

2014

Årets julbord



LIVSMEDELSFÖRETAGEN

The Swedish Food Federation

Årets största mathelg

Svenska livsmedelsproducenter säljer för 21 miljarder. 12% av årsomsättningen.



En hel del köps färdigt till julbordet

Köps färdigt

Hemlagat

92%



8%

86%



12%

74%



26%

69%



31%

56%



44%

30%



70%

17%



83%

Ökat kvalitetssug driver premiummaten



Bättre kött på julbordet

1/4

Kommer att öka sin konsumtion
av kött- och charkprodukter
med högre kvalitet

96%
äter kött

Korvtrenden...

13 procent har själv provat på att stoppa korv under senare året.

Trenden är svagast bland unga storstadsbor!



... leder till ökad korvkaraktär!



*Vi vill ha
mer svenskt
på julbordet!*

*En av tre kommer äta
mer svenskt kött i jul*

36%

Kommer att öka sitt ätande av
andelen kött- och charkprodukter
med enbart svenskt kött

**Svenskt
kött**

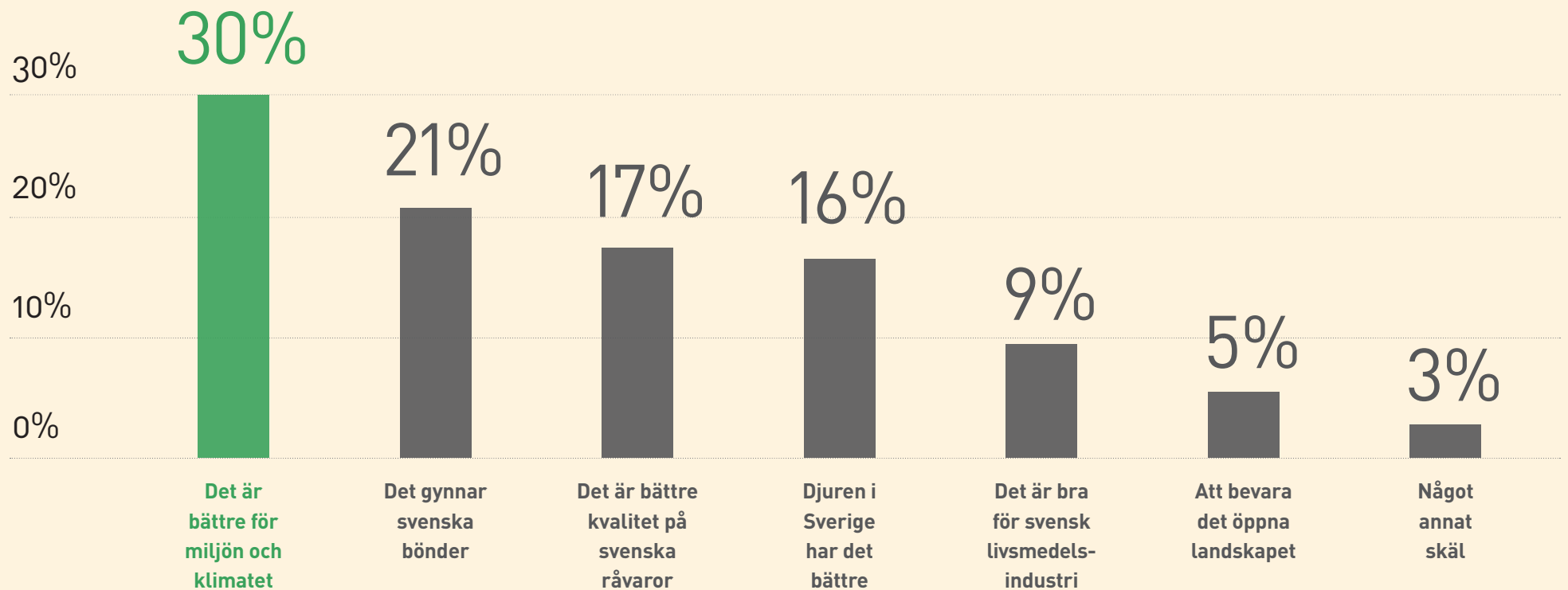
Vikten av svenskt kött

- » 47 procent anser att det är mycket viktigt att de charkprodukter de konsumerar består av svenskt kött
- » 37 procent anser att det är ganska viktigt
- » Dubbelt så många kvinnor som män tycker att det är mycket viktigt att köttet är svenskt

Vikten av svenska råvaror

- » 37 procent anser att det är mycket viktigt att den mat och dryck de konsumerar till övervägande del består av svenska råvaror
- » 44 procent tycker att det är ganska viktigt

Svenska råvaror anses bättre för miljön och klimatet



2 av 3 livsmedels-
företag ser ett ökat
sug efter svenska
råvaror

90 procent av
livsmedelsföretagen
ser det som en
konkurrensfördel att
ha svenska råvaror
i produkterna

Satsning på svenska råvaror

Samtliga
vinnare på
Chark-SM
har enbart
svenskt kött!



