

The background is a solid red color. Overlaid on this are several stylized green illustrations: a large fork at the top left, a piece of Swiss cheese on the left edge, two wrapped candies at the top center, a whisk on the right side, and a rolling pin at the bottom center.

LIVSMEDELSFÖRETAGENS STORA JULMATSUNDERSÖKNING

24 NOVEMBER 2021



OM UNDERSÖKNINGEN

ANTAL INTERVJUER

1 473 personer, 18 år och äldre

METOD

Webbundersökning genomförd inom ramen för Iniziopanelen som speglar svenska folket

MÅLGRUPP

Allmänheten

VÄGNING

Urvalet är pre-stratifierat och vägt på ålder, kön, region och parti i föregående val

PERIOD

9–15 november 2021

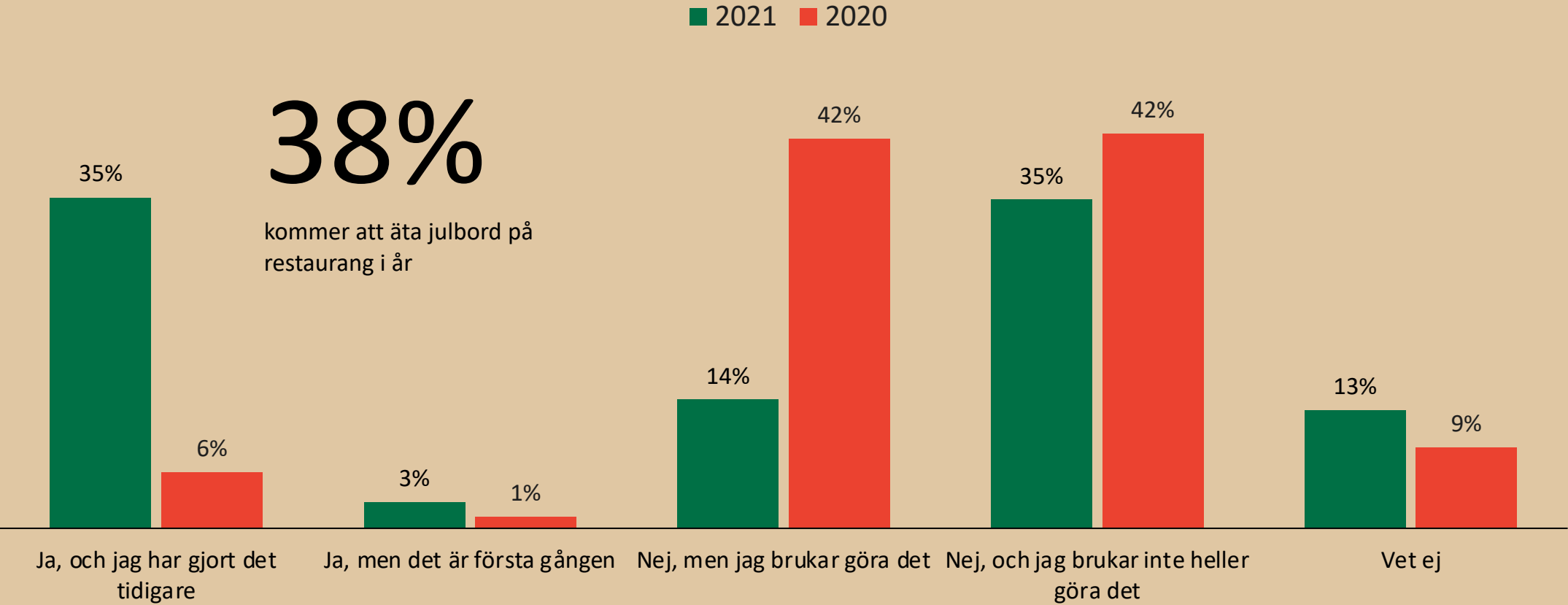
Undersökningen genomfördes av Demoskop på uppdrag av Livsmedelsföretagen.

Livsmedelsföretagen är en bransch- och arbetsgivarorganisation för alla som producerar mat och dryck i Sverige. Våra 800 medlemsföretag sysselsätter 55 000 personer i hela landet och utgör tillsammans Sveriges tredje största industri.



