



# **LIVSMEDELSFÖRETAGENS VALMANIFEST INFÖR EU-VALET 2024**

**Livsmedelsföretagens prioriterade  
frågor för mandatperioden 2024–29**

Frågorna om hållbara livsmedelssystem och tryggad livsmedelsförsörjning har under de senaste åren fått stor uppmärksamhet. Förståelsen bland politiker och beslutsfattare att tillgången till mat och dryck inte kan tas för given verkar ha ökat. Samtidigt brottas svenska livsmedelsproducenter med en lång rad komplicerade utmaningar: allt ifrån fortsatt kraftiga kostnadsökningar och snabbt vikande lönsamhet till en ständigt växande regelbörda och en allt svårare kompetensbrist.

Livsmedelsföretagen välkomnar det förnyade politiska intresset för vår bransch som vi hoppas ska leda till kloka EU-beslut under den kommande mandatperioden. Eftersom nästan all lagstiftning som reglerar livsmedelsproduktion beslutas på EU-nivå, är valet till Europaparlamentet och därefter tillsättningen av den nya EU-kommissionen av avgörande betydelse för livsmedelsbranschen.

## Våra fem viktigaste budskap inför EU-valet och den nya mandatperioden:

### 1 . ETT HÅLLBART LIVSMEDELSSYSTEM BYGGER PÅ LÖNSAM LIVSMEDELSPRODUKTION.

Livsmedelsindustrin står bakom målet om ett hållbart livsmedelssystem och arbetar sedan länge med att nå dit. En förutsättning är att industrin ges bästa möjliga förutsättningar för en konkurrenskraftig och lönsam produktion av mat och dryck. Vi välkomnar därför den växande insikten om att det inte är en framkomlig väg att enbart lägga nya krav på livsmedelsproducenterna, utan att det också krävs positiva incitament och offensiva investeringar. Den diskussionen får dock inte enbart fokusera på lantbruket, utan måste omfatta även livsmedelsindustrin. Vi behöver en positiv grundsyn på europeisk och svensk livsmedelsproduktion, samt gemensamma satsningar på förbättrad hållbarhet – inte mer polarisering och inte mer detaljregleringar.

### 2 . EU MÅSTE BLI BÄTTRE PÅ FORSKNING OCH INNOVATION.

För att EU ska behålla sin globala tätposition, krävs en uppryckning för att europeiska företag inte ska halka efter sina konkurrenter i andra delar av världen. Tillgång till ny teknik som genredigering, snabbare tillståndprocesser för nya livsmedel och resurssmart återvinning av förpackningar är några av de avgörande faktorerna för att industrin ska kunna investera i hållbar produktion. Här krävs både offentliga satsningar och mer innovationsdrivande lagstiftning.

### 3 . LIVSMEDELINDUSTRIN BEHÖVER STABILA REGELVERK FÖR ATT LEVERERA.

Gemensam EU-lagstiftning är positivt för livsmedelsindustrin. Det ger likvärdiga konkurrensvillkor och underlättar för svenska företag att sälja sina produkter inom EU – vår klart viktigaste exportmarknad. För att kunna fortsätta att producera mat och dryck i världsklass samtidigt som man bidrar till hållbar omställning, behöver företagen väl avvägda regelverk som inte ständigt byggs ut och förändras. Givetvis behöver lagstiftningens detaljer utvecklas i takt med ny kunskap – men hänsyn måste tas till utmaningarna detta innebär för företagen och ge utrymme för tillräckliga övergångstider. Vidare visar det magra resultatet av Farm to Fork-strategin 2020–2024 på svårigheterna i att försöka uppnå ett hållbart livsmedelssystem genom nya slags regleringar av industrin. Nu behöver EU en ny inriktning som fokuserar på att skapa goda och konkurrenskraftiga förutsättningar för företagen att leverera. EU:s problemlösning måste utgå från solida och evidensbaserade konsekvens-utredningar, där målet är att hitta den optimala lösningen – inte nödvändigtvis ny lagstiftning. Involvera industrin i det arbetet, så hittar vi tillsammans vägarna framåt.

### 4 . SLÅ VAKT OM SÄKRA LIVSMEDEL – MED FÖRNUFT OCH UTAN ONÖDIGT MATSVINN.

EU har världens högsta standarder för livsmedelssäkerhet och så ska det också fortsätta vara. Det är dock helt avgörande att EU:s regelverk bygger på vetenskaplig evidens och sunt förnuft. Vi ser en växande tendens att otympligt utformade regler tvingar företag att lägga om sin produktion eller kassera stora mängder livsmedel, utan att detta har någon positiv effekt på folkhälsan – i många fall precis tvärtom. Detta är problematiskt ur hållbarhetsperspektiv, där matsvinn är den i särklass viktigaste utmaningen vi står inför. Dessutom försämrar det EU:s livsmedelsberedskap. EU-lagstiftningen behöver vara proportionerlig och utgå från en systematisk risk-nyttovärdering för att undvika sådana effekter. Detta kräver i sin tur både en översyn av befintlig lagstiftning och att nya regler utformas på ett klokare sätt än idag.

### 5 . EU BEHÖVER BÅDE ÖKAD INHEMSK PRODUKTION OCH HANDEL ÖVER GRÄNSERNA.

En tryggad livsmedelsförsörjning är inte detsamma som självförsörjning. Den svenska livsmedelsstrategins målsättning att öka livsmedelsproduktionen i Sverige är mycket angeläget för att stärka vår beredskap. Den målsättningen behöver också läggas fast för hela EU. Detta står dock inte i någon motsättning till att stärka den gränsöverskridande handeln och motverka protektionism, tvärtom krävs båda delarna. Svenska livsmedelsföretag behöver tillgång till råvaror från hela världen och samtidigt ha möjlighet att växa genom ökad export. Därför är det viktigt att värna om EU:s inre marknad, undvika nationella särregler, samt att fortsätta bedriva en ambitiös handelspolitik gentemot länder utanför EU genom fler och utvidgade frihandelsavtal.

**LIVSMEDELSFÖRETAGEN ÄR EN BRANSCH- OCH ARBETS-  
GIVARORGANISATION FÖR ALLA SOM TILLVERKAR MAT  
OCH DRYCK I SVERIGE.**

**LÄS MER PÅ [LIVSMEDELSFÖRETAGEN.SE](http://LIVSMEDELSFÖRETAGEN.SE)**



**LIVSMEDELSFÖRETAGEN**