

Resultat mars

Allmänheten om livsmedelsindustrin

Livsmedelsföretagen

2018-04-17

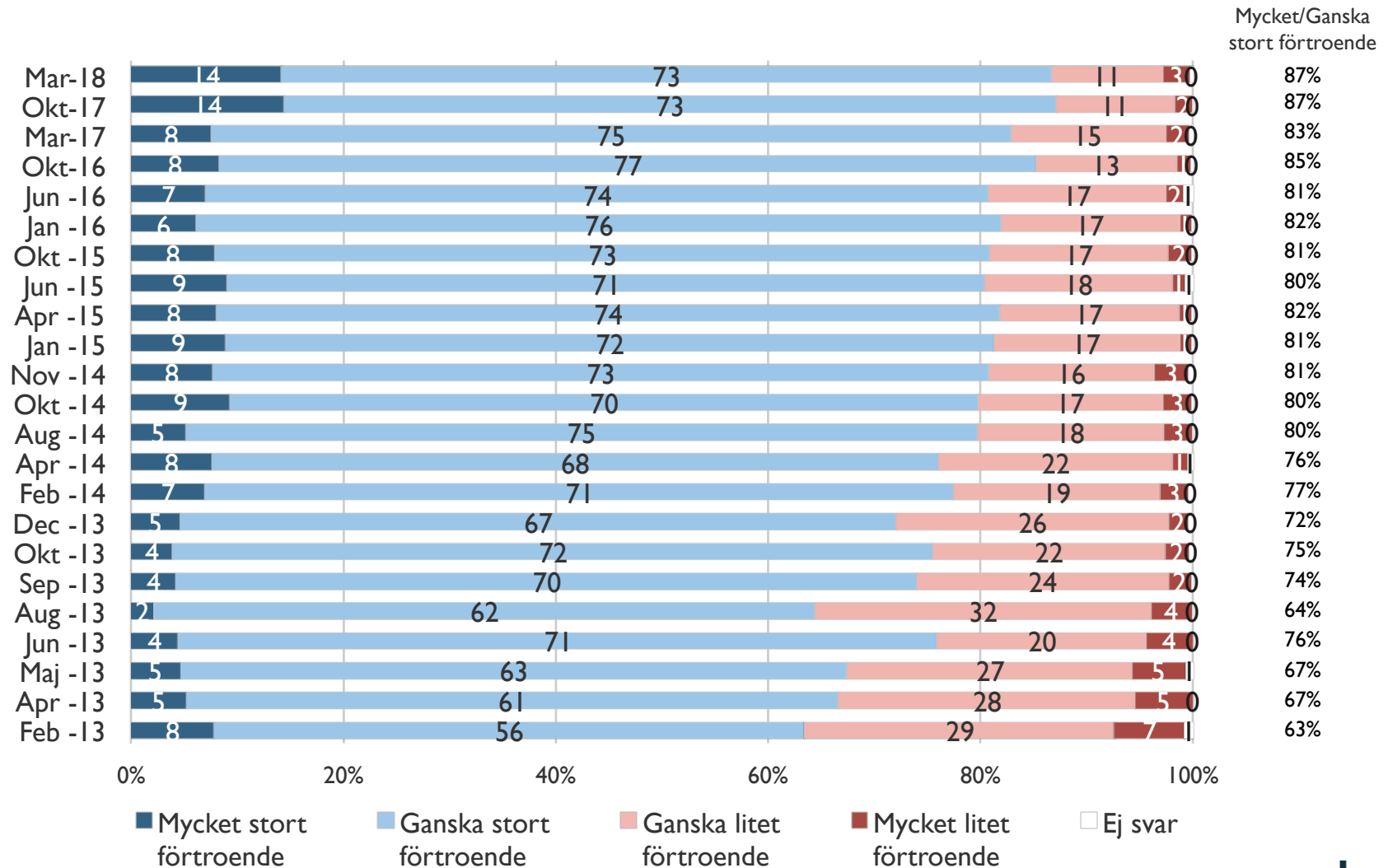
Om undersökningen

- ▶ **Antal intervjuer** 1100 intervjuer
- ▶ **Metod** Internetpanel, telefonrekryterad baserat på ett slumpmässigt urval
- ▶ **Målgrupp** Allmänheten
- ▶ **Vägning** Resultatet har vägts med avseende på parti, kön och ålder
- ▶ **Period** 21 – 29 mars 2018

Allmänheten om livsmedelsindustrin

Andelen som har mycket litet förtroende har ökat marginellt, i övrigt oförändrat förtroende sedan senaste mätningen

Hur stort förtroende har du för den svenska livsmedelsindustrin?