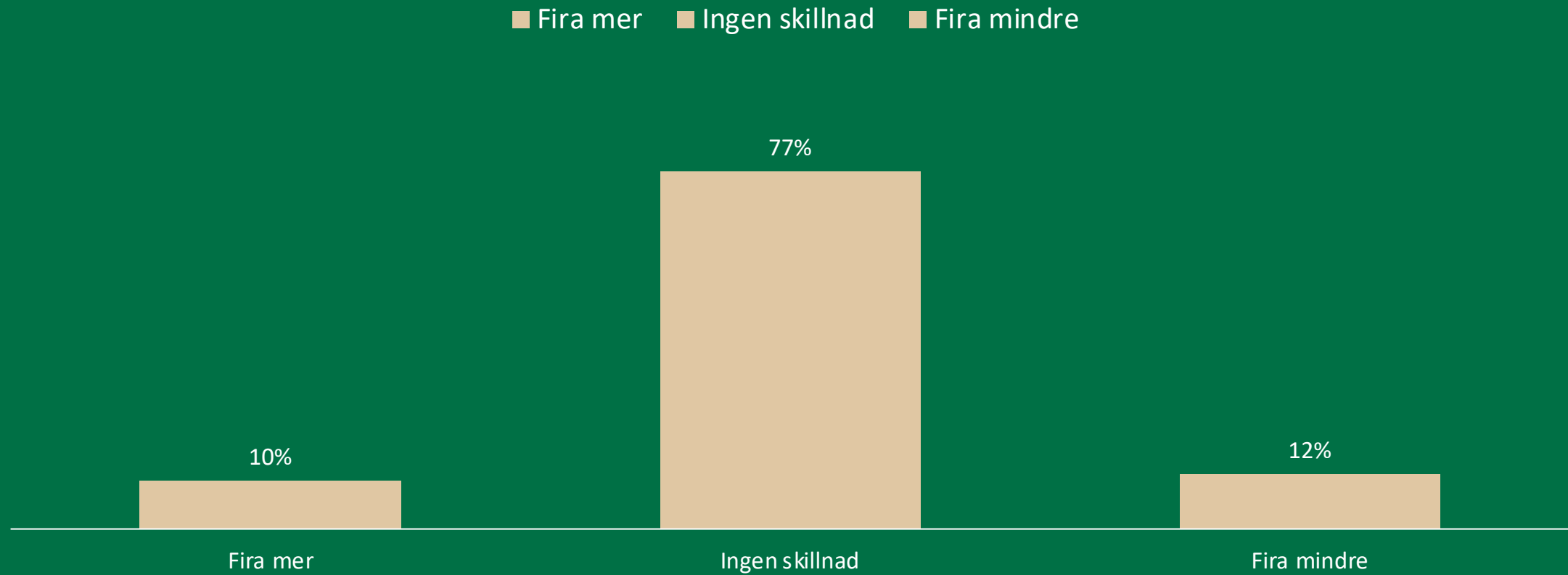
JULBORD PÅ RESTAURANG ÄR PÅ VÄG TILLBAKA

Kommer du att äta julbord på restaurang i år (t ex med jobbet eller släkten)?



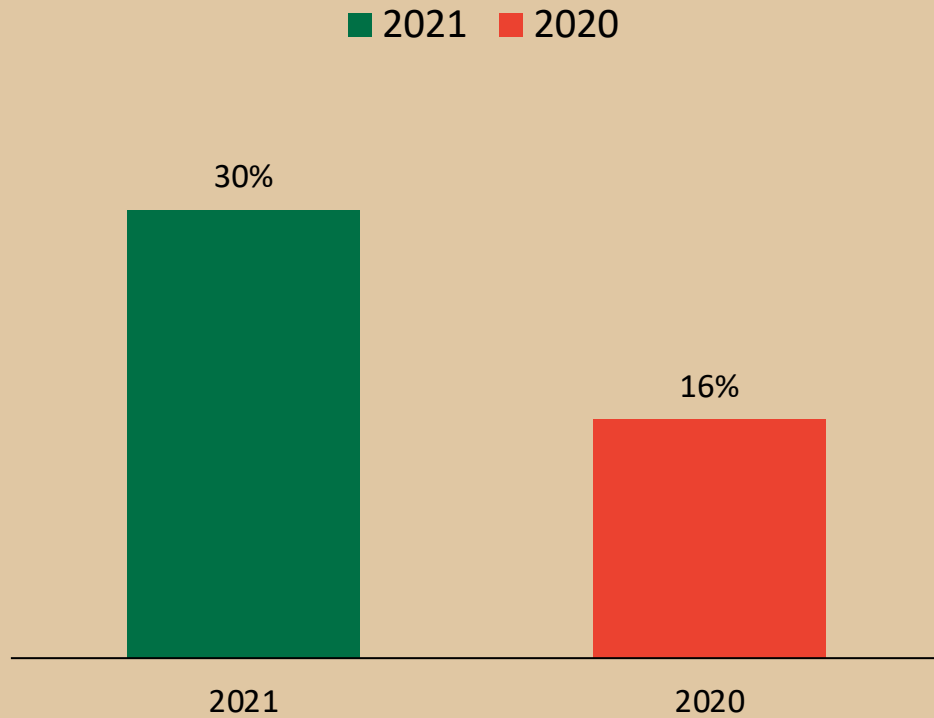
1 AV 10 PLANERAR ATT FIRA MER UNDER JUL ÄN INNAN PANDEMIN, MEN LIKA MÅNGA DRAR NER PÅ FIRANDET

Jämfört med hur du gjorde innan coronapandemin, planerar du att förändra ditt julfirande på något sätt?



