelproducenter över tid

Hur ställer du dig till följande påståenden?



Bas: Samtliga, 1 023 intervjuer