

Resultat allmänhetsundersökning

Livsmedelsföretagen

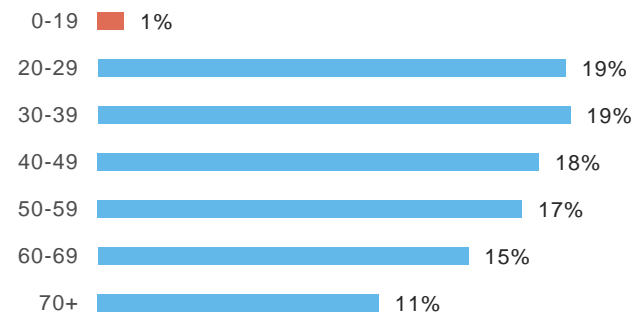
20201208

Om undersökningen

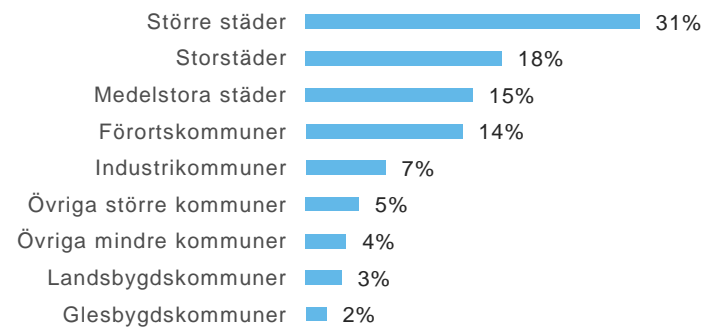
- Undersökningen genomfördes av United Minds på uppdrag av Livsmedelsföretagen under perioden 20-27 november 2020
- Totalt ingick 1011 personer i undersökningen
- Respondenterna utgör ett riksrepresentativt snitt av den svenska befolkningen i åldern 20-80 år

Bakgrundsfrågor

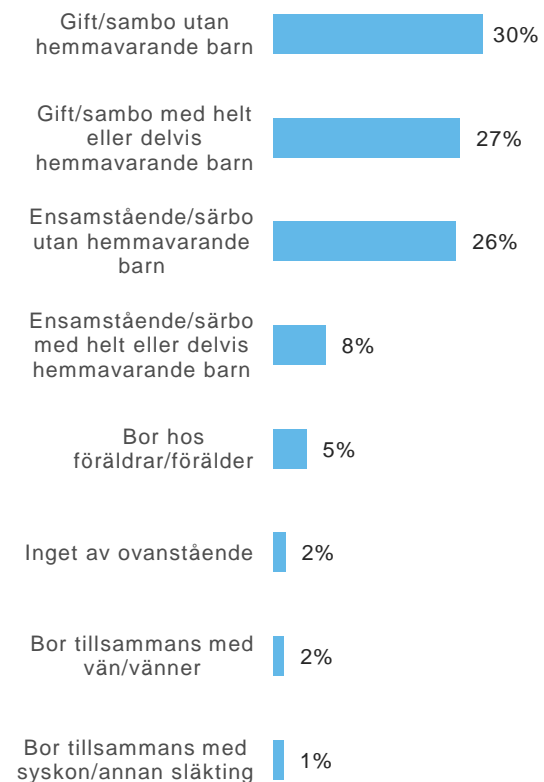
Vilken är din ålder?



Kommungrupper



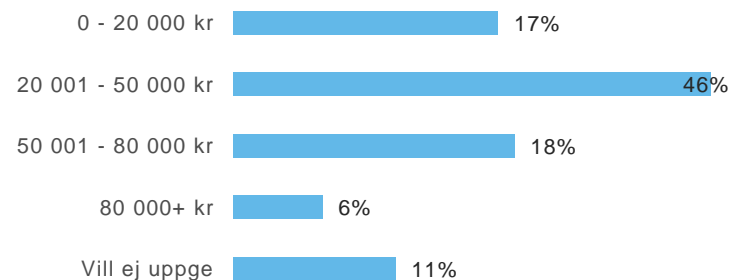
Vilken är din boendesituation?