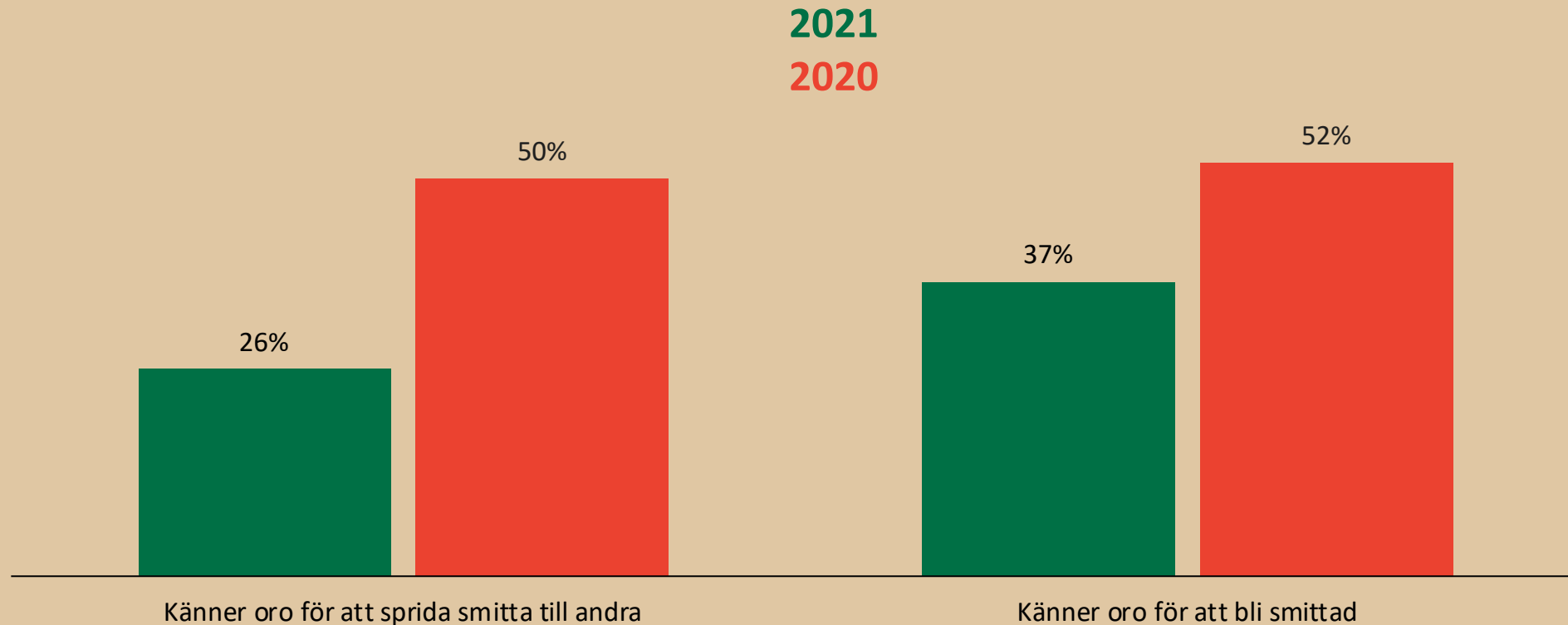
FLER SKA FIRA MED ANDRA ÄN NÄRMASTE FAMILJEN

Planerar du att fira jul tillsammans med andra än den närmaste familjen? (Visar andel som svarat "Ja")



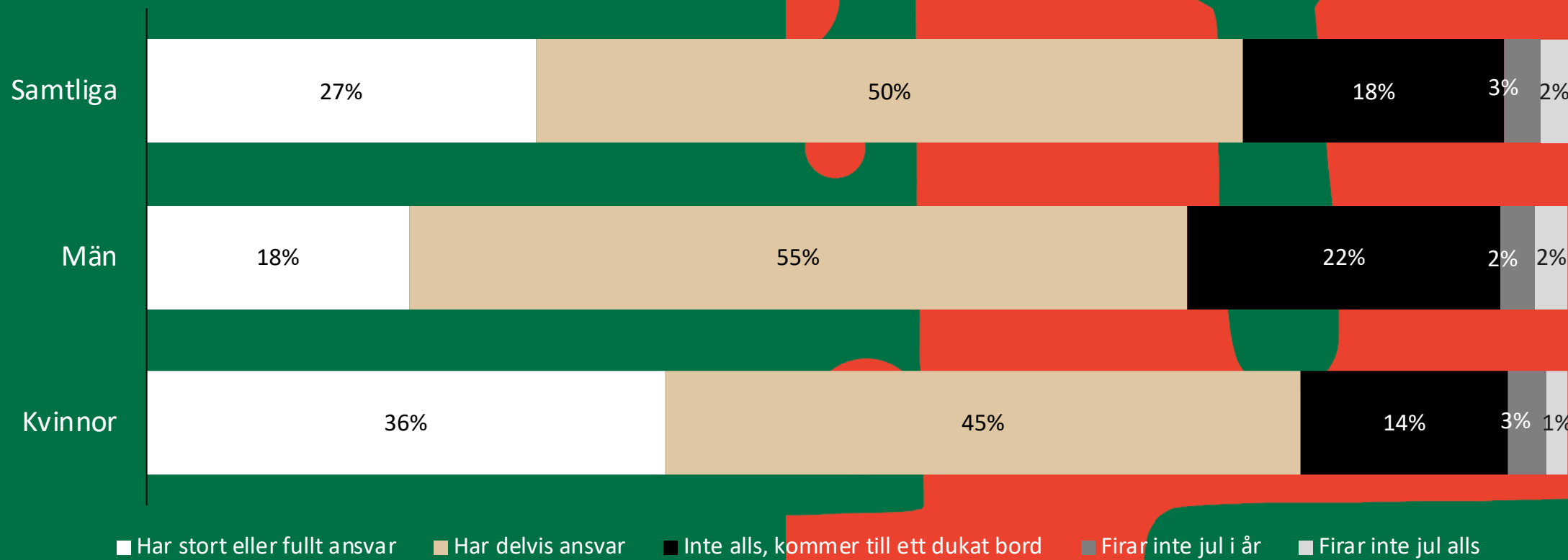
MEN AV DEM ÄR MÅNGA FORTFARANDE OROLIGA FÖR ATT SPRIDA COVID-19 ELLER SJÄLVA BLI SMITTADE

Känner du oro för att sprida eller bli smittad av coronaviruset under sammankomster under julen?