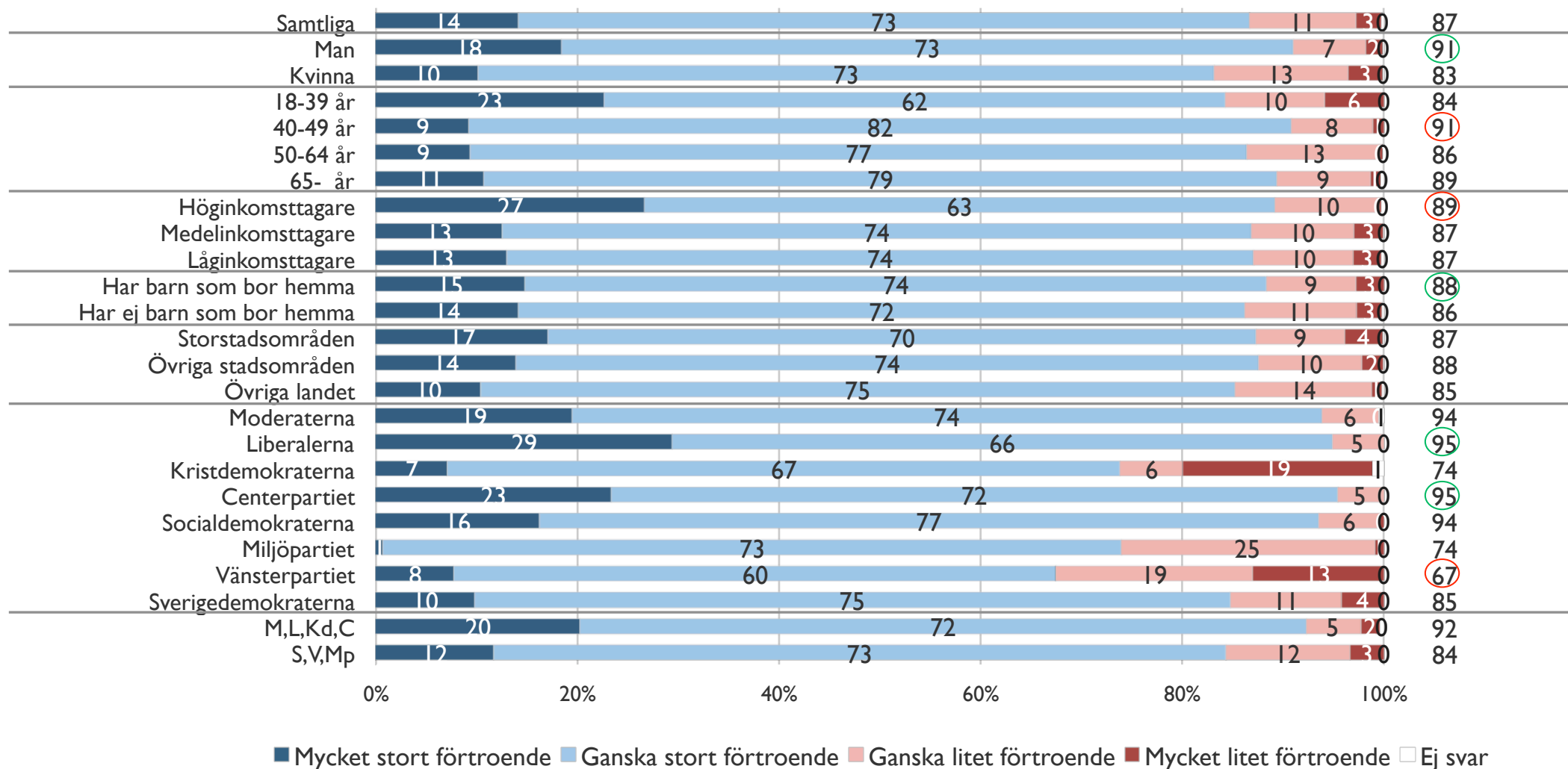
Bas: Samtliga, 1100 intervjuer

Störst förtroende bland män, höginkomsttagare, föräldrar och

Allianssympatisörer

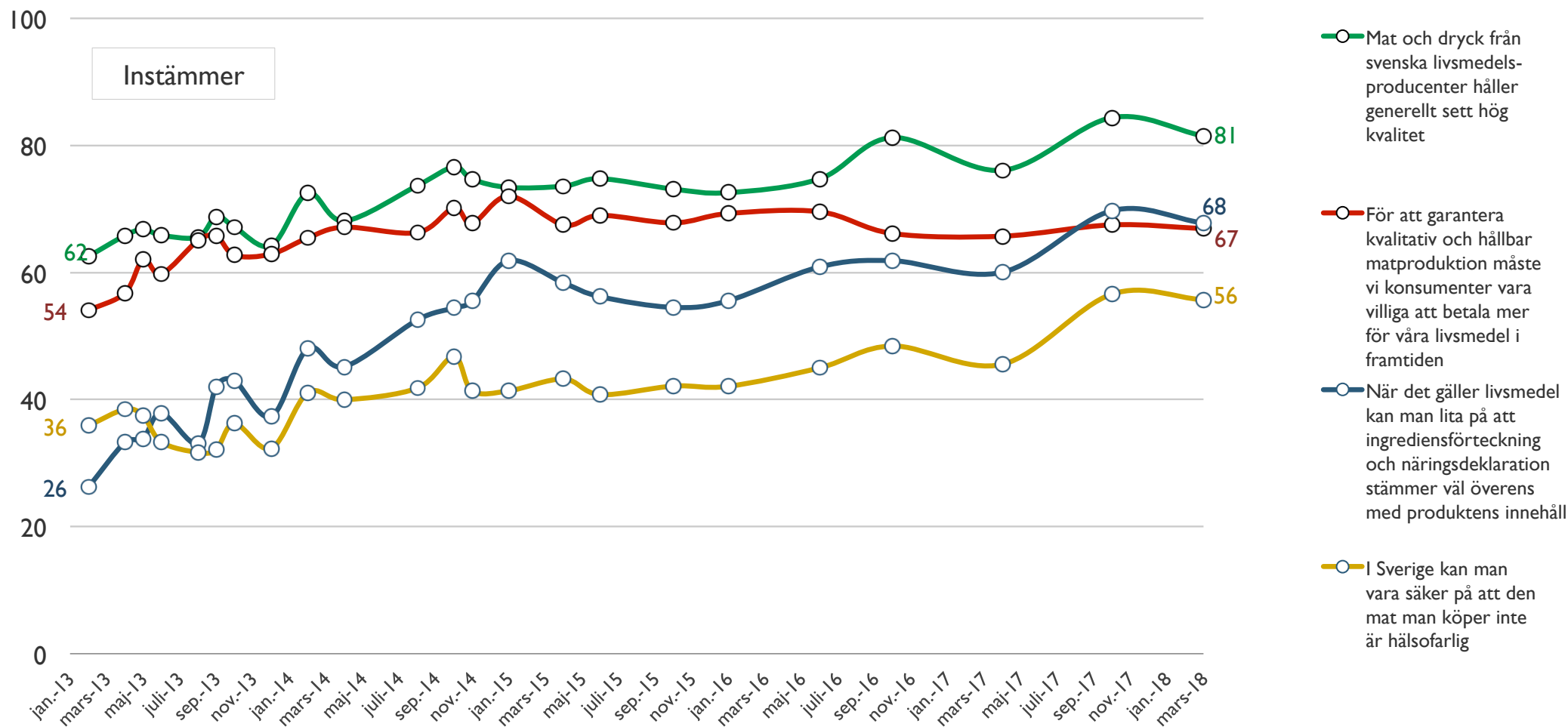
Hur stort förtroende har du för den svenska livsmedelsindustrin?

Mycket/Ganska stort förtroende



Förtroende för svenska livsmedelproducenter över tid

Hur ställer du dig till följande påståenden?