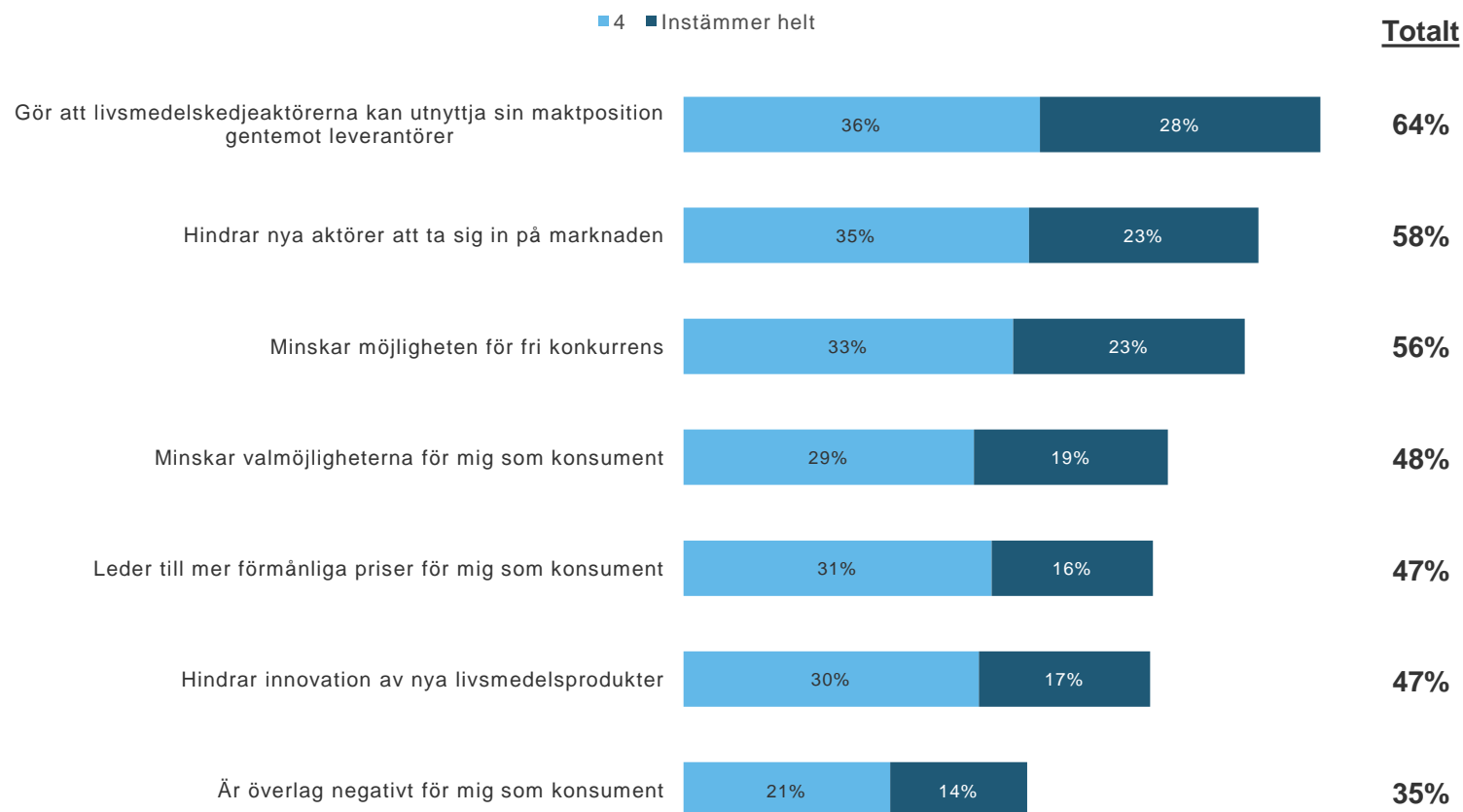
Vilket är ditt kön?