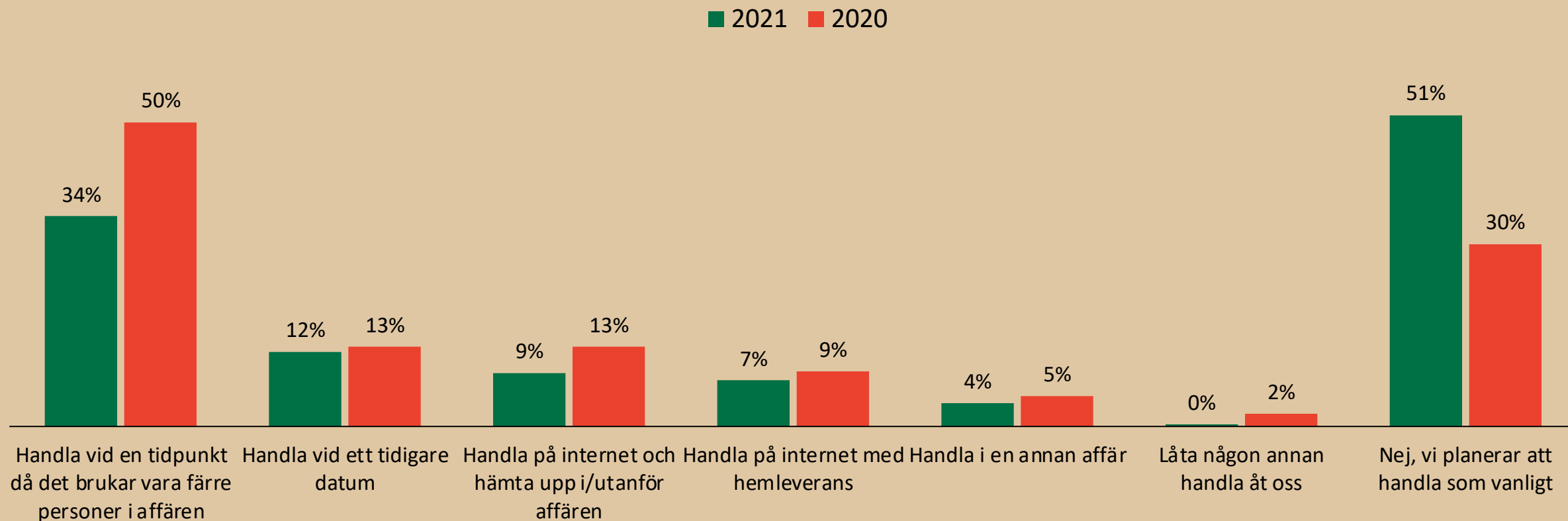
3 AV 4 HAR MINST DELVIS ANSVAR FÖR ATT ORDNA JULMATEN

I vilken utsträckning ansvarar du för att ordna julmaten?



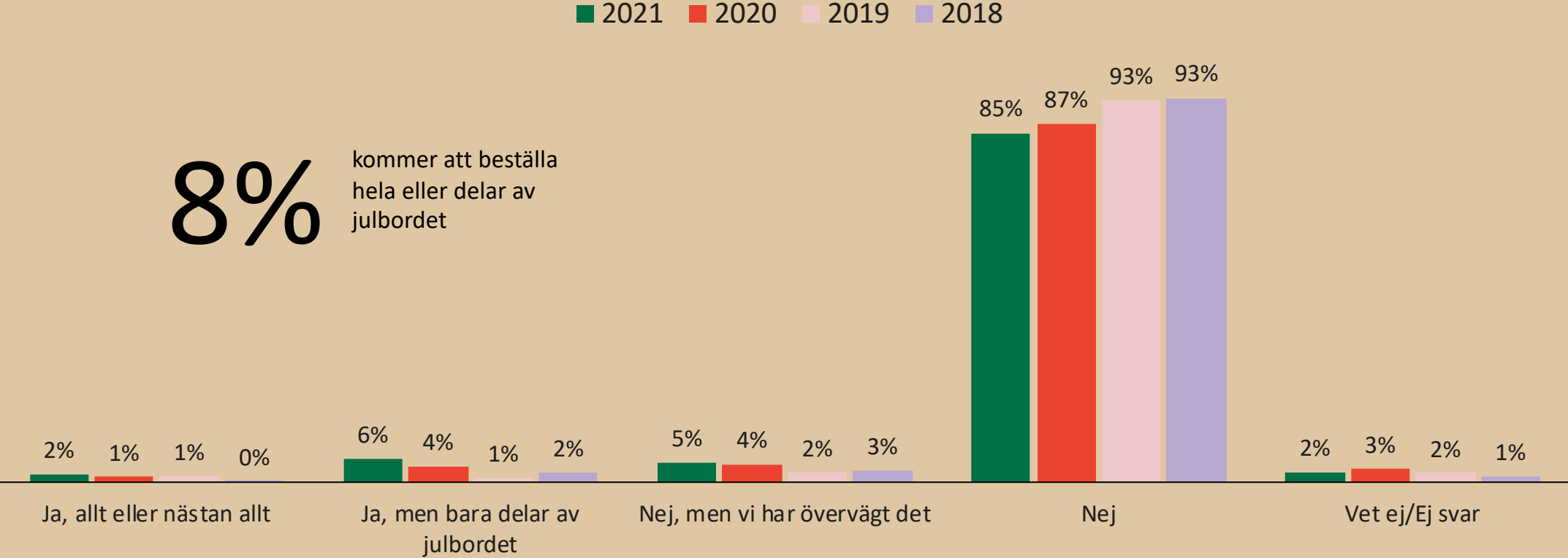
1 AV 2 SVENSKAR KOMMER ATT ANPASSA HANDLINGEN TILL JULBORDET MED ANLEDNING AV PANDEMIN

Planerar ni att anpassa sättet ni handlar mat och dryck till julbordet jämfört med hur ni gjorde innan coronapandemin? (Möjligt att ange flera svar)