EKO ger
eko ärven i
julhandeln

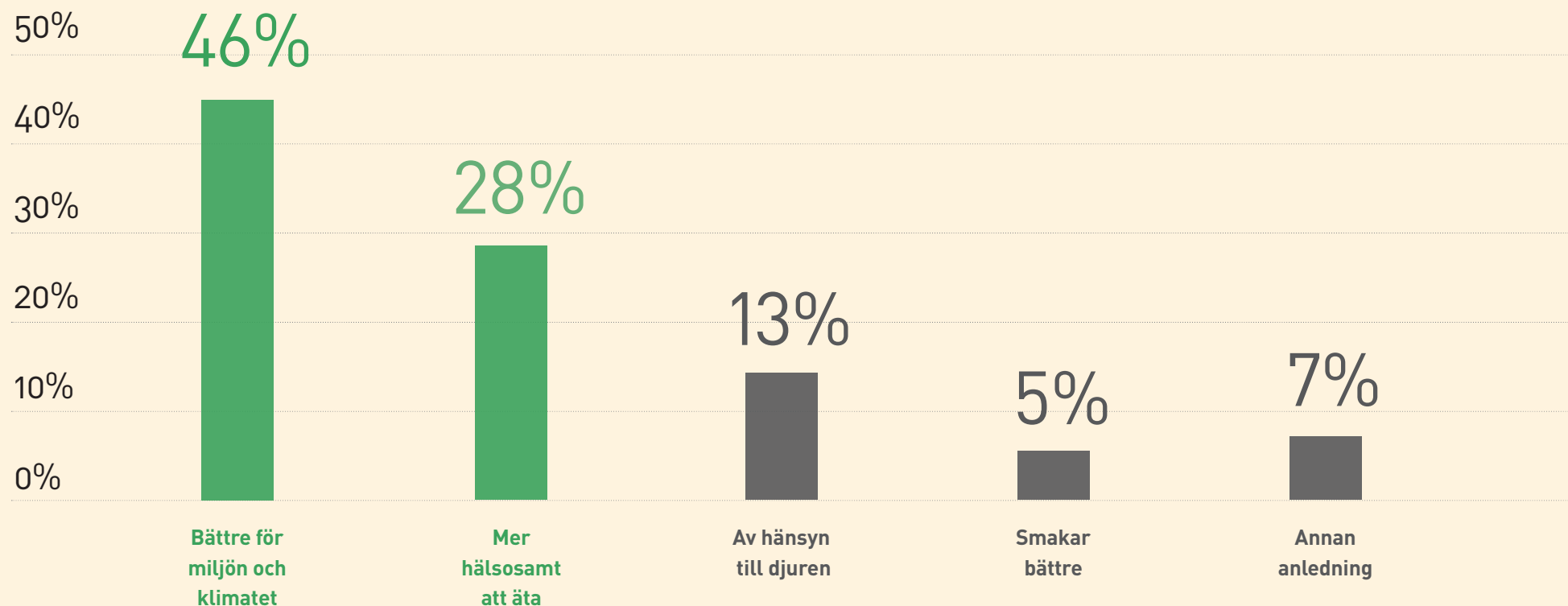
Nästan hälften av svenskarna väljer nu ekologiskt så gott som alltid eller ofta

- » Unga är de flitigaste konsumenterna av ekologiskt
- » Dubbelt så många kvinnor som män köper ekologiskt så gott som alltid eller ofta
- » Eko-trenden är lika stark i alla inkomstklasser
- » Tre gånger fler väljer svenskt framför importerat ekologiskt

Eko på julbordet



Knappt hälften av dem som väljer ekologiskt gör det för klimatet och miljöns skull



Vego på julbordet

7 av 10 vill se mer vegetariskt på julbordet, och varannan kan tänka sig att byta ut matvaror på julbordet till vegetariska alternativ för att värna om miljön eller den egna hälsan.



*Femton procent tänker
äta mindre kött i jul*

15%

Kommer att minska sin konsumtion
av kött- och charkprodukter

Mot ett klimat-smartare julbord



Framtidens korvar och köttbullar... är redan här!



Köttbulle: 3,5 gånger lägre klimatpåverkan än en normal köttbulle. **Prinskorv:** 2,5 ggr lägre klimatpåverkan än en normal prinskorv. Båda innehåller alger.



Prinskorv: Hälften så stor klimatpåverkan. Lägre fetthalt. Större andel fleromättat fett. Innehåller linfrön och chiafrön.

Källor

» Livsmedelsföretagen/Demoskop

Antal intervjuer: 1 167 resp 1219 intervjuer

Metod: Internetpanel, telefonrekryterad baserat på ett slumpmässigt urval

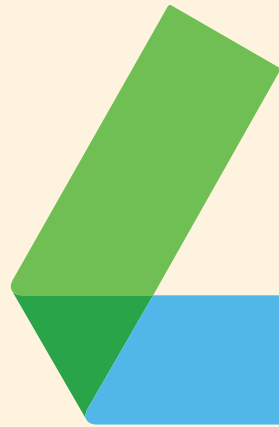
Målgrupp: Allmänheten

Vägning: Resultatet har vägts med avseende på parti, kön och ålder

Period: 20 – 24 november 2014, 29 oktober – 3 november

» Livsmedelsföretagens konjunkturenkät

» Hälsans Kök



LIVSMEDELSFÖRETAGEN

The Swedish Food Federation