Vilken månadsinkomst före skatt har ditt hushåll nu?

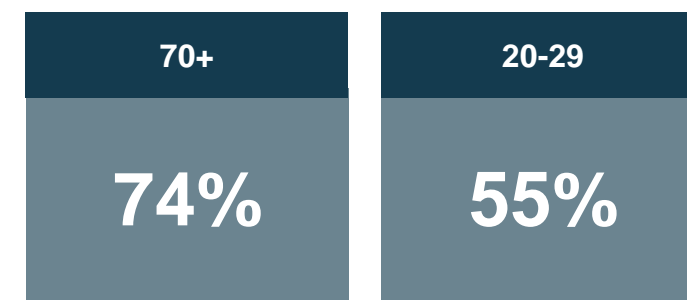


En majoritet upplever att kedjornas maktposition innebär möjlighet att utnyttja leverantörer, hindra nya aktörer samt minska fri konkurrens



Äldre ser problematik med utnyttjande, fler yngre ser fördelar i form av lägre priser

Utnyttja sin maktposition mot leverantörer



Mer förmånliga priser för mig som konsument

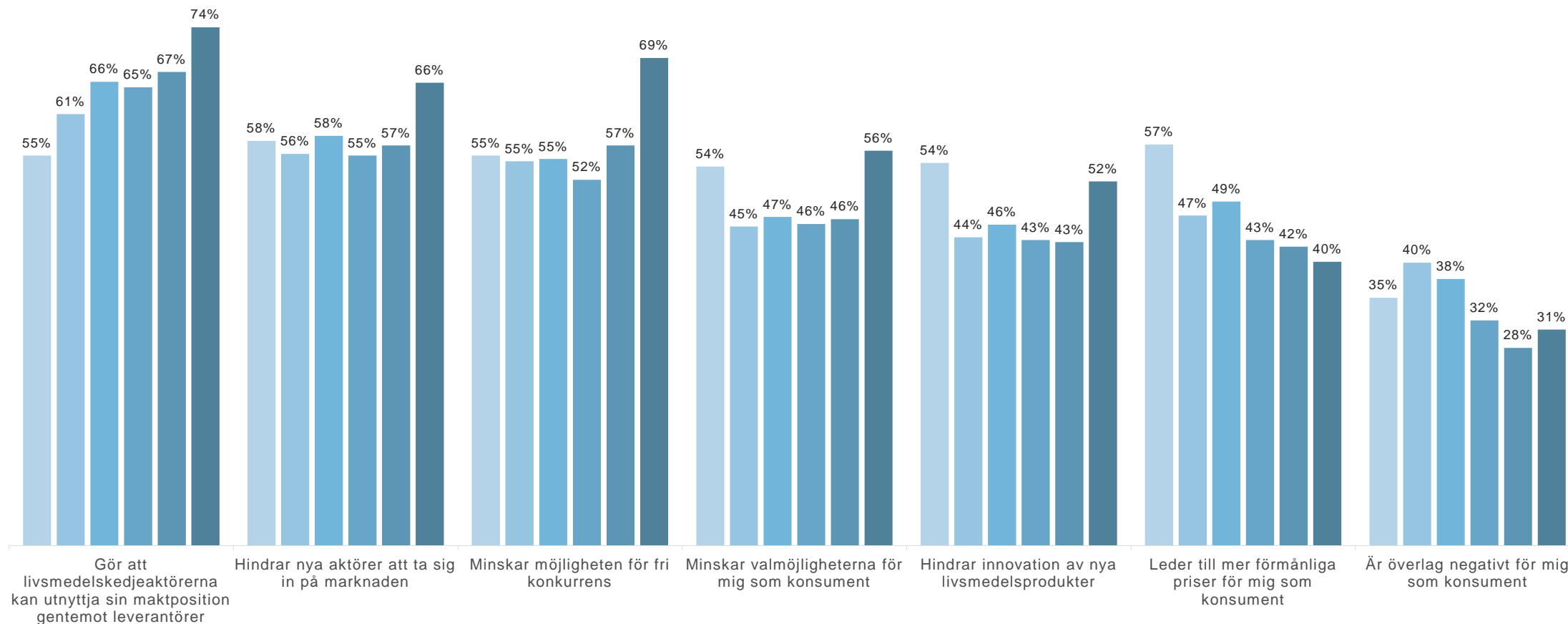


Fråga: Idag står de tre största svenska matbutikkedjorna för hela 90 % av den svenska dagligvaruhandeln av livsmedel vilket ger dem en väldigt stark position gentemot sina leverantörer (livsmedelsproducenter, lantbrukare och odlare).

Fler äldre ser problematik med utnyttjande, fler yngre ser fördelar i form av lägre priser

4 + 5 (Instämmer fullständigt)