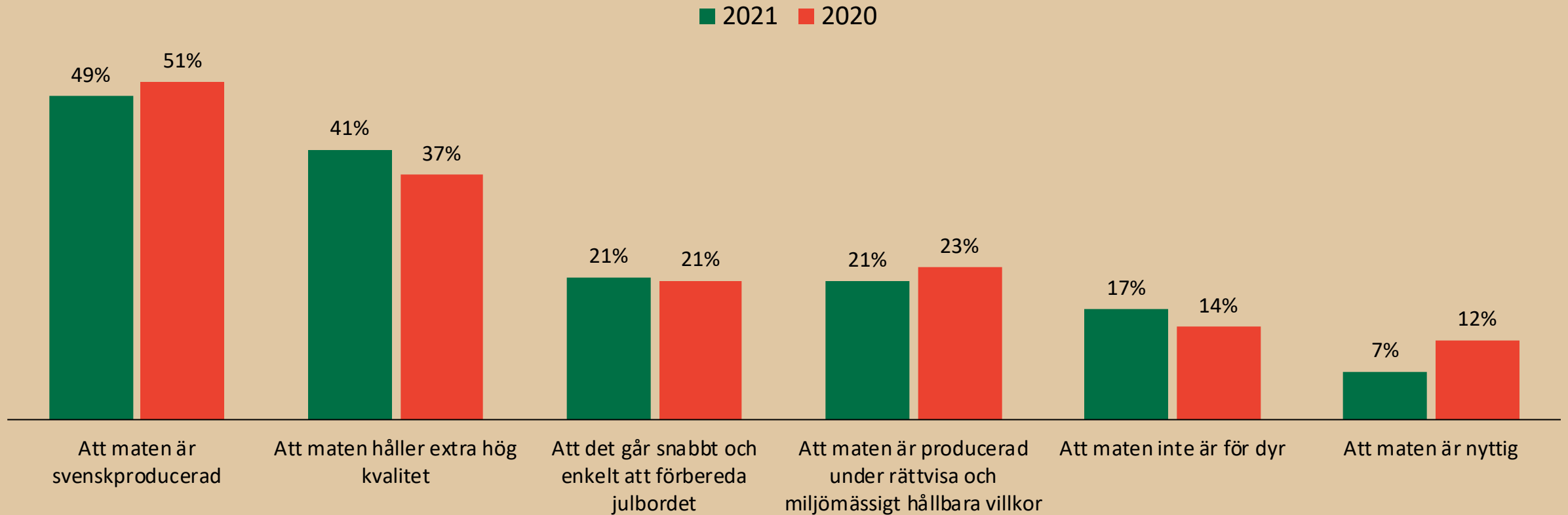
8 PROCENT PLANERAR ATT BESTÄLLA HEM MAT TILL JULBORDET, UPP FRÅN 5 PROCENT ÅR 2020

Kommer du/den som ansvarar för ditt julbord att beställa maten från en restaurang, en cateringfirma eller ett matkassaföretag?



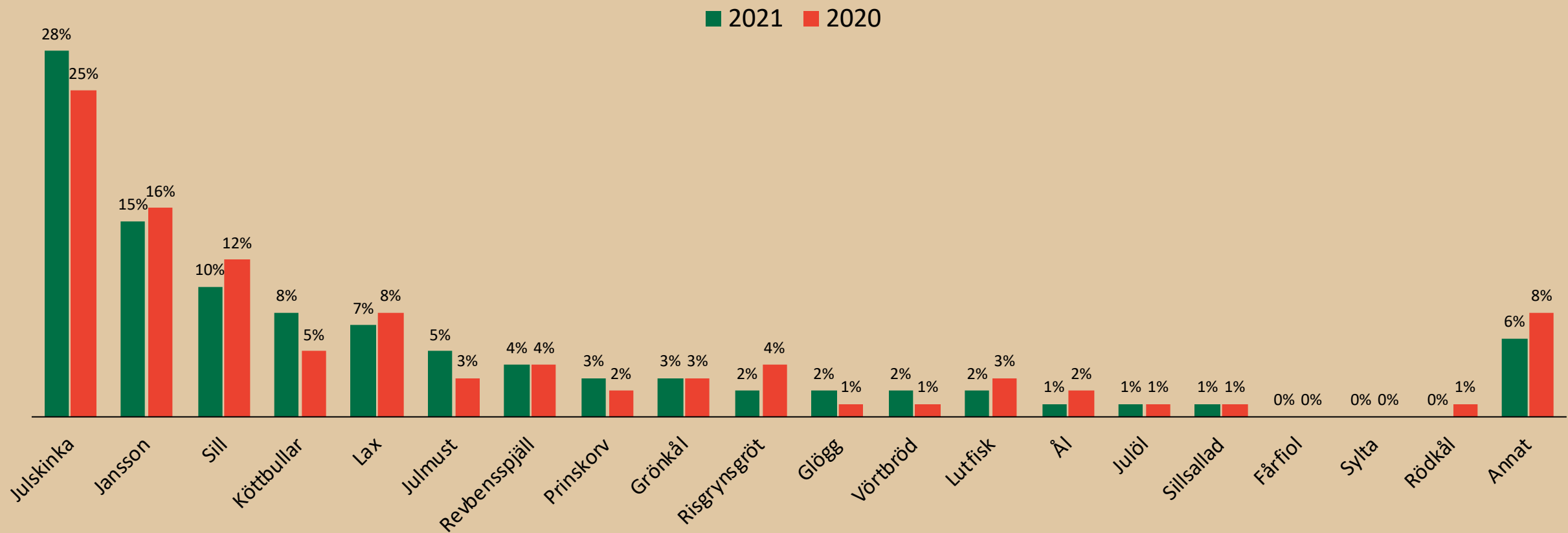
VIKTIGAST MED MATEN PÅ JULBORDET ÄR ATT DEN ÄR SVENSKPRODUCERAD

Vad kommer vara viktigast i planeringen av julbordet? (Max två alternativ)