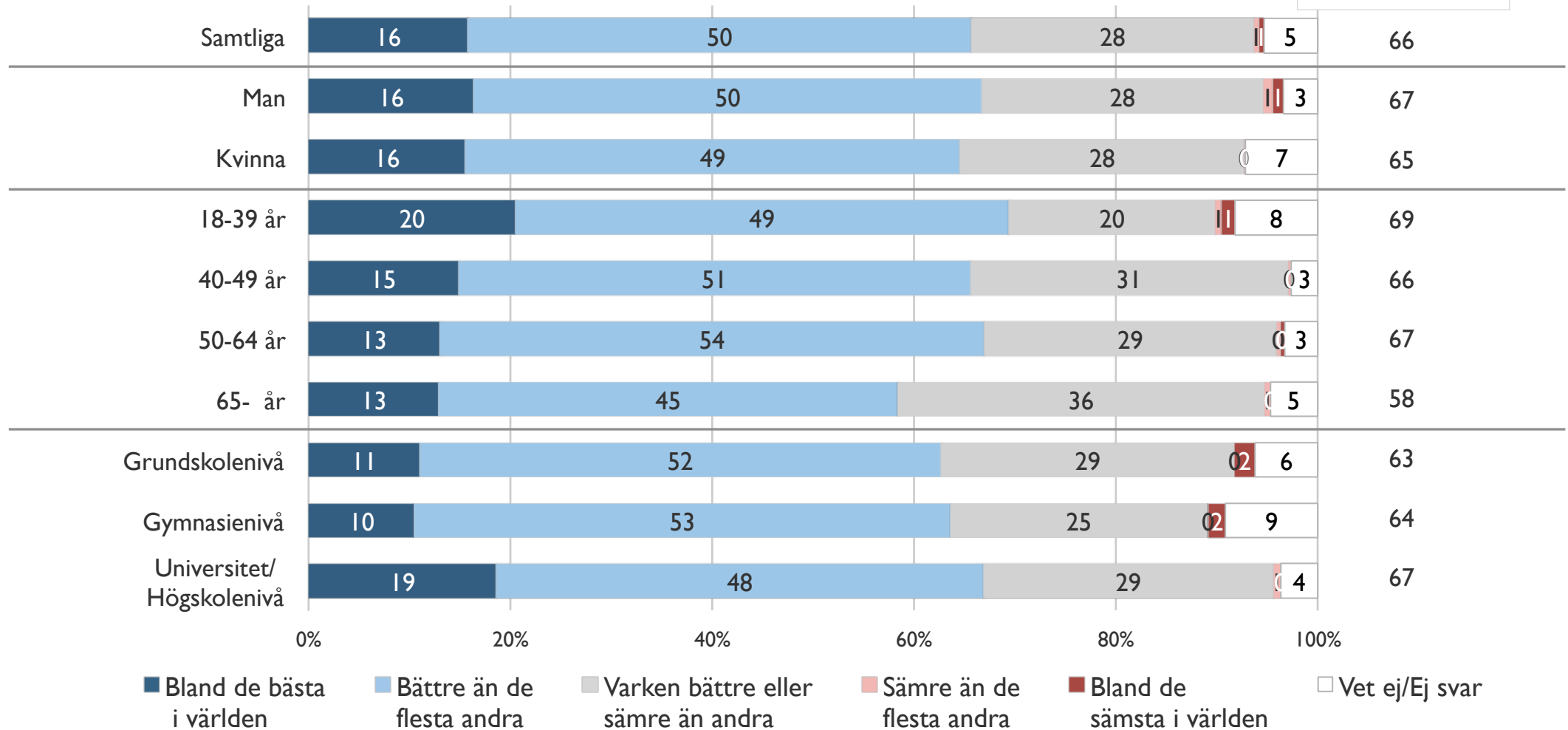


Bas: Samtliga, 1100 intervjuer

Män, yngre och högutbildade anser i högre utsträckning att Sverige står sig bra i jämförelse med andra länder

Hur bra anser du att Sverige är på mat och dryck jämfört med andra länder?

Bland de bästa/
bättre än de flesta



Bas: Samtliga, 1 100 intervjuer