■ 20-29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50-59 ■ 60-69 ■ 70+



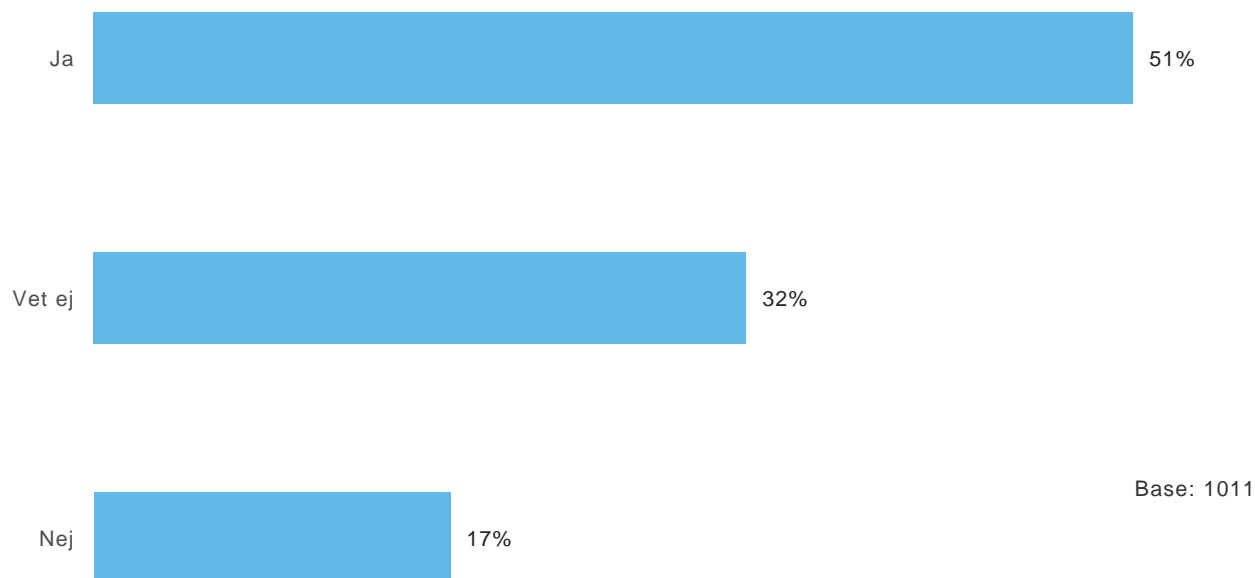
Fråga: Idag står de tre största svenska matbutikkedjorna för hela 90 % av den svenska dagligvaruhandeln av livsmedel vilket ger dem en väldigt stark position gentemot sina leverantörer (livsmedelsproducenter, lantbrukare och odlare).

Majoriteten av svenskarna är för en UTP-lag

Frågeformulering:

På senare tid har det i media uppmärksammats hur svenska matbutiker har utnyttjat sin starka ställning (tre kedjor har över 90 procent av marknaden) gentemot sina leverantörer. Det har bland annat rapporterats om att de vägrar skriftliga avtal, hotar leverantörerna med ta bort deras produkter ur sortimentet om de inte får som de vill och har långa betalningstider.