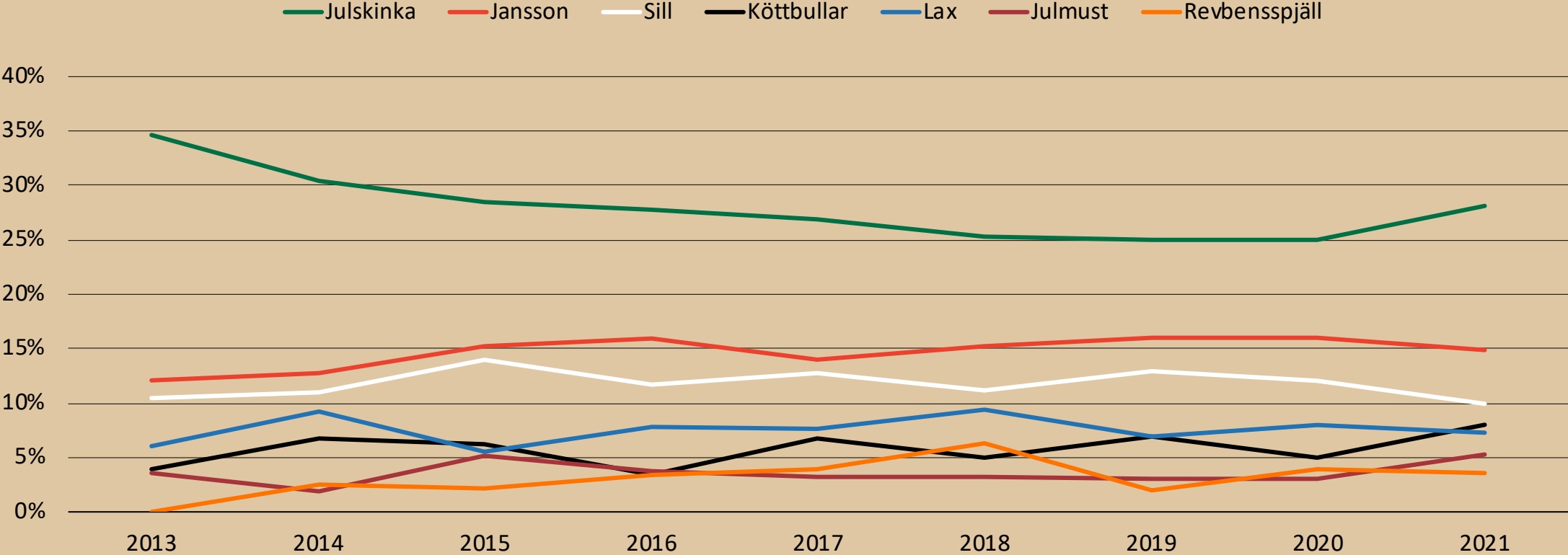
JULSKINKAN STÄRKER POSITIONEN SOM SVENSKARNAS ABSOLUTA FAVORIT PÅ JULBORDET

Vilken av följande rätter är din absoluta favorit på julbordet?



MEN SKINKAN HAR EN BIT KVAR TILL TOPPNOTERINGEN 2013

Vilken av följande rätter är din absoluta favorit på julbordet?



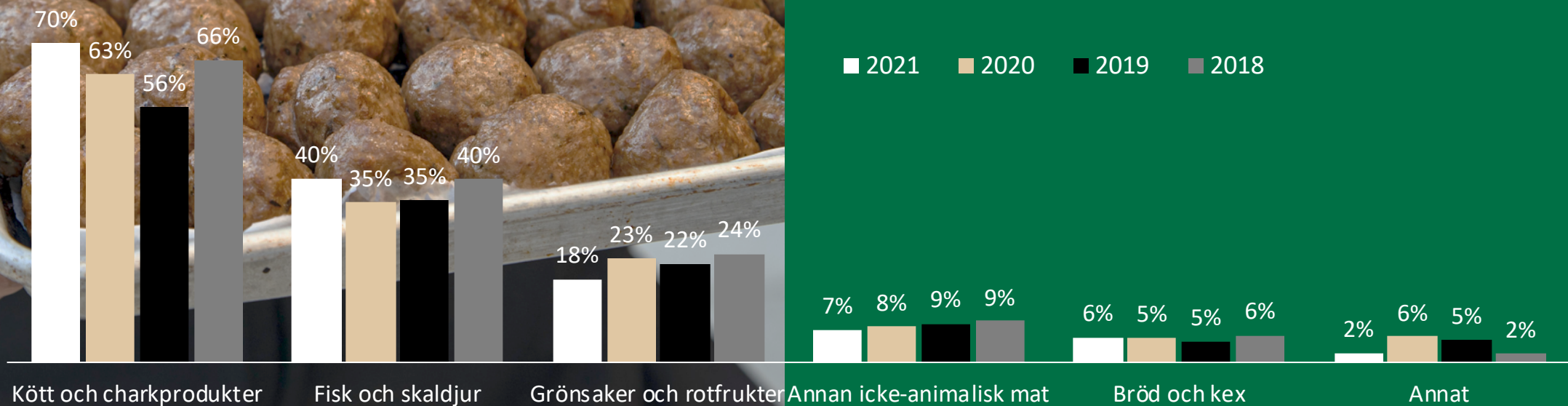
VEGETARISKT OCH VEGANSKT, KALKON, GRÖNSAKSLÅDOR, GRISFÖTTER OCH KROPPKAKOR OVÄNTADE RÄTTER PÅ JULBORDET

Finns det på julbordet som du äter någon eller några mer oväntade rätter som man normalt inte annars brukar hitta på ett julbord?



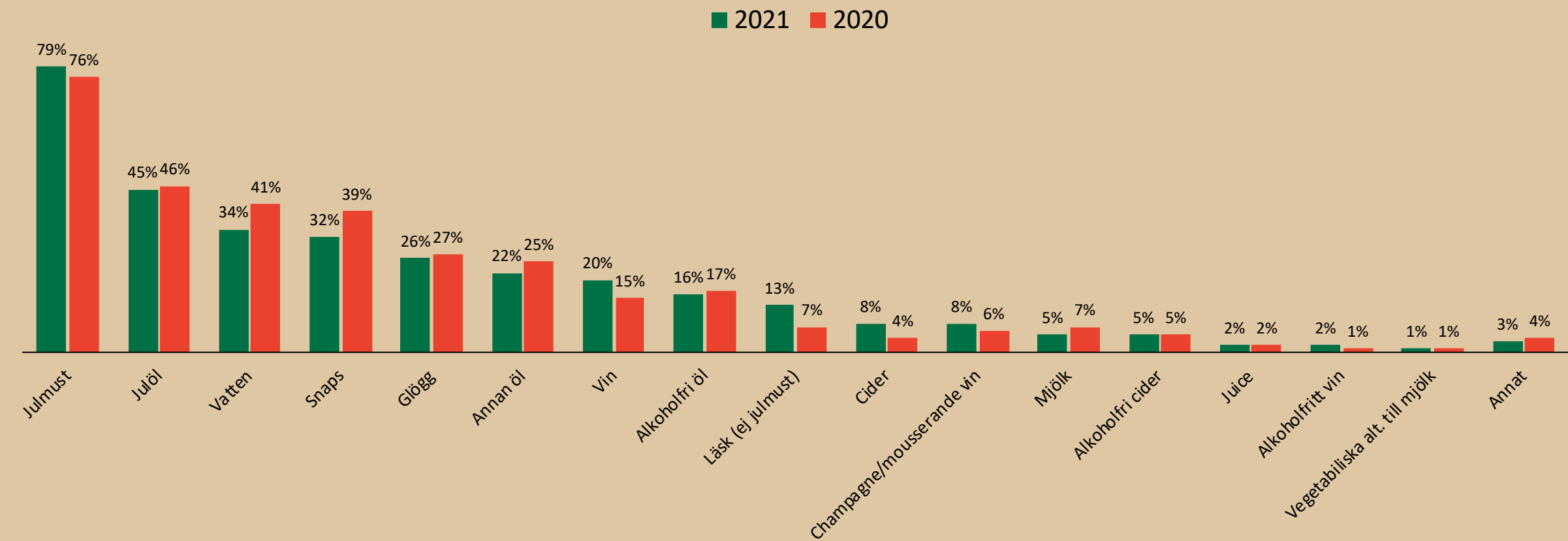
MEN FLEST VILL ATT KÖTT OCH CHARK, FISK OCH SKALDJUR SKA DOMINERA PÅ JULBORDET I ÅR

Vilken typ av mat vill du ska dominera på ditt julbord?
(Möjligt att ange flera svar)



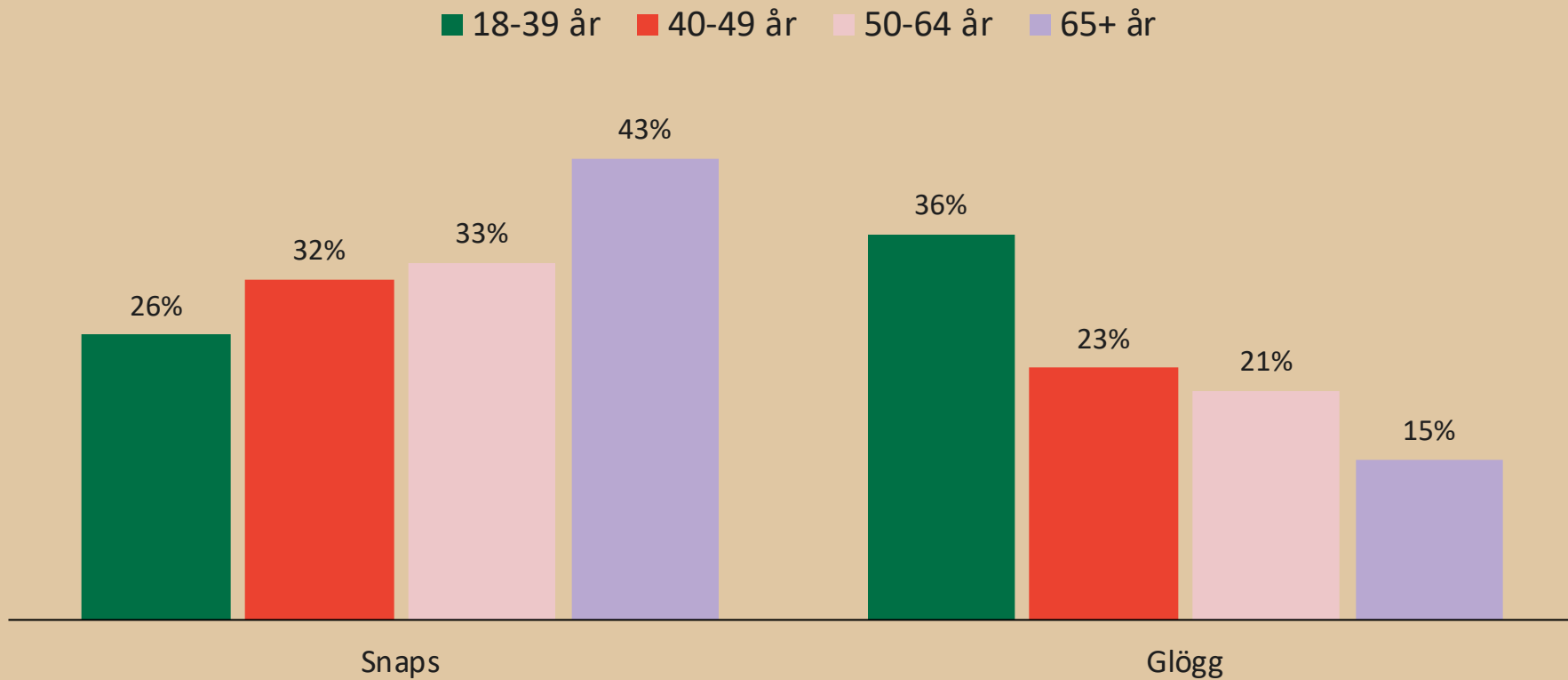
JULMUST ÄR FORTFARANDE DEN KLARA DRYCKESVINNAREN PÅ JULBORDET, FÖLJT AV JULÖL, VATTEN OCH SNAPS

Vilka av följande drycker skulle du vilja att det serveras till maten på ditt julbord? (Möjligt att ange flera svar)