Tycker du att det behövs en lag som reglerar förhållandet mellan matbutikerna och svenska livsmedelsföretag (dvs. de företag som tillverkar mat och dryck i Sverige) och lantbrukare och odlare?



Unga för en UTP-Lag, välbärgade emot

Ja

20-29

61%

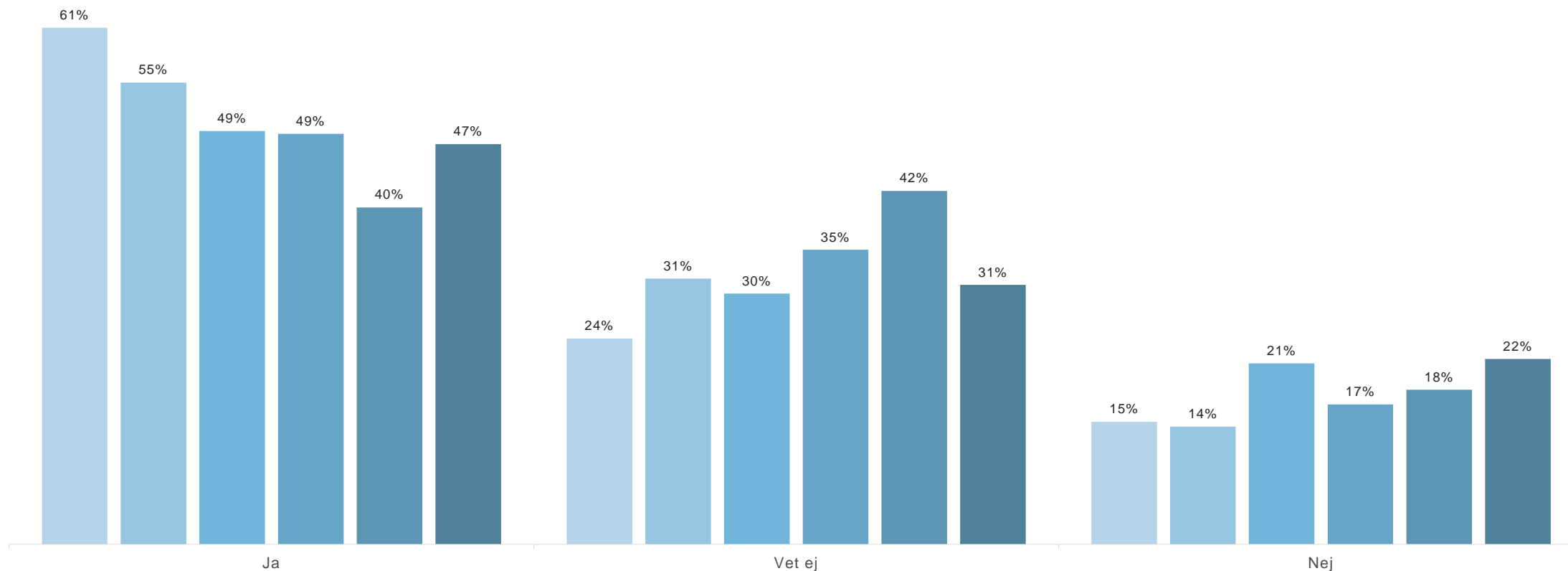
Nej

80 000+

24%

Unga mer positiva till UTP-lag

■ 20-29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50-59 ■ 60-69 ■ 70+



Fråga: På senare tid har det i media uppmärksammats hur svenska matbutiker har utnyttjat sin starka ställning (tre kedjor har över 90 procent av marknaden) gentemot sina leverantörer. Det har bland annat rapporterats om att de vägrar skriftliga avtal, hotar leverantörerna med ta bort deras produkter ur sortimentet om de inte får som de vill och har långa betalningstider.

Tycker du att det behövs en lag som reglerar förhållandet mellan matbutikerna och svenska livsmedelsföretag (dvs. de företag som tillverkar mat och dryck i Sverige) och lantbrukare och odlare?