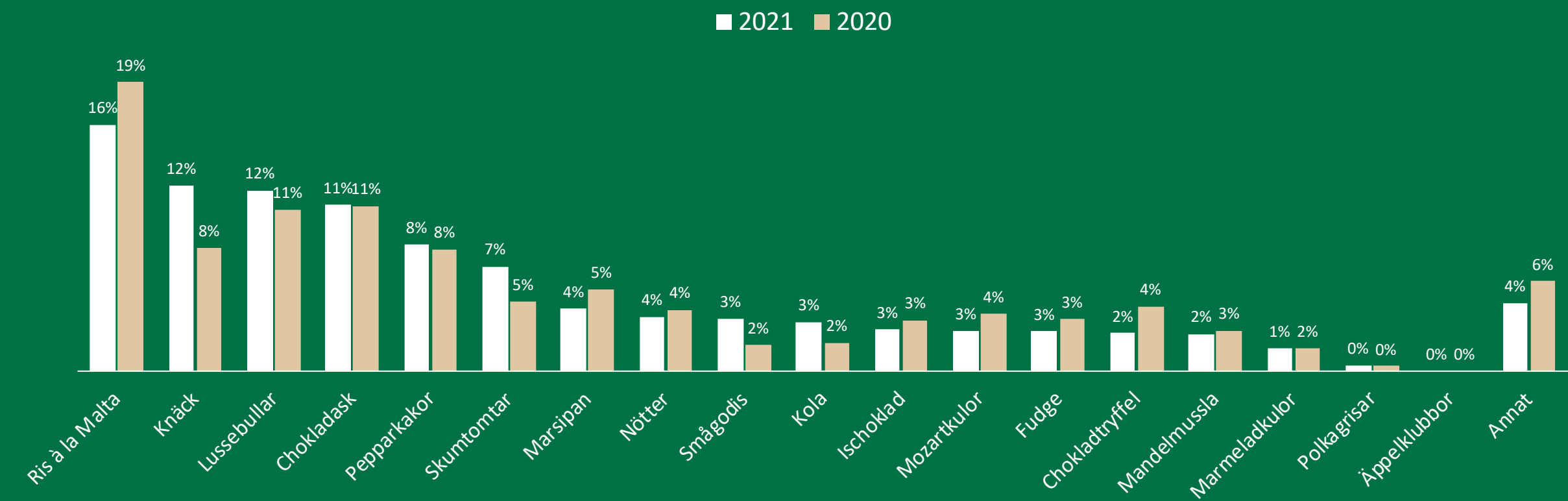
SNAPS OCH GLÖGG DE STORA VATTENDELARNA PÅ JULBORDET MELLAN ÄLDSTA OCH YNGSTA GENERATIONEN

Vilka av följande drycker skulle du vilja att det serveras till maten på ditt julbord? (Möjligt att ange flera svar)
(Visar resultaten för snaps och glögg uppdelat på ålder)



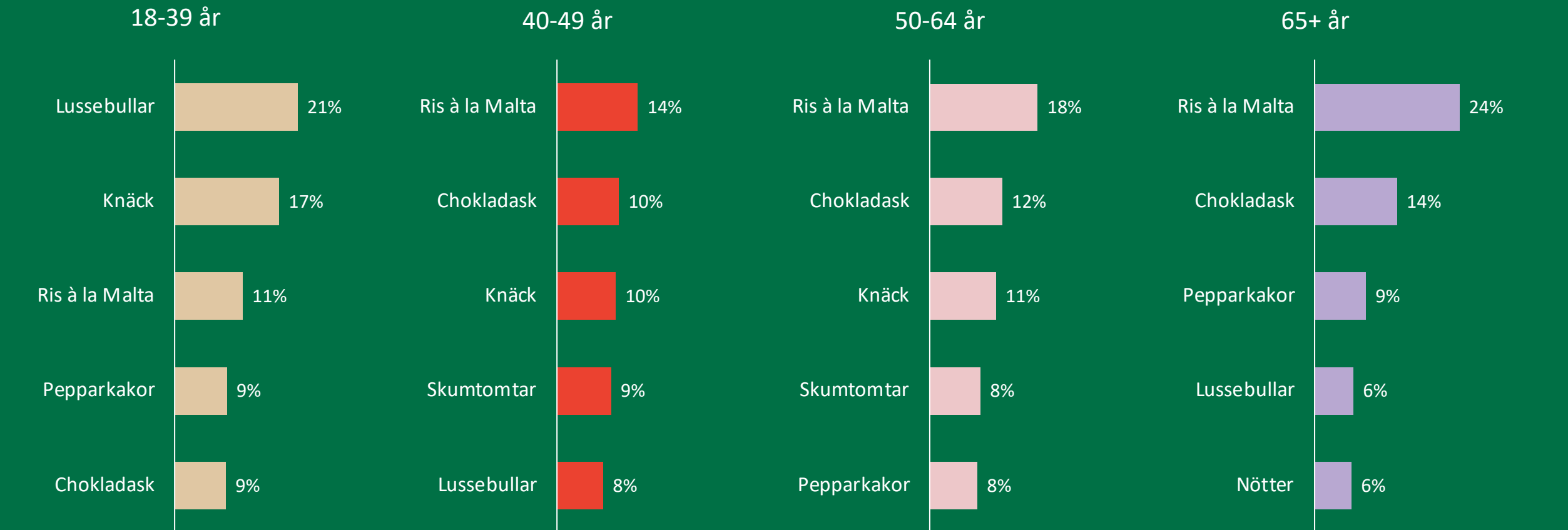
RIS À LA MALTA FORTFARANDE FAVORIT BLAND JULGODIS OCH JULEFTERRÄTTER, MEN KNÄCK KNAPRAR IN

Vilket av följande godis/efterrätter är din favorit under julen? (Välj en)



1 AV 5 YNGRE VILL HELST HA LUSSEBULLAR

Vilket av följande godis/efterrätter är din favorit under julen? (Välj en)



TACK!

Om du vill kontakta någon angående din fråga, använd informationen nedan.

Jimmy Sandell
Kommunikationschef

T: +46-73-355 06 07
M: jimmy.sandell@li.se
[Livsmedelsföretagen.se](https://www.livsmedelsforetagen.se)